

serving the poultry planet

InforMail

Uitgave 28
Juli 2016

De zomervakanties zijn begonnen. Hopelijk is dit voor u allen dé tijd om te genieten van gezin en ontspanning na een druk eerste halfjaar en u weer op te laden voor een ongetwijfeld bedrijvige tweede helft van 2016.

Voor Dutch Poultry Centre was het eveneens een eerste halfjaar volop activiteiten. Over de grens waren wij met een groot aantal van onze leden actief op en rond de vakbeurzen VIV MEA in Abu Dhabi en AIPEX in Kenia, maar het bruipte vooral volop van de bijeenkomsten in eigen land. Zo ontvingen wij handelsdelegaties uit India, Iran en Oezbekistan.

Delegatiedeelnemers zijn bij velen van u gastvrij ontvangen, waarvoor dank! In deze InforMail vindt u de verslagen in woord en beeld.

Na de zomerperiode zal de eerste versie van het pluimveesectorrapport van Bureau Berenschot worden gepresenteerd tijdens een CEO bijeenkomst op 21 september in Baarn. Verder staan er diverse activiteiten gepland, o.a. missies vanuit Iran en Nigeria.

Uiteraard houden wij u op de hoogte via e-mail en de website over de programmering en hoe u hieraan kunt deelnemen!

Wij wensen u een fijne vakantie!
Dutch Poultry Centre



Inhoud

Pag. 1	Een druk en actief jaar
Pag. 2 - 3	VIV MEA 2016
Pag. 4 - 5	Poultry India Business Event
Pag. 6	Marktcafé bij Agraplan
Pag. 7	Missies Iran en Kenia
Pag. 8 - 9	Missie Oezbekistan
Pag. 10 - 11	Zomer BBQ
Pag. 12	Activiteiten, beurzen en congressen



bijschrift

DRUK BEZOCHTE DPC CONFERENCE OP VIV MEA 2016

De eerste editie van VIV MEA, van 15 tot en met 17 februari in Abu Dhabi, was een groot succes voor deelnemers en bezoekers. Vele Nederlandse bedrijven, waaronder veel Preferred Partners van Dutch Poultry Centre, maakten hun opwachting op deze nieuwe beurs. In de door DPC georganiseerde conferentie werd aan een goed gevulde zaal met belangstellenden door Jansen Poultry Equipment, Intracare, Kepro, Framelco en Marel Stork Poultry Processing belicht wat nu die zo succesvolle "Dutch Approach" inhoudt.

Dr. Piet Simons, Ambassadeur van DPC, lichtte de doelstellingen van DPC toe en introduceerde de sprekers. Ron de Zwarte van Jansen Poultry Equipment belichtte het belang van topkwaliteit vleeskuikens waarbij hij speciaal aandacht vroeg voor de kwaliteit van broedeieren en pluimveestallen.

Een perfect broedei is voorwaarde voor goede kwaliteit eindagskuikens. De eerste zeven levensdagen van deze kuikens is van het grootste belang voor latere performance. Marc Spackler van Intracare vertelde de aanwezigen over het belang van schoon water voor diergezondheid.

"Schoon drinkwater reduceert de groei van bacteriën en algen en voorkomt maagproblemen bij de dieren."

Kwaliteit eierschaal

Josje Hakker van Kepro belichtte dat de kwaliteit van de eierschaal veel zegt over de gezondheid van legkuikens. Het vroegtijdig herkennen van afwijkingen in b.v. kleur en vorm is waardevol om tijdig de behandeling te starten en verdere schade en verlies te beperken. Josje benadrukte het grote belang van management en het consequent monitoren van resultaten.

**Ron de Zwarte:
"Een perfect broedei
is voorwaarde voor
goede kwaliteit
eindagskuikens."**



Gezonde darmen

Ir. André Meeusen van Framelco gaf in zijn presentatie aan dat het gebruik van antibiotica een van de belangrijkste oorzaken is van darmproblemen bij jonge dieren. "Om dit te voorkomen, is het belangrijk om voor een gezonde darm microflora te zorgen en deze goed te blijven managen. Kijk hierbij naar de natuur; geef een diervoeder dat kan worden afgebroken tot voedingsstoffen die gemakkelijk kunnen worden opgenomen door de darmen."

Dierenwelzijn en duurzaamheid

Als laatste spreker vertelde Ernst Kah van Marel Stork Poultry Processing dat het maximaliseren van de productie de belangrijkste doelstelling is van iedere vleesverwerker. "Het daagt machinefabrikanten uit om hun apparatuur steeds verder te ver-

beteren. Onze klanten hebben behoefte aan een hogere graad van automatisering, o.a. vanwege milieu- en kwaliteitsvereisten en procescontrole. Als industrie hebben we een morele verplichting om technologie te ontwikkelen die oog heeft voor dierenwelzijn en duurzaamheid."

Innoveren

Ter afsluiting van de presentaties concludeerde Piet Simons dat de Nederlandse pluimvee-industrie zowel strategisch als technologisch constant innoveert, om de vele regelgevingen en internationale concurrentie voor te blijven. Het zijn rasondernemers die steeds kansen tot een succes weten te maken: dat is zeker een belangrijk element van de "Dutch approach!"

Verslag: Wiebe van der Sluis, Rooster45



Ter afsluiting van de presentaties concludeerde Piet Simons dat de Nederlandse pluimvee-industrie zowel strategisch als technologisch constant innoveert.





Poultry India Business Event

INSPIREREND POULTRY INDIA BUSINESS EVENT

Op 24 maart 2016 organiseerde Dutch Poultry Centre het "Poultry India Business Event". Deze bijeenkomst, die werd gehouden in het Pluimveemuseum in Barneveld, werd door ruim dertig geïnteresseerden bezocht. Het werd een inspirerende middag over de kansen en uitdagingen van Indiase pluimveesector.

Quick Service

K.V. Rajeevan, Ambassador VIV worldwide in India, schetste een beeld van de Indiase markt. In India zijn de Quick Service Restaurants in opkomst. Dit betekent kansen voor de pluimveesector. India wordt gekenschetst door te weinig concurrentie. Op vele terreinen zijn er maar enkele aanbieders, vaak is het er zelfs maar één. Het is belangrijk dat de concurrentie toeneemt, zodat de consument meer keuzemogelijkheden heeft. Er worden eieren gegeten, maar veel minder dan in andere landen. Op een vraag hoe het staat met de voedselveiligheid, antwoordde Rajeevan dat dat onderwerp heel belangrijk is. Met name jongeren eten steeds vaker "processed chicken". Voor het grootste deel wordt echter verse kip gegeten.

Geduld

Bouke Hamminga, Sales Executive bij Pas Reform Hatchery Technologies, vertelde dat zakendoen in India veel geduld vergt. De pluimveesector groeit, maar is nog geen goede ketenintegratie.

Broederijen zijn niet compatible met andere bedrijven. Processing is de sleutel tot succes. India is het enige land waar eieren per stuk worden afgerekend en niet per kilo. De groei van de middenklasse in India biedt vele kansen. De consumptie van kippenvlees is erg laag; op dit moment 3 kilo per jaar per hoofd van de bevolking. Dit zal naar verwachting snel groeien naar 6 kilo. Wereldwijd is de consumptie van kippenvlees 12 kilo. Hamminga stelde dat het maken van afspraken lastig is. De echte waarheid is anders dan de relatieve waarheid. Achteraf wil men altijd onderhandelen over de overeengekomen voorwaarden. Tenslotte merkte hij op dat het aan kennis niet ontbreekt in India en dat het duur is om een activiteit op te starten.

Uitdaging: meer eieren

NAFTC Director India Prekash Ramsingh gaf aan dat India de grootste markt voor eieren is, maar dat de consumptie relatief laag ligt. Per hoofd van de bevolking worden 57 eieren geconsumeerd; bij ons is dat 180 eieren. Dat betekent een enorme uitdaging voor de

Bouke Hamminga

Hamminga vertelde dat zakendoen in India veel geduld vergt. "De echte waarheid is anders dan de relatieve waarheid."

sector. De vleesconsumptie groeit enorm, zo liet hij in zijn presentatie zien. Weinig mensen willen werken in de pluimveesector. Mechanisatie is daarom heel belangrijk.

Nog genoeg te winnen

Adriaan Vernooij, project manager Wageningen Universiteit, bevestigde de opmerkingen van Bouke Hamminga over de echte waarheid en de relatieve waarheid. Overigens heeft de WUR geen klagen over het betalen door de Indiase bedrijven. Het land biedt volop kansen. Welzijn is een steeds belangrijker thema. De pluimvee-industrie is geconcentreerd in het zuiden van India. Dit biedt kansen voor de rest van het land, al zal dat niet meevallen. Ook de overdracht van de Nederlandse kennis biedt veel kansen.

Subsidie aanvragen

Willem Boumans van China Project Development vertelde over de mogelijkheden van subsidie bij het opzetten van activiteiten in India.

Verslag: Kees Cornelissen, Dutch Poultry Centre

*Van onder naar boven:
K.V. Rajeevan, Adriaan Vernooij,
Prekash Ramsingh, Willem Boumans*





OP BEZOEK BIJ AGRAPLAN

Op 16 maart vond het Marktcafé plaats bij Agraplan in Hardenberg.



De bedrijfslogan is 'Research makes the difference' en dat is niet voor niets. "Je moet weten wat er met je dieren gebeurt. Daar dragen wij aan bij."

De bezoekers werden hartelijk welkom geheten door Jan Wolleswinkel, die in zijn openingswoord memoreerde aan het recent overlijden van Jetze Plantema, vader van eigenaar Arnaud Plantema en als dierenarts dé specialist op het gebied van pluimvee. Arnaud Plantema bedankte voor de mooie woorden van Jan. "Mijn vader was een markante man met een zeer eigen mening en een groot hart voor de sector."

Aanvullende diervoeders

Arnaud legde de aanwezigen uit op welk bedrijf zij zich bevonden. Er werken 28 mensen in de divisies. Agraplan houdt zich bezig met aanvullende diervoeders. CLVP is het Centraal Laboratorium voor Pluimvee. Onder leiding van Ferdinand Brink voert dit lab o.a. gecertificeerd bacteriologische- en salmonella onderzoeken uit. Ook zijn er nog twee dierenartsenpraktijken actief in Nederland en 1 in Duitsland. De bedrijfslogan is 'Research makes the

difference' en dat is niet voor niets. "Je moet weten wat er met je dieren gebeurt. Daar dragen wij aan bij." Ferdinand Brink leidde de bezoekers rond in het microbiologisch laboratorium. Er worden monsters uit water en mest genomen en op voedingsbodems getest waaraan elementen zijn toegevoegd om de bacteriën te laten groeien.

Vroeg stadium signaleren

In het andere lab geeft Bert Brink een toelichting op de activiteiten. Maar liefst 50% bestaat uit de zogenoemde 1-dagscontroles. "Veel daarvan worden in een vast schema uitgevoerd. Zo kun je in een vroeg stadium signaleren en problemen voorkomen." Dierenarts Dawn Reinhoudt verzorgt de begeleiding van pluimveebedrijven. Ze bezoekt vele pluimveehouders in Noord-Nederland op locatie en adviseert ze over diergezondheid.

GESLAAGD BEZOEK HANDELSDELEGATIE IRAN



Op 18 mei jl. ontving Dutch Poultry Centre in het Pluimveemuseum in Barneveld een handelsdelegatie uit Iran. Doel van het bezoek was een kennismaking met DPC en de Nederlandse pluimvee-industrie. Het programma werd opgezet door Irina Tutert en georganiseerd door Kees Cornelissen. Piet Simons verzorgde een inhoudelijke presentatie inclusief facts, figures en markt-

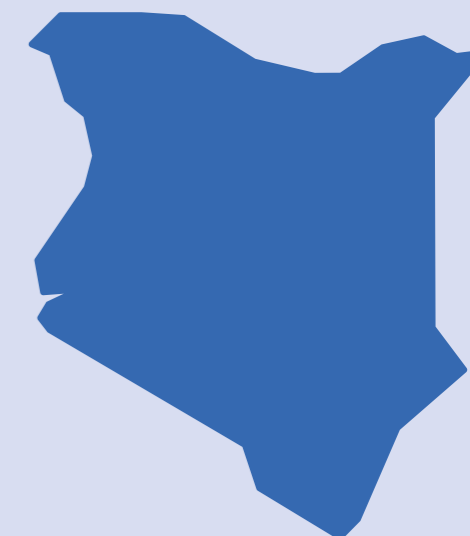
trends. Aansluitend werd er met de Iraanse leden van de delegatie gesproken over hoe de Preferred Partners van DPC Iraanse pluimveebedrijven zouden kunnen helpen hun productieresultaten te verbeteren. De bijeenkomst werd afgerond met een bezoek aan een pluimveeproductiebedrijf in Barneveld.



NEDERLANDSE PLUIMVEEDELEGATIE BEZOEKT KENIA

Van 23 tot 27 mei hebben 15 Nederlandse bedrijven deelgenomen aan de pluimveehandelsmissie naar Kenia, waaronder DPC-leden Van Aarsen, Jansen Poultry Equipment, Foodmate, Impex Barneveld, Gasolec, Verbeek, Pas Reform Hatchery Technologies, Hendrix Genetics Marel Stork Poultry Processing en Mavitec. Deze missie werd georganiseerd door de Netherlands – African Business Council, in samenwerking met Dutch Poultry Centre, de Nederlandse

Ambassade in Nairobi en de Netherlands Business Hub. Tijdens de missie vonden een matchmaking sessie en seminar plaats, er stond een Holland Paviljoen op de AIPEX show en bedrijfsbezoeken werden gebracht aan o.a. Kenchic, Sigma Feeds en Quality Meat Packers. De interesse vanuit de Keniaanse pluimveesector is groot en de kansen voor de Nederlandse pluimveebedrijven zijn tijdens deze missie in kaart gebracht.





Grote handelsdelegatie uit Oezbekistan

Van 16 tot en met 25 mei jl. ontving Dutch Poultry Centre een pluimveedelegatie uit Oezbekistan. De delegatie bestond uit CEO's van grote agroholdings, investeerders van "Uzbek Industrial and Construction Bank" en vertegenwoordigers van de Kamer van Koophandel van Tasjkent. Het doel van de handelsmissie was contacten te leggen met Nederlandse bedrijven die met name actief zijn in de pluimveesector.

Dinsdag 17 en woensdag 18 mei – Poultry Summit Europe

De deelnemers aan de delegatie woonden de Poultry Summit Europe 2016 bij in Jaarbeurs Utrecht. De Poultry Summit is een productie van VIV worldwide. Deze eerste editie had als centraal thema 'A world without antibiotics'. Een reeks prominente sprekers en trendwatchers belichtten het actuele onderwerp van diverse kanten.

Donderdag 19 mei – Facts & figures en PTC+

De groep werd ontvangen op het kantoor van DPC in Veenendaal. Piet Simons verzorgde een presentatie inclusief facts, figures en markttrends in de pluimveesector.

Na de lunch vertrok het gezelschap naar PTC+, waar zij zowel een bedrijfspresentatie kregen als een tweetal trainingen met de onderwerpen 'Broiler Farm Management' en 'Analogic broiler production'.

Vrijdag 20 mei – HatchTech en Theo Bos

HatchTech gaf de gasten een training over de 'Latest Trends in Incubation Technologies' - en hoe de Dutch approach op dit gebied werkt. Na de lunch bracht de delegatie een bezoek aan legpluimveebedrijf "De Peppel" voor een rondleiding en een ontmoeting met eigenaar Theo Bos. Hij gaf de gasten inzicht in de wijze waarop Nederland-

se pluimveehouders leven en werken. De middag werd afgesloten met een bezoek aan het Pluimveemuseum in Barneveld.

Maandag 23 mei – Kees Koolen, VDL Agrotech en Vencomatic Group

Er werd allereerst een bezoek gebracht aan vleeskuikenbedrijf Kees Koolen in Bergeijk. Vervolgens werd de delegatie ontvangen bij VDL Agrotech in Eindhoven. VDL verzorgde een training 'Housing and climate systems for the intensive poultry sector'. En het bedrijf deed goede zaken: er werd een contract getekend met Imkon Broiler voor een order voor 4 turn-key broilerstallen in de Tasjkent regio. De tweede helft van de

middag was Vencomatic Group gastheer. In Eersel vond een training 'Innovative solutions for housing, egg handling and climate control' plaats.

Dinsdag 24 mei – GD Animal Health

De groep bracht een bezoek aan het laboratorium van GD Animal Health in Deventer. Hier werden presentaties verzorgd door Jan Willem de Vries van GD en Dawn Reinhoudt van Agraplan.

Woensdag 25 mei – Business Seminar van Kvk Tasjkent

Het officiële programma werd afgesloten met een Nederlands-Oezbeeks Business

Seminar getiteld 'Business Opportunities for Dutch companies in Uzbekistan'. Deze bijeenkomst werd georganiseerd door de Kamer van Koophandel van Tasjkent met ondersteuning van Dutch Poultry Centre. Op de bijeenkomst waren 50 Nederlandse bedrijven aanwezig waarvan 18 DPC leden. Met Oezbeken erbij waren er ca 85 personen op de bijeenkomst vertegenwoordigd.

De Oezbeekse delegatieleden hebben de missie als zeer geslaagd ervaren. Zij konden zaken doen en ook zijn er nieuwe relaties gelegd.

De Oezbeekse delegatieleden hebben de missie als zeer geslaagd ervaren. Zij konden zaken doen en ook zijn er nieuwe relaties gelegd.



Nieuwe gezichten op de Zomer BBQ

De jaarlijkse Zomer BBQ in het Pluimveemuseum was weer gezellig. Het aantal aanmeldingen voor deze netwerkbijeenkomst was ruim tachtig personen, waaronder veel nieuwe gezichten. Zij maakten kennis met de uiteenlopende zaken waarmee het DPC zich bezighoudt en met leden die een actieve rol binnen het DPC spelen.

Een goede sfeer en goed eten is gewoonlijk een goede basis voor het samenbrengen van mensen. Dat gold ook nu weer voor de jaarlijkse Zomer BBQ van DPC op woensdag 29 juni in het Pluimveemuseum in Barneveld. DPC voorzitter Jan Wolleswinkel was blij met de goede opkomst. "We verkeren in roerige tijden," zo zei hij wijzend op de keuze van de Britten om uit de EU te stappen. Daarmee hebben ze gekozen voor het beperken van de bewegingsvrijheid van mensen goederen bij de grens met Groot-Brittannië. "Wij staan voor goede onderlinge contacten en samenwerking en blijven dat ook na de Brexit nastreven. We hebben altijd verkondigd dat de Nederlandse pluimvee-industrie toonaangevend is en een belangrijke bijdrage levert aan de nationale economie. Helaas krijgen we daar niet altijd de erkenning voor. Daarom is aan Bureau Berenschot de opdracht gegeven de sterke kanten van de Nederlandse pluimveehouderij in kaart te brengen." Na de zomervakantie komt, volgens Wolleswinkel, hun rapport op tafel en weten we hoe we er nationaal en internationaal voorstaan. Het is vaak lastig om bijvoorbeeld in Den Haag discussies aan te gaan, omdat daar onderbuikgevoelens het vaak winnen van de feiten. "Met het Beren-

schot-rapport in handen verwachten we slagvaardiger te zijn en meer duidelijkheid te kunnen verschaffen over wie we zijn en wat we te bieden hebben." Met het rapport verwacht Wolleswinkel de Nederlandse pluimveesector ook in het buitenland beter te kunnen positioneren en sterker te staan bij het verwerven van samenwerkingsovereenkomsten.

Aandacht voor Rusland en China

In het kader van samenwerking vermeldt Elena Bragar van European Staff dat de mede door hen georganiseerde handelsmissie naar Kazachstan zeer succesvol verlopen is. Een voorliggende 'memorandum of understanding' lijkt het begin te zijn van een mooie samenwerking met de Kazachstaanse industrie. Met de nieuwe landbouwattaché in Moskou is reeds gesproken over nieuwe initiatieven om meer zakelijke samenwerkingsverbanden te ontwikkelen in Rusland en omliggende landen. Bragar roept belangstellende bedrijven op om zich bij haar te melden om gezamenlijk op te trekken bij het zoeken van nieuwe contacten en het scheppen van samenwerkingsverbanden.

"Met het Berenschot-rapport in handen verwachten we slagvaardiger te zijn en meer duidelijkheid te kunnen verschaffen over wat we te bieden hebben."

Andries de Vries liet weten dat hij als coördinator voor China op zoek is naar succesverhalen voor de website van het DPC. Voordat VIV China plaats vindt wil hij een paar verhalen op de website hebben om daar promotie voor leden van het DPC in China en daarbuiten te kunnen maken. "De eerste aanzet is reeds gegeven en wordt uitgewerkt, maar suggesties zijn meer dan welkom." Deze oproep bleek niet aan dovemansoren gericht, want tijdens de BBQ werden diverse onderwerpen aangedragen en de eerste stappen zijn gezet om een paar daarvan te gaan uitwerken. Zo werd de BBQ niet alleen een smakelijke, maar ook een zakelijk geslaagde bijeenkomst.

Verslag: Wiebe van der Sluis, Rooster45



Een goede sfeer en goed eten is gewoonlijk een goede basis voor het samenbrengen van mensen. Dat gold ook nu weer voor de jaarlijkse Zomer BBQ van DPC op woensdag 29 juni in het Pluimveemuseum in Barneveld.



AGENDA 2016/2017

DPC activiteiten

21 september	CEO bijeenkomst - presentatie rapport Bureau Berenschot Het Groene Paviljoen, Baarn Aanvang 16.30 uur
29 september t/m 2 oktober	Missie Iran
5 oktober	Africa Business Day
12 oktober	Marktcafé op locatie
9 t/m 14 november	Missie Nigeria
23 november	Handelsdelegatie China

Internationale vakbeurzen en congressen

2016

5 t/m 9 september	XXV World Poultry Congress 2016, Beijing, China (WPSA)
6 t/m 8 september	VIV China 2016, Beijing, China (VIV)
13 t/m 16 september	SPACE 2016, Rennes, Frankrijk (SPACE)
25 t/m 27 oktober	Poultry & Egg Summit Latin America 2016, Buenos Aires, Argentinië (VIV)
15 t/m 18 november	EuroTier 2016, Hannover, Duitsland (DLG)

2017

31 januari t/m 2 februari	IPPE 2017, Atlanta
15 t/m 17 maart	VIV Asia 2017, Bangkok, Thailand (VIV)



COLOFON

Uitgever en redactie

InforMail is een uitgave van Dutch Poultry Centre.

Programmabureau

Dutch Poultry Centre
Vendelier 4
3905 PA Veenendaal
Contact: Irina Tutert-Mikhailova
Telefoon: 06-343 28 113
E-mail: i.tutert@poultrycentre.nl
Website: www.dutchpoultrycentre.nl

Redactie en fotografie

Deze uitgave kwam tot stand in samenwerking met Ellen Wonder & Alice Muurlink - Handig Communicatie
Wiebe van der Sluis - Rooster 45
Kees Cornelissen - DPC

Vormgeving en coördinatie

Vinke Vormgeving,
Handig Communicatie

Copyright

Niets uit deze uitgave mag worden veelevoudigd en/of openbaar gemaakt door middel van druk, fotokopie, microfilm of op welke wijze dan ook.