

serving the poultry planet

InforMail

Uitgave 30
April 2017

SPRINGPLANK NAAR DE WERELD

In de missie van DPC staat nadrukkelijk geformuleerd dat het presenteren van de goede naam van de Nederlandse pluimveehouderij in het buitenland benut moet worden als springplank naar de rest van de wereld. Een beurs als VIV Asia is dan ook een uitgelezen plaats om hier vorm aan te geven.

Door: Jan Wolleswinkel

Meer dan een derde van onze deelnemers was dan ook zichtbaar vertegenwoordigd in Bangkok. Gezien het grote aantal bezoekers en de drukte op met name de eerste dagen was de beurs een ideale mogelijkheid voor DPC om samen met het ministerie van Economische Zaken een toevoeging te leveren aan de invulling door individuele bedrijven. Een seminar waar vanuit de Nederlandse Topsector Agri&Food innovatieve ontwikkelingen werden gepresenteerd en een netwerkborrel midden op de beurs

gaven hier invulling aan. Voor standhouders een mooie gelegenheid om even met collega's bij te praten over gedane of te ontwikkelen zaken.

Goed nieuws is vaak geen nieuws in de pluimveesector. Naast berichten over vogelgriep, fijnstof en voedselschandalen is het een opsteker om te zien dat wereldwijd de pluimveehouderij met zijn gezonde eindproducten op de kaart staat. Mooi als Nederland bij de ontwikkeling van deze sector een voorlopersrol kan blijven vervullen.

Inhoud

P 1	Voorwoord
P 2 - 3	Pluimveecongres
P 4 - 5	VIV Asia
P 6 - 7	VIV Asia
P 8 - 9	Marktcafé Trouw Nutrition
P 10 - 11	AgriMex Holanda aan het woord
P 12	Column van het Bestuur Activiteiten, beurzen en congressen



Nationaal Pluimveecongres 2017

NEDERLAND PLUIMVEELAND, PROEFTUIN VAN DE WERELD?!!

SPREKERS

PROGRAMMA

Dagvoorzitter: Fabian Brockötter

12.00 Ontvangst met lunch

13.30 Opening door Jan Wolleswinkel, voorzitter DPC

13.45 Co de Heus, CEO Koninklijke De Heus "Wereldwijde trends en ontwikkelingen in de vleeskuikensector"

14.25 Martijn Rol, Sector specialist Rabobank "De voedselketen in transitie"

15.05 Pauze

15.30 Erik Weel, vleeskuikenhouder en ondernemer "De exploitatie van een bioscoop en het houden van vleeskuikens hebben veel gemeen"

15.45 Wim Thomassen, agrarisch ondernemer en directeur van de Coöperatie Biomeerwaarde Ei "De kippen niet aan de wilgen hangen"

16.00 Discussie

16.45 Afsluiting door Eric Hubers, voorzitter LTO/NOP

17.00 Business borrel



Co de Heus - CEO Koninklijke De Heus

Koninklijke De Heus is een Nederlands diervoederconcern. Begonnen als molenaar in Barneveld is de onderneming uitgegroeid tot een van de grootste mengvoederfabrikanten van Nederland, en behoort het tot de top 15 van diervoederleveranciers ter wereld. De Heus levert wereldwijd oplossingen in alle nutritionele categorieën (compleet voer, concentraten, premixen, supplementen en additieven) voor alle grote diergroepen. De Heus is al meer dan 100 jaar een familiebedrijf en wordt nu gerund door de 4e generatie.



Martijn Rol - Sector specialist Rabobank

De voedselketen is in transitie van aanbodgericht naar vraag gestuurd, waarbij de macht verschuift naar de finale consument. Consumententrends hebben zo onmiskenbaar hun invloed op de productie van morgen. Wat zijn deze trends en welke kansen en bedreigingen zien wij voor het individuele businessmodel in de keten? Of kan marktbenadering beter vanuit samenwerking en ketenintegratie plaatsvinden? Aan de hand van diepgaand Rabo-onderzoek en prikkelende praktijkvoorbeelden geeft Martijn de visie van Rabobank hierop.

Ga naar www.nationaalpluimveecongres.nl om u aan te melden. Leden van Dutch Poultry Centre, relaties van VIV worldwide, Rabobank en Pluimveehouderij ontvangen € 25,00 korting op de deelnamekosten van € 50,00 per persoon.



Het dichtslaan van autodeuren om 23.00 uur in de avond blijkt een net zo groot probleem als het blazen van veevoeder uit een bulkauto op dat tijdstip.



Erik Weel - vleeskuikenhouder en ondernemer

Erik Weel studeerde economie aan de Vrije Universiteit in Amsterdam. Hij is nu eigenaar van een vleeskuikenbedrijf en een filmtheater. Hij is bezig met het verplaatsen van zijn vleeskuikenbedrijf, maar ook van zijn bioscoop. Een vergelijking tussen beide verplaatsingen levert verrassende overeenkomsten op in ambtelijke procedures en maatschappelijk draagvlak. Het dichtslaan van autodeuren om 23.00 uur in de avond blijkt een net zo groot probleem als het blazen van veevoeder uit een bulkauto op dat tijdstip.



Wim Thomassen - agrarisch ondernemer en directeur Coöperatie Biomeerwaarde

Eind juni 2014 is de Coöperatieve Vereniging Biomeerwaarde Ei een feit, op dat moment al de grootste aanbieder van biologisch geproduceerde eieren in Nederland. Door de krachten te bundelen wil de coöperatie een betere prijs realiseren voor biologische eieren, gezamenlijke belangen behartigen, hoge kwaliteitseieren garanderen, transparantie garanderen en korte en snelle communicatie naleven. Wim Thomassen is benoemd tot directeur van het Biomeerwaarde Ei. Als biologisch pluimveehouder teelt hij wilgen in de uitloop van zijn kippen met als doel: beschutting voor de kippen en brandstof voor de biomassaketel. Zijn uitloop werd in 2015 tot winnaar uitgeroepen van "Mooiste Kippenuitloop 2015".

Mede mogelijk gemaakt door:



Rabobank





Netwerk Cocktail en uitreiking Egg Signals

VIV ASIA 2017: EEN BEURS MET TOPRESULTATEN VOOR DEELNEMERS

De tweejaarlijkse vakbeurs VIV Asia, gehouden van 15-17 maart in Bangkok, heeft maar liefst 45.952 bezoekers getrokken. Niet minder dan 1.058 bedrijven – ook al een record aantal! – presenteerden daar hun oplossingen en producten in het prachtige vernieuwde BITEC complex. De lofuitingen over de organisatie en presentatie evenals over het aantal en niveau van de bezoekers deed het team van VNU Exhibitions aangevoerd door VIV worldwide manager Ruwan Berculo en VIV Asia show manager Zhenja Antochin zichtbaar goed. Een groot aantal DPC leden was vertegenwoordigd op de beurs en lieten weten ook buitengewoon tevreden te zijn met de resultaten.

De promotie van Dutch Poultry Centre vond o.a. plaats vanuit de Holland Lounge georganiseerd door FME/Ministerie van Economische Zaken.

De Netwerk Cocktail was buitengewoon goed bezocht met ruim 200 gasten!

Geslaagde Netwerk Cocktail

DPC hield op de eerste dag van de beurs in samenwerking met FME (de ondernemersorganisatie voor de technologische industrie) en het Ministerie van Economische Zaken een Holland Seminar en een netwerkborrel voor de Nederlandse bedrijven en diverse genodigden. De Netwerk Cocktail was buitengewoon goed bezocht met ruim 200 gasten!

Presentatie 'Egg Signals'

Tijdens de bijeenkomst overhandigde Piet Simons de eerste exemplaren van de Engelse vertaling van zijn nieuwste boek 'Ei Signalen' ('Egg Signals'), uitgegeven door Roodbont Publishers, aan Aalt Dijkhuizen, voorzitter Topsector Agri&Food en Arie Veldhuizen, landbouwaad van de Nederlandse Ambassade in Thailand en Vietnam.

Arie Veldhuizen wees op de uitstekende ontwikkelingen en kansen in Zuid Oost Azië voor Nederlandse bedrijven die een bijdrage leveren aan de voedselproductie.

Aalt Dijkhuizen complimenteerde de organisator van VIV Asia met zoals hij zelf zei – een fantastische beurs. Hij gaf aan dat sommige bedrijven die hij had gesproken spraken over de 'beste beurs ooit'.

Holland Lounge



Aalt Dijkhuizen: 'Fantastische beurs!'



Aalt Dijkhuizen



Nan-Dirk Mulder



Diederik Fetter

'THE DUTCH APPROACH' OP HOLLAND SEMINAR

Op de eerste dag van VIV Asia organiseerde FME in samenwerking met het Ministerie van Economische Zaken en Dutch Poultry Centre een Holland Seminar met een zestal sprekers. De bijeenkomst stond onder voorzitterschap van DPC-voorzitter Jan Wolleswinkel en werd ingeleid door Dr. Aalt Dijkhuizen in zijn hoedanigheid van voorzitter van de Topsector Agri&Food. Hij streeft naar een verbinding van business, wetenschap en overheid en promoot de Nederlandse Agri&food business in het buitenland.

Aalt Dijkhuizen benadrukte dat wij als klein land met kritische consumenten en veel productiebeperkingen te maken hebben en daardoor steeds weer naar oplossingen moeten zoeken om vooruit te komen. Die oplossingen kunnen voor veel landen een voorbeeld zijn om duurzame voedselproductiemethoden te implementeren.

Groeimarkten

In de komende twintig jaar zal wereldwijd de vraag naar vlees en eieren met 45% toenemen zo benadrukte Nan-Dirk Mulder van Rabobank in zijn inleiding. Van die vraag zal 90% afkomstig zijn uit groeimarkten en 60% daarvan uit Azië, met China als grootste. Ondertussen bereiken steeds meer Aziatische landen een ontwikkelingsstadium waarin de consumenten kritischer worden op wat ze willen consumeren. Dit heeft

gevolgen voor de samenstelling van hun voedselpakket als ook voor de eisen die aan de productie daarvan worden gesteld. Overall in Azië zien we dan ook volgens de Rabobankspecialist een toename in de vraag en productie van pluimveevlees en eieren, met uitzondering van China. Hier hebben voedselschandalen en de vogelpest de vraag negatief beïnvloed. Dat is nu duidelijk merkbaar in een dramatische daling in de import van ouderdieren. Desalniettemin voorziet Mulder dat de pluimveeindustrie in Zuid-Oost Azië van groeiende betekenis zal zijn voor de wereldwijde pluimveevlees consumptie en productie.

Een bedrijf dat daar een rol in speelt is De Heus. Azië manager Jan Cortenbach vertoef al vele jaren in China en brengt de Nederlandse aanpak in dat land evenals in de buurlanden met succes in praktijk. Bij alle bedrijven waarbij zij betrokken zijn spelen voedselveiligheid, milieu en training van personeel een grote rol. Vooral dat laatste sluit goed aan op de lokale behoefte.

Werken op afstand

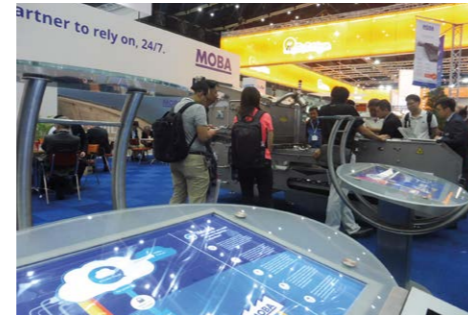
Management ondersteuning geeft ook de Britse pluimveedierenarts David Speller. Hij gebruikt Nederlandse technologie en monitort en begeleidt op afstand dagelijks 3 miljoen kippen in de UK en 1,5 miljoen op bedrijven van Peru tot Australië. Dit biedt naar zijn zeggen grote voordelen omdat de kosten daarbij laag zijn en sneller kan worden ingegrepen als automatisch verkregen productiegegevens afwijkingen vertonen. In diezelfde lijn sprak ook Diederik Fetter van Hotraco. Zijn bedrijf heeft zich vooral toegelegd op het ontwikkelen van

sturen en controle van productie op afstand. In zijn inleiding vestigde hij bovendien de aandacht op een van hun nieuwste ontwikkelingen: de rode mijt sensor en teller. Dit apparaat is ontwikkeld in samenwerking met de Universiteit van Wageningen en laat via de computer zien waar en hoeveel rode mijt in de stal zit. Dit maat het mogelijk snel en adequaat maatregelen te treffen voordat grote schade wordt aangericht.

Duurzaamheid

Bouke Hamminga van Pas Reform zette in een korte presentatie uiteen dat zij duurzaamheid hoog in het vaandel hebben. Dat komt tot uiting in de toepassing van energie en waterbesparing, het gebruik van zonne-energie, warmte wisselaars, enz. Veel aandacht besteedt het bedrijf ook aan traceability en data verwerking opdat veel productiegegevens kunnen worden verwerkt om de efficiëntie van de broederij te vergroten. Om kuikens een goede start te geven hebben ze kunststof manden in gebruik genomen die de ontwikkeling van schimmels en bacteriën tegen gaan. Bovendien verwacht Pas Reform later dit jaar met een voedingsaanpak voor eendagskuikens te komen om kuikens direct na het uitkomen te voorzien van water en voer. Dit moet hen een betere start geven wat uitmondt in een hoge uniformiteit en een betere ontwikkeling van het maag-darmkanaal en immuniteit.

DPC ambassadeur Piet Simons kreeg tijdens het seminar de gelegenheid om zijn kijk op ontwikkelingen in de sector te delen met de aanwezigen. Daarbij concentreerde hij zich vooral op de eierensector.



FRAmelco

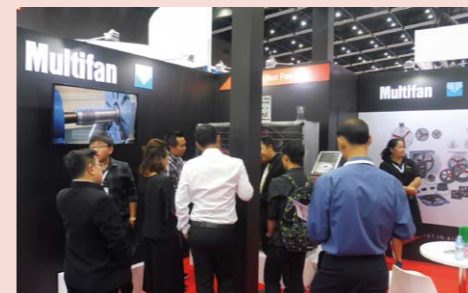
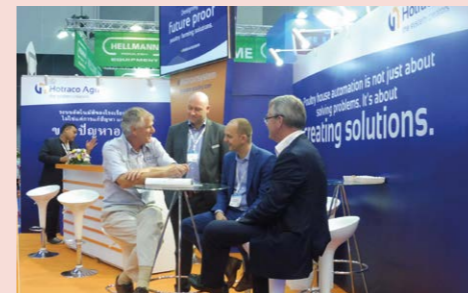
Op de dag voorafgaand aan VIV Asia hield FRAmelco een seminar over het onderwerp: "Viral Challenges in Monogastrics". Om en nabij 100 belangstellenden uit allerlei Aziatische landen woonden de bijeenkomst bij. Naast Dr. John Carr (internationaal werkzame varkensdierenarts uit de UK) en Dr. Tanveer Ahmad Tabish (professor aan de Bakaddin Zakariya Universiteit in Multan, Pakistan) sprak Global Poultry Consultant Dr. Maarten van Gussem van Vetworks. Deze laatste gaf een uitgebreide uiteenzetting over "Viral Challenges in the Poultry industry". De sprekers benadrukten de rol van voeding bij het voorkomen en de controle van virusinfecties. Vooral middellange vetzuren (MCFA) zorgen naar zijn zeggen voor een goede darmgezondheid. Deze zuren stimuleren de opbouw van het immuunsysteem. Monochlyceriden zoals Alpha-monolaurin van FRAmelco, zijn volgens Van Gussem activer tegen pathogenen dan vrije vetzuren. Tijdens de drukbezochte beurs kreeg FRAmelco veel aanloop en vervolgvragen op hun seminar.

Pas Reform

Pas Reform heeft in de loop der jaren een goede positie verworven in Azië, incl. China. Ze richten zich met succes op grote integraties en laten zien dat hun inspanningen om meer en meer te automatiseren vruchten afwerpt. Vooral de data-verwerking van de verschillende fases in de broederij zorgen er voor dat meer geïntegreerd inzicht wordt verkregen in de resultaten van de opeenvolgende fases in de broederij. De verkregen data kunnen worden gedeeld met de Pas Reform Academy teneinde het broedproces efficiënter te maken. De grote belangstelling tijdens de beurs geeft aan dat dit veel Aziatische klanten aanspreekt.

Moba

Moba heeft een sterke positie in Azië. Men ziet er een snelle verandering van handmatig naar automatisch sorteren en verpakken van eieren. Dat blijkt uit de grote vraag naar machines van uiteenlopende capaciteit. De aandacht gaat dan vooral uit naar efficiency en productkwaliteit. Daarnaast neemt volgens Moba de interesse in eiverwerkingsmachines toe. Veel aandacht vroeg Moba voor hun iMoba data verwerkingsprogramma, wat het mogelijk maakt om op afstand via een in de 'cloud' beschermd netwerk, alle productgegevens uit te lezen en zo mogelijk correctieve maatregelen door te voeren.



De it-oplossingen van Hotraco verkrijgen steeds meer interesse van grotere spelers in de Aziatische pluimveeindustrie.

Foodmate viert dit jaar hun 10e verjaardag. Elk jaar zien ze wereldwijd hun marktaandeel in de pluimveeslachterijwereld toenemen.

Roodbont Publishers vertegenwoordigster Annemarie Weijland ervoer dat de belangstelling voor het nieuwe boek 'Egg Signals' in navolging van de andere 'signalen' boeken internationaal een grote populariteit geniet. Ze gingen als zoete broodjes van de hand

Ondanks de grote concurrentie van fabrikanten uit lagelonenlanden weet ventilatoren fabrikant Vostermans Ventilation/Multifan met hun kwaliteit en service de grote Aziatische klanten aan zich te binden.

VDL Agrotech weet zich altijd verzekerd van belangstelling.

VIV ASIA 2017 IN FACTS & FIGURES

- beursbezoek **45.952**
- **43,2%** vleeskuikensector
- **36,8%** legsector
- groei t.o.v. 2015: **20%**
- groei uit China: **75%**

TOTAAL 127 LANDEN; TOP 10:

- Thailand
- China
- Vietnam
- Filippijnen
- India
- Maleisië
- Indonesië
- Bangladesh
- Taiwan
- Z. Korea

Een volledig overzicht van de resultaten vindt u op de website www.vivasia.nl en in de Show Review die aan alle deelnemers wordt toegestuurd.



Teddy Bear Award voor Meyn

Martin Vonk mocht namens Meyn de VIV Teddy Bear Award, een vakantie op de Malediven, voor het origineelste VIV Asia promotiefilmpje in ontvangst nemen.

Contractondertekening Meyn

Meyn grote interesse voor hun oplossingen voor het delen en uitsnijden van slachtkuikens. Tijdens de beurs tekende Meyn een contract met BigBird uit Pakistan voor de levering van een slachterij met een start capaciteit van 6.000 slachtkuikens per uur met een uitbreidingsmogelijkheid tot 12.000/u.

e-Innovation Awards voor twee DPC-leden!

Zowel Heering als Van Aarsen kregen via een elektronische stemming op basis van ingezonden videopresentaties in hun categorie een e-Innovation Award. Felicitaties voor beide bedrijven!





Gerard Schuttert geeft in zijn introductie een heldere beschrijving van wat Trouw Nutrition inhoudt.



In drie groepen worden de deelnemers door het bedrijf geleid.



Na de rondleiding maken de deelnemers graag gebruik van de aangeboden versnaperingen.



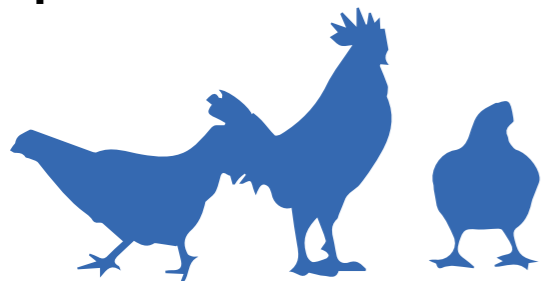
Tijd voor netwerken en bijpraten.

INFORMATIEF MARKTCAFE BIJ TROUW NUTRITION

Ruim zestig belangstellenden ondernamen op woensdag 22 februari de regenachtige rit naar Putten voor een bezoek aan het DPC marktcafé bij Trouw Nutrition Benelux. Ze werden rijkelijk onthaald met een informatief verhaal.

Door Wiebe van der Sluis

Schuttert benadrukte in zijn introductie dat Trouw veel aandacht besteedt aan een gegarandeerde productkwaliteit, maar ook aan de veiligheid en gezondheid van het personeel en het milieu.



DPC voorzitter Jan Wolleswinkel was verheugd over de goede opkomst voor het marktcafé bij Trouw Nutrition. In zijn welkomstwoord wees hij op de activiteiten van DPC in de komende maanden, waaronder VIV Asia medio maart in Bangkok en de organisatie van het Nationaal Pluimveecongres op 10 mei in Utrecht. Hij bedankte Trouw Nutrition voor de uitnodiging en introduceerde Gerard Schuttert, operation-manager bij dit internationaal bekende veevoederbedrijf.

Gerard schetste de ontwikkeling van het Puttens bedrijf. Hij gaf aan dat Trouw, een werkmaatschappij van Nutreco, sinds 2015 onderdeel is van SHV (Steenkolen Handels Vereniging). SHV is een familiebedrijf dat in 1896 is opgericht en haar hoofdkantoor heeft in Utrecht. Het is actief in 52 landen met 60.000 werknemers en een omzet van €15 miljard (1914).

Aandacht voor kwaliteit

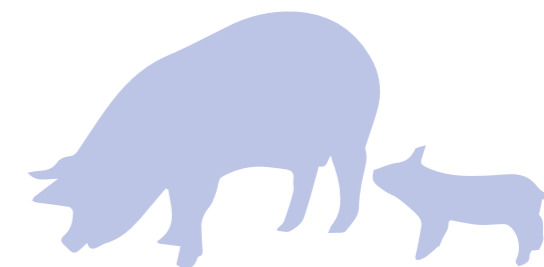
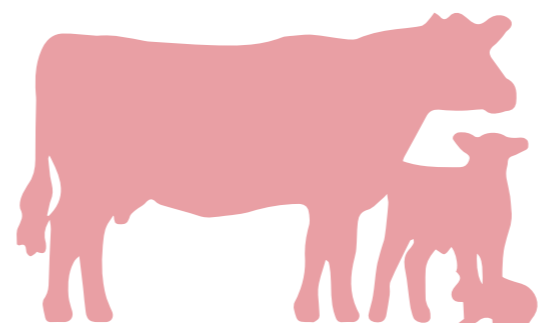
Nutreco is met een omzet van € 5,2 miljard een belangrijk onderdeel van SHV. Het verkoopt haar veevoederproducten in meer dan 80 landen en heeft 11.000 werknemers in dienst. Van deze werknemers is een kwart vrouwelijk en een derde is werkzaam voor de pluimveesector. De productportefeuille van Trouw bestaat uit jongdiervoeders (Sprayfo, Milkwean, en Milkivit), voeradditieven (Selko), premixen (Trouw, Farmix), concentraten (Hendrix), boerenmineralen (Maxcare) en diergezondheid (Farm-O-San). Daarnaast biedt het bedrijf onder de labels Nutriopt, Lifestart en Masterlab services en veevoedermodelle en -formuleringen aan.

Schuttert benadrukte in zijn introductie dat Trouw veel aandacht besteedt aan een gegarandeerde productkwaliteit, maar ook aan de veiligheid en gezondheid van het personeel en het milieu. Flexibiliteit en leverperformance staan hoog in het vaandel. Dankzij de monitoring van doorlooptijd en voorraad dagen wordt de efficiency gewaarborgd; daardoor kan de klant naar wens en op tijd worden bediend. De aanlevering van producten geschiedt in bulk, bigbags, zakgoed, dozen en vaatjes.

Trouw heeft 380 leveranciers voor meer dan 600 artikelen, variërend van grondstoffen tot verpakkingsmateriaal.

Zorg voor veiligheid

Na deze uiteenzetting kregen de bezoekers de gelegenheid om een kijkje in het productiebedrijf te nemen. Daar kregen ze een goede indruk van de veelheid aan computergestuurde product-specifieke productie- en verpakkingslijnen. Veel aandacht wordt besteed aan hygiëne en fijnstofreductie. Dat laatste is, zo werd duidelijk gemaakt, in dit type bedrijf vaak een groot probleem en zorgt voor verhoogde risico's voor het personeel. Daardoor zijn voor hen extra veiligheidsmaatregelen getroffen, waaronder het dragen van gezichtsbedekkende stofmaskers.



Tijdens de nabespreking werd de vraag gesteld welke relatie er bestaat tussen ForFarmers en Trouw. Historisch gezien liggen er nauwe banden en in de markt wordt vaak gesuggereerd dat die banden nog steeds tot een voorkeursbehandeling voor ForFarmers leidt. Schuttert reageerde daarop door te zeggen dat de bedrijven commercieel geheel onafhankelijk van elkaar opereren, maar dat er wel een zakelijke overeenkomst voor kennisoverdracht bestaat. Er is geen sprake van een voorkeurspositie, welke kant dan ook maar op, zo benadrukte Gerard Schuttert tot slot.

Het geslaagde marktcafé bij Trouw werd afgesloten met een dankwoord van Jan Wolleswinkel, waarna het tijd was voor een gezellige nabeschouwing met en hapje en een drankje.

Trouw heeft 380 leveranciers voor meer dan 600 artikelen, variërend van grondstoffen tot verpakkingsmateriaal.

AgriMex Holanda zet Nederlandse pluimveeketen op Mexicaanse markt

Tijdens een handelsmissie trekken mensen van verschillende bedrijven gedurende enkele dagen samen op om kennis te maken met een land om te bekijken of er handelsrelaties uit voort kunnen komen. Zo trof een aantal bedrijven uit de Nederlandse pluimvee-industrie elkaar op een missie in Mexico en dat had gevolgen.

Door Wiebe van der Sluis

Tijdens een handelsmissie naar Mexico in 2013 ontdekten de vertegenwoordigers van die Nederlandse pluimveesector op basis van een SWOT analyse dat er in het Midden Amerikaanse land een groot aantal uitdagingen liggen om de productiviteit en efficiency van hun pluimveesector te verbeteren. Ze oordeelden dat door samen op te trekken er veel van elkaar te leren viel. Mexico zou daardoor kunnen profiteren van de lessen die de Nederlandse pluimveesector heeft geleerd op het gebied van huisvesting, management, gezondheidszorg (vooral vogelgriep), mestverwerking, voerttechnologie, etc.

Het convenant

Na de missie staken de vertegenwoordigers van pluimveegerelateerde bedrijven de koppen bijeen en toonden hun persoonlijke en commerciële commitment door een gezamenlijk actieplan voor te bereiden

om de Mexicaanse pluimveesector te ondersteunen. Na veel overleg werd op 20 juni 2014 het Nederlandse consortium Grupo AgriMex Holanda officieel opgericht via een driejarig convenant tussen het Ministerie van Buitenlandse Zaken, het Ministerie van Economische Zaken, Rijksdienst voor Ondernemend Nederland en 11 Nederlandse bedrijven. Het gevormde consortium kent drie subgroepen: B2B (business to business), K2K (knowledge to knowledge), en G2G (government to government). Het werkt dus vanuit de voor Nederland zo kenmerkende geïntegreerde benadering van bedrijven, kennisinstellingen en overheid.

“Het formele doel van het convenant is”, volgens stuurgroep lid Paul Broekema, “om actief toe te treden tot de Mexicaanse markt van dierlijke eiwitproductie, via de opbouw van duurzame ketens en een

“Het formele doel van het convenant is om actief toe te treden tot de Mexicaanse markt van dierlijke eiwitproductie”

gezonde diersapen, met een speciale focus op de pluimveehouderij. De bedrijven die deel uitmaken van AgriMex Holanda zijn PTC+, Schothorst Feed Research, Ottevanger Milling Engineers BV, Walinga Inc, Dorset Green Machines, Hato Lighting, Twinpack BV, Vencomatic Group, Pas Reform Hatchery Technologies, Excentials/Orffa, Marel Stork Poultry Processing en Marel Water Treatment.”

Groeimarkt

“Mexico is een land met een breed scala aan kansen voor Nederlandse bedrijven” zegt Broekema, “want het land heeft een grote interne markt en een groeiende export van met name pluimvee, eieren en varkens. Door de aanstelling van een Mexico coördinator hebben we de afgelopen drie jaar met AgriMex Holanda een gezamenlijke en daarmee verhoogde, inspanning verricht om het imago van de Nederlandse exper-

tise en technologie in de Mexicaanse vee- en vooral de pluimveehouderijsector te versterken. En dat is aardig gelukt.

Meer dan € 4,5 miljoen

Nu men drie jaar verder is en formeel bijna aan het eind zijn de looptijd van het convenant kan men volgens Broekema de balans opmaken en constateren dat er veel is bereikt. De participerende bedrijven hebben goede contacten opgebouwd en daaruit zijn meerdere zakelijke deals voort gekomen. Deze deals overschrijden de € 4,5 miljoen. Minstens zo belangrijk is dat we er in geslaagd zijn de Nederlandse bedrijven in Mexico op de kaart te zetten. Met dit resultaat zijn we best tevreden en we kijken nu al uit naar hoe het project voortgezet kan worden. Hopelijk kunnen we er nog een 3-jarige overeenkomst aan vastknopen met een permanente vertegenwoordiging in Mexico.” Die vertegenwoordiging moet,

naar de opvatting van Paul Broekema, meer zijn dan alleen een contactpersoon op de Nederlandse Ambassade. “Het zou ook kunnen dienen als een service- en warehouse resource centre.”

Ter afsluiting van het driejarige convenant komt in juni van dit jaar een handelsmissie van Mexicaanse ondernemers naar Nederland en gaat het consortium zich in september presenteren op het Congreso Latina Americana (CLA) in Guadalajara, Mexico.

Meer weten?

Kijk op www.agrimexholanda.nl



Paul Broekema

Businesscases



De consortiumdeelnemers op de eerste rij, van links naar rechts: Mario Martinez - NL Ambassade in Mexico, Harry Luimes - Vencomatic Group BV, Ir. Gabrielle Nuijten-Vaarkamp - Landbouwrapad NL Ambassade in Mexico, Eng. Paul Broekema - Walinga Inc., Juan Carlos - Daffei/Foodmate (vertegenwoordigt verschillende bedrijven)

Container voerfabriek

Ottevanger, deelnemer van het eerste uur, heeft een aantal bijzondere projecten in Mexico uitgevoerd. Ze bouwden een compleet nieuwe ‘containerized’ installatie (30 ton/uur) voor de grote pluimvee integrators Campi en Bachoco. Daarnaast heeft de Triott Group, waarvan Ottevanger deel uit maakt, ook opdrachten in uitvoering voor Grupo Kuo in Merida.



Geen windeieren



Hoewel Vencomatic al langere tijd actief was in Mexico zag zij toch een toegevoegde waarde in een gezamenlijke benadering van de markt. De samenwerking met andere Nederlandse bedrijven in AgriMex door middel van roadshows, beurzen en op andere wijze, heeft Vencomatic geen windeieren gelegd. Mede

dankzij AgriMex Holanda kon Vencomatic diverse pluimveestallen inrichten met haar equipment en zij voorziet dat er nog vele stallen gaan volgens in deze voor haar perspectievolle markt.

Hato Lighting

Hato trad later toe tot het consortium en boekte al snel resultaat. In 2016 kwam de eerste order voor verlichting in kooisystemen. De toepassing van deze systemen liet verbeterde productie resultaten voor de pluimveehouders zien en de verwachting is dat daardoor de omzet in 2017 fors zal toenemen. Het is Hato's ervaring dat de toegevoegde waarde van kennis over verlichting bij de pluimveehouders

beperkt is. Goede voorlichting op dit terrein is dus gewenst, ook in andere sectoren van de veehouderij.

Presentatie op de IPPE



AgriMex Holanda presenteerde zich afgelopen januari voor de tweede keer op de IPPE in Atlanta. Hier ervoeren de

vertegenwoordigers van het consortium hoe belangrijk de rol van de Nederlandse bedrijven in de internationale pluimvee-industrie is. De bezoekers toonden volgens AgriMex coördinator Eltjo Bethlehem, grote belangstelling voor de nieuwe consortium film over Smart Poultry, waarin voorbeelden worden getoond van de deskundigheid van alle deelnemende bedrijven en de Nederlandse keten benadering..

Uit het DPC bestuur

Vervolg rapport Berenschot

Nadat het door Berenschot opgestelde rapport 'Wereldleider in duurzame pluimveetechnologie' op 13 oktober 2016 officieel werd gepresenteerd in Nieuwspoort is actie ondernomen op enkele aspecten van het rapport. Zo is de conclusie getrokken dat het van belang is:

- samen de dialoog aan te gaan met de politiek en de maatschappij.
- met innovatieve oplossingen bij te dragen aan het behoud van een sterke primaire sector in Nederland.

Deze twee actielijnen zijn inmiddels heel concreet geworden.

1 Ook uit de hoek van NEPLUVI en NVP/NOP/LTO kwamen toekomstvisies naar buiten. Nu de vorming van een nieuw kabinet gaande is zullen wij in overleg met de genoemde organisaties kijken hoe een gezamenlijke inbreng over het belang van het Nederlandse pluimveecluster vorm moet krijgen.

2 De discussie over fijnstof dreigt de sector in de hoek van veroorzaker van veel kwaad te plaatsen. Op het ministerie liggen plannen om aanpassingen in de huisvesting van dieren te eisen die met de nu beschikbare middelen onuitvoerbaar zijn. Binnen de regio Food Valley is een pilot gestart om innovatieve technieken op voorhand toch al te vergunnen voor alle 'papieren' erkenningen rond zijn. DPC leden met kennis op het gebied van fijnstof worden daarmee uitgedaagd om te komen met haalbare en betaalbare technieken die integraal emissies reduceren, nadrukkelijk ook in bestaande stallen en die bij voorkeur ook het stalklimaat verbeteren.

De positie die Nederlandse bedrijven op het gebied van kennis wereldwijd hebben verworven kan alleen in stand blijven als we op de thuisbasis ruimte krijgen om innovaties een kans te geven. Daaraan meewerken is een kerntaak voor DPC.



COLOFON

Uitgever en redactie

InforMail is een uitgave van Dutch Poultry Centre.

Programmabureau

Dutch Poultry Centre
Vendelier 4
3905 PA Veenendaal
Contact: Irina Tutert-Mikhailova
Telefoon: 06-343 28 113
E-mail: i.tutert@poultrycentre.nl
Website: www.dutchpoultrycentre.nl

Redactie en fotografie

Deze uitgave kwam tot stand in samenwerking met Ellen Wonder & Alice Muurlink - Handig Communicatie
Wiebe van der Sluis - Rooster 45
Kees Cornelissen - DPC

Vormgeving en coördinatie

Vinke Vormgeving,
Handig Communicatie

Copyright

Niets uit deze uitgave mag worden veeveelvoudigd en/of openbaar gemaakt door middel van druk, fotokopie, microfilm of op welke wijze dan ook.

AGENDA 2017

DPC activiteiten

10 mei Nationaal Pluimveecongres, Utrecht

Internationale vakbeurzen en congressen

9 en 10 mei GFIA Europe (Global Forum on Innovations in Agriculture), Utrecht

23 t/m 25 mei VIV Russia 2017, Moskou, Rusland

6 t/m 8 juli VIV Turkey 2017, Istanbul, Turkey

10 t/m 14 september IEC Global Leadership Conference Brugge 2017

12 t/m 15 september SPACE 2017, Rennes, Frankrijk

4 en 5 oktober Poultry Africa 2017, Kigali, Rwanda