

InforMail

Uitgave 29
December 2016

PRIORITEITEN STELLEN OP DPC EINDEJAARSBIJENKOMST

De Nederlandse pluimveesector staat op een hoog innovatief niveau en dat wordt internationaal onderschreven. Helaas is dat feit niet alom in de Nederlandse samenleving en bij de politiek bekend. Er moet iets aan worden gedaan om deze innovatieve voorsprong te kunnen blijven behouden. Maar wat zijn dan de speerpunten en prioriteiten?

Verslag: Wiebe van der Sluis

“Wereldleider in Duurzame Pluimveetechnologie” is de titel van de door adviesbureau Berenschot in opdracht van het DPC samenstelde publicatie waarin het Nederlandse pluimveecluster in vogelvlucht wordt beschreven. Tevens wordt daarin een blik op de toekomst van de Nederlandse pluimveesector geworpen. Tijdens de Eindejaarsbijeenkomst van DPC op woensdag 30 november op de Venco Campus in Eersel gaf Ruud Duijghuisen - manager business development van Wageningen UR en bestuurslid van het DPC - een kort inhoudelijk overzicht van de publicatie. Vervolgens werden onder leiding van DPC voorzitter Jan Wolleswinkel de in de publicatie genoemde speerpunten besproken en prioriteiten benoemd.

Speerpunten uitwerken

In zijn openingswoord sprak Jan Wolleswinkel zijn tevredenheid uit over de zakelijke toon van de berichtgeving over de recente vogelpest-uitbraken. In het verleden was dit wel eens anders. Toch blijven de ziekte-uitbraken zorgen baren omdat het grote gevolgen voor onze export kan hebben. Wolleswinkel gaf voorts een korte terugblik op de geslaagde DPC activiteit tijdens EuroTier en op de presentatie van het Berenschot rapport op 13 oktober tijdens de Romijnlezing van de WPSA in Nieuwspoor in Den Haag aan twee leden van de vaste kamercommissie voor landbouw.



Inhoud

Pag. 1	Eindejaarsbijeenkomst
Pag. 2 - 3	Eindejaarsbijeenkomst
Pag. 4 - 5	Chinese belangstelling
Pag. 6 - 8	EuroTier
Pag. 9	Big Challenge
Pag. 10	Focus op Africa
Pag. 11	Nieuwjaarsbijeenkomst en Eisignalen
Pag. 12	Activiteiten, beurzen en congressen



Ruud Duijghuisen: "We moeten een keuze uit 2 of 3 speerpunten maken en weten wie daar een bijdrage aan wil leveren."



De eindejaarsbijeenkomst werd met een drankje en een hapje afgesloten

Het DPC-rapport bevestigt dat de Nederlandse pluimveehouderij nationaal en internationaal een belangrijke sector is. Maar, zo stelde Wolleswinkel, wij willen nu ook graag dat anderen in Nederland dat vinden. Om dat mogelijk te maken moet je met feiten komen en die staan in deze publicatie. Nu is het zaak om daar wat mee te doen en actieplannen te formuleren op basis van de in het rapport genoemde speerpunten:

1. **Dialogoog met de maatschappij**
2. **Samenwerken**
3. **Eerlijke regegeving – level playing field**
4. **Een stimulerend vestigings- en innovatieklimaat**

De leden wordt gevraagd om een prioriteitenlijst te maken en aan te geven bij welke speerpunt zij zich willen inzetten.

Samenwerking en snelheid geboden

Tijdens de discussie werd duidelijk dat iedereen er van overtuigd is dat er dringend actie geboden is. Als we eenmaal onze voor-sprong kwijt zijn, krijgen we die niet meer terug. Daarom moet de sector blijven streven naar een duurzame diervriendelijke en innovatieve pluimveehouderij. Die biedt overlevingskansen voor zowel de primaire sector als de toeleverende en verwerkende industrie. Door het afschaffen van de productschappen is de geldstroom vanuit de sector vooronderzoek opgedroogd en er is geen alternatief voor gekomen ondanks de toezeggingen van de overheid. Ook initiatieven vanuit de sector hebben niet het gewenste resultaat gehad. Een betere samenwerking in de sector is gewenst, zo is de algemene opvatting, pas dan kunnen er resultaten worden geboekt. Dan kunnen we weer met een betere voorlichting tot de consument doordringen en lesprogramma's voor scholen maken. Want, zo werd gesteld, een continue push richting het onderwijs kan een tegenwicht bieden tegen de bestaande onderwijs-pakketten van Wakker Dier.

Een continue push richting het onderwijs kan een tegenwicht bieden tegen de bestaande onderwijspakketten van Wakker Dier.

Strategie

Vanuit de aanwezigen werd een oproep gedaan om een denktank samen te stellen die een duidelijke doelstelling en strategisch plan van aanpak gaat formuleren voor het gehele pluimveecluster. De sector moet de regie weer in handen krijgen om de zelf gekozen stip aan de horizon te bereiken. Jan Wolleswinkel pikte deze oproep op en gaf aan deze mee te nemen naar de bespreking die hij met voorzitters uit andere geledingen van de pluimveecluster heeft. Daarmee werd een vruchtbare Eindejaarsbijeenkomst afgesloten en werd iedereen uitgenodigd voor de Nieuwjaarsreceptie op woensdag 4 januari.

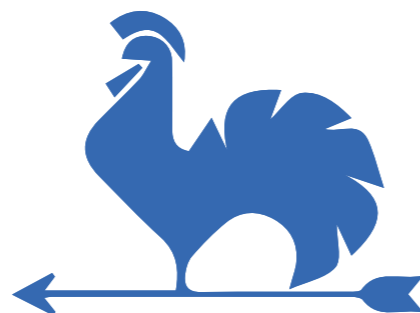


De sector moet de regie weer in handen krijgen om de zelf gekozen stip aan de horizon te bereiken.



Op 13 oktober ontvingen Tweede Kamerleden Helma Lodders (VVD) en Jaco Geurts (CDA) uit handen van Jan Wolleswinkel de eerste exemplaren van de sectorpublicatie Wereldleider in Pluimveetechnologie in ontvangst. De presentatie vond plaats in perscentrum Nieuwspoor, voorafgaand aan de Romijnlezing. Kamerleden Lodders en Geurts zijn beiden voor hun partij woordvoerders als het gaat om landbouwbeleid.

De Kamerleden namen het rapport met genoegen in ontvangst, maar wezen er met nadruk op dat dit soort initiatieven meer impact zullen hebben wanneer deze sectorbreed uitgedragen worden en niet zoals nu met verschillende publicaties van drie verschillende sectoren uit de pluimveecluster.



CHINESE BELANGSTELLING VOOR NEDERLANDSE PLUIMVEE-INDUSTRIE

Chinezen worden nog al eens gekenmerkt als nieuwsgierig. Maar ook als kopieerders van zaken die ze elders zien. Dat maakt sommige bedrijven erg huiverig om met producten naar China te gaan. Een bedreiging ligt in het namaken van producten waar het bedrijf juist veel ontwikkelingskosten in heeft gestoken en dan de verkoop door Chinezen tegen veel lagere prijzen. China is echter een zeer kansrijk land.

Door: Andries de Vries, landencoördinator

China

Op VIV China 2016 in Beijing hadden 24 leden van Dutch Poultry Centre een stand. Vertrouwen en kansen waren sleutelwoorden die je opving. Individuele kracht, kennis en kunde van deze bedrijven was hun aantrekkingskracht voor de bezoekers om met de producten en diensten van deze bedrijven kennis te maken.

Dutch Approach

We introduceerden in Beijing opnieuw het begrip "Dutch Approach". In tegenstelling tot China worden in West Europa alle schakels in de pluimvee productieketen gevormd door individuele en zelfstandige ondernemers. Ze opereren via de markten tussen de schakels in de keten.

Men moet voldoen aan de wensen van de volgende schakels, men selecteert leveranciers op basis van kwaliteit en prijs. Het eigen productieproces moet goede

producten leveren tegen scherpe prijzen, maar wel moet er winst gemaakt worden. Dat alles gericht op de continuïteit van de eigen onderneming.

Probleemoplossers

Nieuwe ontwikkelingen, inspelen op veranderen klanten wensen, verschuivingen in de markt, productierisico's, maatschappelijke ontwikkeling. De DPC-leden spelen erop in, samen met productiebedrijven in een schakel van de keten. Zij zijn probleemoplossers die niet alleen technologie leveren maar met de klant meedenken over implementeren, kennisontwikkeling van medewerkers en productiesystemen. Op dat vlak kunnen de leden elkaar versterken. De Dutch Approach staat voor samen ontwikkelingen op gang brengen. Daarmee krijgt elk product een meerwaarde.



HATO Lighting

Ieder lid van Dutch Poultry Centre wordt een uithangbord voor de eigen aanpak, maar ook voor andere DPC-leden. Een goed voorbeeld: Carol Huang van HATO Lighting is actief voor het bedrijf richting China. Zij adviseert over de juiste verlichting, helpt bedrijven bij het gebruik van lichtschema's en instrueert medewerkers. Maar ze vertelt ook dat andere Nederlandse bedrijven op dezelfde manier werken. Dat leidde tijdens VIV China tot een interessante ontmoeting met een directielid van een grote pluimveeketen in China. En ook tot een groep gasten in Nederland die meer wilden zien dan verlichting en actief naar oplossingen op zoek zijn.

Gezocht: ambassadeurs

Dutch Poultry Centre zoekt ambassadeurs - of eigenlijk zijn die er al, maar u weet het nog niet. U bent namelijk met uw aanpak

tevens ambassadeur voor de Nederlandse pluimvee-industrie. Nederlandse bedrijven zijn innovatief, lopen sterk voorop en denken mee in oplossingen, niet alleen in de producten zelf maar ook in implementatieprocessen en in training. In China is dat een sterke meerwaarde. Veel Nederlandse bedrijven zijn al actief in China. Ideeën en suggesties om de Dutch Approach richting China uit te dragen zijn van harte welkom: mail naar a.devries@poultrycentre.nl.

Dit jaar ontvingen we grote groepen gasten uit China, in totaal ruim 60 personen.



We ontvangen graag Chinese gasten om ze de Nederlandse productie met eigen ogen te laten zien. Op 11 november 2016 ontving Dutch Poultry Centre in het Pluimveemuseum in Barneveld een handelsdelegatie uit China. De delegatie bestond uit CEO's van Chinese agrarische bedrijven. Het doel van de handelsmissie was contacten leggen met Nederlandse bedrijven die actief zijn in de pluimveesector. Na een korte rondleiding door het Pluimveemuseum verzorgde Andries de Vries een inhoudelijke presentatie over Dutch Poultry Centre en de Nederlandse pluimvee-industrie. De DPC-leden HatchTech, Kepro, Mavitec, HATO Lighting, AQUA Industrial Watertreatment, PPDA en Hendrix Genetics waren ook aanwezig op de meeting. Zij hebben hun bedrijven gepresenteerd aan de gasten. Aansluitend werd met de leden van de delegatie gesproken over hoe de Preferred Partners van DPC Chinese pluimveebedrijven kunnen helpen hun productieresultaten te verbeteren.



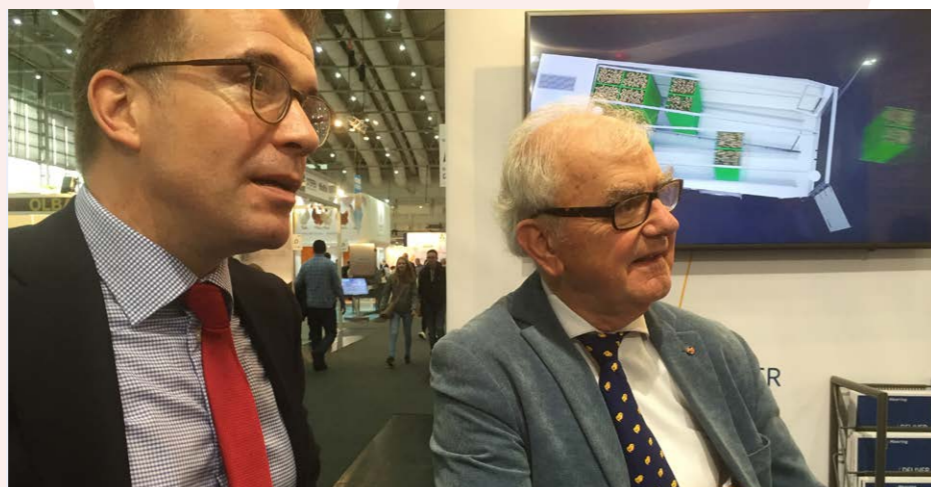
INNOVATIES EN INTRODUCTIES OP EUROTIER 2016

Van 15 tot en met 18 november vond EuroTier 2016 plaats. Een groot aantal leden van DPC was aanwezig met innovaties. Het waren er meer dan in deze InforMail passen, maar hieronder vindt u er enkele. Marel Poultry won zelfs een Innovation Award. Dutch Poultry Centre organiseerde samen met de Nederlandse Ambassade en beursorganisator DLG een Holland Avond.



Winnaar Marel Poultry

Marel Poultry nam een zilveren Innovation Award voor ATLAS (Advanced Bird Transport Solution from Grower to Processor) in ontvangst. Het systeem is revolutionair door de manier waarop het de grootst mogelijke zorg besteedt aan dierenwelzijn, met een verbeterde efficiëntie tijdens het vangen, transporteren en de handling in de fabriek. De EuroTier juryleden waren vooral onder de indruk van de technologieën voor stressvermindering, waarmee de dieren zo min mogelijk bewegingen en behandelingen ondergaan, zonder enig menselijk contact, waarbij het tijdsbestek vanaf het vertrek uit de mesterij en de verdoving een bijzonder kritieke periode is.



V van vernieuwing bij Heering

Met behulp van CFD (Computational Fluid Dynamics) wordt duidelijk zichtbaar dat Heering's wagens maximale effectiviteit leveren voor het vervoer van pluimvee. Diepgaand onderzoek door Heering's R&D afdeling in combinatie met intensieve praktijkstudies hebben geleid tot een innovatie van het klimaatsysteem in de kuikenwagens: een laminaire luchtstroom in een V-vorm. Voordat er lucht door de kuikenkratten wordt geblazen, wordt eerst gezorgd voor een gelijke luchttemperatuur. Samengeperste lucht stroomt door de kratten, waarbij de lichaamswarmte, CO2 en het vocht dat door de kuikens in de kratten wordt afgegeven, wordt opgenomen en verdeeld. Het V-vormige ontwerp garandeert een minimaal temperatuurverschil door de gehele laadruimte.



Be in touch met Stienen BE

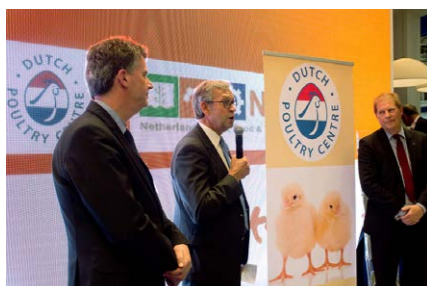
Stienen BE presenteerde de nieuwe PL-9500 touch managementcomputer op EuroTier. De PL-9500 touch vormt voortaan het interactieve hart van het pluimveebedrijf. De computer heeft een strakke en overzichtelijke user interface waardoor het regelen, bewaken en besturen van de vitale processen in zijn stal eenvoudig zijn. Door de grafische weergave van parameters op het gebied van o.a. temperatuur, water/voer en CO2 beschikt de pluimveehouder in één oogopslag over alle belangrijke managementinformatie.



Foodmate introduceert MAX6000

De nieuwste innovatie van Foodmate, de MAX6000, is in staat om tot 6.000 borststukken per uur uit te benen. Via een touchscreen kan een operator zelfs twee programma's voor verschillende producten tegelijk programmeren. Sales manager Vincent Veelbehr: "Deze machine combineert flexibiliteit bij de verwerkingslijn met een lage behoefte aan mankracht. Er kunnen meerdere eindproducten worden geleverd in dezelfde verwerkingstijd en de machine is eenvoudig in én om te stellen, wat resulteert in een hoge opbrengst en producten van uitstekende kwaliteit. Net als zijn 'zusje' MAXIMA biedt de MAX6000 borstuitbener maximale prestaties, maximale eenvoud en maximale flexibiliteit. Daarvoor is slechts 16m2 vloeroppervlak nodig, evenals een minimum aan onderhoud en operationele kosten.

Agri-Food: the Dutch Growth Diamond



HatchCare Experience

HatchTech Centre

Naast het HatchCare Experience, waarbij bezoekers letterlijk een kijkje kregen in het hart van een HatchCare unit, presenteerde HatchTech ook de maquette van het HatchCare Centre. Deze gloednieuwe broederij in aanbouw wordt een meesterstuk van transparantie. Het gebouw wordt namelijk vrijwel volledig opgebouwd uit glas!

Druk bezochte Holland Avond

Op 16 november 2016 organiseerde Dutch Poultry Centre in samenwerking met de Nederlandse Ambassade en DLG een Holland Avond tijdens EuroTier. Het doel van de avond was om de Nederlandse deelnemers in contact met elkaar te brengen en de Nederlandse agrisector op de kaart te zetten in Duitsland. Het bezoekersaantal heeft alle verwachtingen ruim overtroffen: meer dan 200 deelnemers hebben de avond bezocht!

Ton van Arnhem van de Nederlandse Ambassade in Berlijn opende officieel de avond en verwelkomde alle gasten. Jan Wolleswinkel van Dutch Poultry Centre benadrukte het belang van de Nederlandse agrisector en met name het belang van de innovatieve Nederlandse pluimvee-indus-

trie voor de Nederlandse economie. Peter Grothues, Managing Director van DLG, de organisator van EuroTier, toonde zijn blijdschap met zoveel Nederlandse deelnemers. Vervolgens was er tijd voor informeel samenzijn en netwerken.

Het doel van de avond was om de Nederlandse deelnemers in contact met elkaar te brengen en de Nederlandse agrisector op de kaart te zetten in Duitsland.



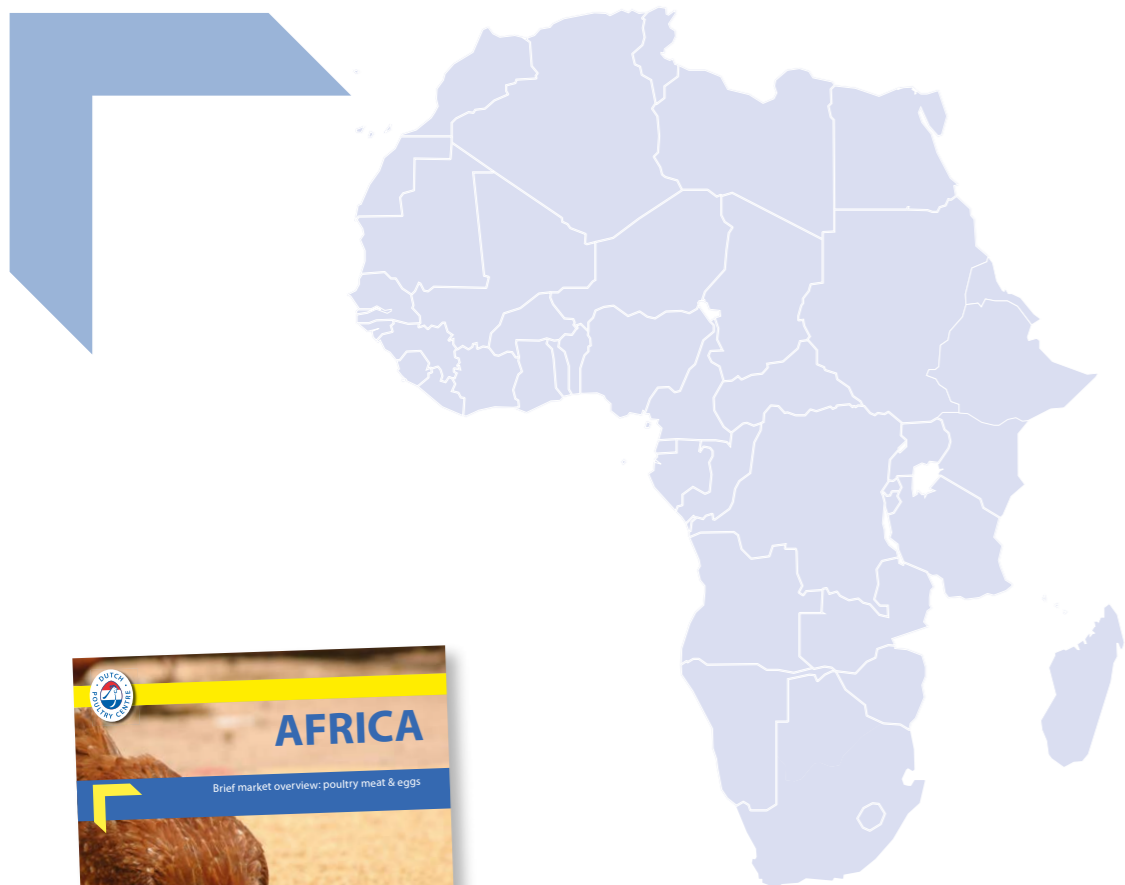
VENCOMATIC GROUP MAAKT BIG CHALLENGE INTERNATIONAAL

Door de deelname van onder andere twee Brazilianen en een Italiaan gaat Vencomatic Group op 1 juni 2017 onder de vlag van Big Challenge een internationaal team inzetten voor Alpe d'Huez. Dit team gaat met zeker 18 andere Big Challenge teams meerdere malen de Alpe d'Huez in de Franse Alpen beklimmen om samen met een nog een paar duizend Nederlanders geld in te zamelen voor de strijd tegen kanker. Naast geld ophalen voor onderzoek naar kanker wil BIG Challenge de trots en saamhorigheid van de agrarische sector vergroten en hun maatschappelijke betrokkenheid tonen aan een breed publiek. In de afgelopen 8 jaar haalde Big Challenge al € 6.471.455,- bij elkaar en is daarmee de tweede grootste fondsenwerver van KWF Kankerbestrijding.

Van de ruim 160 deelnemende Big Challenge fietsers, runners en wandelaars heeft een belangrijk deel affiniteit met de pluimveesector. Enkele teams, net als Vencomatic, vertegenwoordigen bedrijven die lid zijn van het DPC.

De inschrijving staat nog open voor teams en individuele deelnemers. Voor meer informatie, kijk op www.bigchallenge.eu of stuur een e-mail naar info@bigchallenge.eu

Dit team gaat met zeker 18 andere Big Challenge teams meerdere malen de Alpe d'Huez in de Franse Alpen beklimmen om samen met een nog een paar duizend Nederlanders geld in te zamelen voor de strijd tegen kanker.



FOCUS OP AFRIKA

Vanuit de ledenbezoeken kwam veelvuldig de vraag of DPC kan voorzien in markt-informatie. Dat was niet aan dovemansoren gezegd! Piet Simons heeft zich beziggehouden met het verzamelen van gedetailleerde markt-informatie over Afrika. Het rapport, met data van o.a. FAO, SAPA en TeamPro, biedt informatie over de vlees- en eierproductie in diverse Afrikaanse landen. Het rapport is zowel digitaal als in print te bestellen via Irina Tutert, i.tutert@poultrycentre.nl.

NIEUW B2B EVENT: POULTRY AFRICA

Het Kigali Convention Center in de hoofdstad van Rwanda is gastheer van de eerste editie van Poultry Africa op 4 en 5 oktober 2017. Poultry Africa is de eerste in een serie Summit-Expo's, georganiseerd door VNU Exhibitions Europe. De Summit-Expo is een nieuw type B2B platform; het betreft een 'light' versie van een live event, met als rode draad kennisoverdracht en netwerken.

De onderdelen van het event: een Leadership Conference die inzicht geeft in o.a. marketing en handelsmogelijkheden in Afrika, technische 'best practice' seminars die zich richten op dierziekten en diergezondheid en een expo waarop leveranciers hun innovatieve oplossingen voor de Afrikaanse markt kunnen presenteren. De Summit-Expo's worden gepositioneerd als doelgerichte businessplatforms tegen zeer scherpe deelnamekosten.



Poultry Africa 2017 richt zich op het gehele Afrikaanse continent. Het event wordt ondersteund door o.a. WVPA, WPSA, DPC, NABC, VIV worldwide, International Poultry Production en International Hatchery Practice.

Voor meer informatie neemt u contact op met Diana Tóth, diana.toth@vnuexhibitions.com.



NIEUWJAARSBIJENKOMST

De DPC-VIV Nieuwjaarsbijeenkomst vindt op 4 januari a.s. plaats op de vertrouwde locatie Boerderij Mereveld in Utrecht. U bent vanaf 15.30 uur welkom. Namens het Bestuur zal Jan Wolleswinkel een toelichting geven op de activiteiten van DPC in het afgelopen jaar en de plannen voor 2017. Ruwan Berculo geeft namens VIV worldwide een vooruitblik op VIV Asia 2017. DPC zal tijdens de beurs een activiteit organiseren. Vanzelfsprekend is er tijdens de bijeenkomst uitgebreid gelegenheid voor ontmoetingen en het uitwisselen van nieuwjaarswensen, onder het genot van een hapje en drankje.

In verband met de catering wordt u verzocht u aan te melden voor 30 december 2016 bij Kees Cornelissen, k.cornelissen@poultrycentre.nl.



LANCERING BOEK 'EISIGNALEN'

Tijdens de Nieuwjaarsbijeenkomst vindt de officiële lancering plaats van het nieuwe boek van Piet Simons: Eignalen. Het boek is een uitgave van Roodbont. Het eerste exemplaar wordt overhandigd aan Ben Dellaert, voorzitter van het International Egg Committee. Het boek volgt het ei op zijn reis door alle schakels: van pluimveehouder naar verpakker, verwerker tot aan de consument. Het optimaliseren van eikwaliteit is een van de belangrijkste aandachtspunten in de hele keten. Voor- en nadat het ei is gelegd. Succesvolle professionals weten hoe zij eikwaliteit kunnen managen. Hoe? Door oog voor detail te hebben. Eignalen legt uit hoe je dit oog ontwikkelt. Het boek geeft antwoorden op vragen als: hoe ontstaat een ei van optimale kwaliteit? Welke hen legt zo'n ei? Hoe voorkom ik afwijkingen? Hoe voeg ik waarde toe? Aan de hand van zeker 650 foto's en illustraties neemt Eignalen de lezer mee door de wereld van het ei.

Op 4 januari wordt de Nederlandse versie van Eignalen geïntroduceerd. De Engelstalige editie is vanaf eind januari 2017 leverbaar. Voor vragen en bestellingen: **Ton van Schie, tvanschie@roodbont.nl**.

AGENDA 2017

DPC activiteiten

15 t/m 17 maart nog te bepalen activiteit tijdens VIV Asia 2017

10 mei Nationaal Pluimveecongres, Utrecht

Internationale vakbeurzen en congressen

31 januari t/m 2 februari IPPE 2017, Atlanta

15 t/m 17 maart VIV Asia 2017, Bangkok, Thailand

2 t/m 4 april IEC Business Conference Monte Carlo 2017

9 en 10 mei GFIA Europe (Global Forum on Innovations in Agriculture), Utrecht

23 t/m 26 mei VIV Russia 2017, Moskou, Rusland

6 t/m 8 juli VIV Turkey 2017, Istanbul, Turkey

10 t/m 14 september IEC Global Leadership Conference Brugge 2017

12 t/m 15 september SPACE 2017, Rennes, Frankrijk

4 en 5 oktober Poultry Africa 2017, Kigali Rwanda



COLOFON

Uitgever en redactie

InforMail is een uitgave van Dutch Poultry Centre.

Programmabureau

Dutch Poultry Centre
Vendelier 4
3905 PA Veenendaal
Contact: Irina Tutert-Mikhailova
Telefoon: 06-343 28 113
E-mail: i.tutert@poultrycentre.nl
Website: www.dutchpoultrycentre.nl

Redactie en fotografie

Deze uitgave kwam tot stand in samenwerking met Ellen Wonder & Alice Muurlink - Handig Communicatie
Wiebe van der Sluis - Rooster 45
Kees Cornelissen - DPC

Vormgeving en coördinatie

Vinke Vormgeving,
Handig Communicatie

Copyright

Niets uit deze uitgave mag worden veeveelvoudigd en/of openbaar gemaakt door middel van druk, fotokopie, microfilm of op welke wijze dan ook.

**Het Bestuur van
Dutch Poultry Centre
wenst u een bijzonder
succesvol en gezond
2017 toe!**

