

serving the poultry planet

InforMail

Uitgave 34
Juni 2019

Piet Simons:

Wat doen wij het goed?

De pluimveehouderij doet het geweldig. Door het drieluik "Onderzoek, Voorlichting en Onderwijs" is de ontwikkeling ervan al meer dan 70 jaar geleden op gang gebracht. De daarna in ons land snel toegenomen toeleverende pluimveeindustrie heeft sindsdien hierin een groot aandeel gehad.



Piet Simons

De groeisnelheid van de vleeskuikens en de eiproduktie van de leghennen zijn per dier meer dan verdubbeld en de voederconversies zijn bijna gehalveerd. Dit resultaat is vooral door de fokkerij tot stand gebracht, maar ook de ziektebestrijding, voeding, huisvesting en klimaat, broederij, automatisering en niet te vergeten de processing hebben sterk bijgedragen aan een voedselveilige,

diervriendelijke en hoogkwalitatieve productie van eieren en pluimveevlees.

Vertellen wat we doen is een eerste vereiste. Communicatie is niet eenvoudig. Het is zenden, luisteren en samenwerken. Mede voor dat doel is in ons land Dutch Poultry Centre (DPC) opgericht. Een tiental jaren geleden hadden we ongeveer 20 leden en we kunnen met gepaste trots vermelden, dat afgelopen april het 100ste lid tot DPC is toegetreden.

DPC is uitgegroeid tot een niet meer weg te denken platform van bedrijven, die op meerdere fronten in binnen – en buitenland actief zijn om de Nederlandse Pluimveehouderij wereldwijd op de kaart te zetten. Innovaties, kwaliteit en samenwerkingsverbanden de basis bij de verdere ontwikkeling van onze pluimveeindustrie. Al met al voldoende plussen om onze fantastische producten wereldwijd aan de man te brengen. ●

Inhoud

- P 1 Bestuur aan het woord
- P 2 Leden in het nieuws
- P 4 DPC lid in de spotlights
- P 6 Terugblik afgelopen evenementen
- P 11 100ste lid
- P 12 Nationaal pluimveecongres
- P 14 Marktnieuws
- P 16 Colofon

BESTUUR AAN HET WOORD

In de rubriek "Bestuur aan het woord" deelt een bestuurslid zijn gedachten met de lezers. Vandaag is het de beurt aan Piet Simons.

Kanters breidt uit!



Door aanhoudende groei wordt de productie- en opslagcapaciteit van Kanters op dit moment flink uitgebreid. Naast het uitbreiden van de productiecapaciteit in de bestaande fabriek, wordt er een nieuwe opslaghal voor verpakkingsmaterialen gebouwd.

Zowel in Nederland als ook internationaal zit de afzet van waterhygiëne middelen flink in de lift door een toenemend bewustzijn dat schoon drinkwater een grote bijdrage levert aan de diergezondheid. De verwachting is dat zich dit de komende jaren doorzet, omdat men zich nu ook in het buitenland steeds meer het belang van antibioticareductie realiseert.

Een schoon en bacterievrij drinksysteem is hierbij een belangrijke basis. De verbouwing zal eind 2019 gereed zijn waarmee Kanters klaar is om aan de sterk toenemende vraag te blijven voldoen.

www.kanters.nl ●

Kwalipak: het verlengstuk van Twilmij in speciale verpakkingen

Sinds de overname twee jaar geleden heeft de samenwerking tussen Twilmij en Kwalipak geresulteerd in mooie kansen.

Voor Twilmij is Kwalipak een verlengstuk op gebied van speciale verpakkingen. Veel klanten ervaren nu een uitbreiding van assortiment in verpakkingen als emmers, flessen of potten.

Ook biedt Kwalipak private label verpakkingen die direct beschikbaar zijn voor de eindgebruiker. Van 10 gr tot 15 kg en van 50 ml tot 10 l. Geen minimum ordergrootte.

Bovendien biedt Kwalipak flexibiliteit in drukwerk dankzij een eigen full-colour label-machine beschikbaar, in 14 formaten en papierkwaliteiten. www.twilmij.nl ●



Nieuwe algemene directeur voor Marel Poultry in Boxmeer

Roger Claessens uit Malden wordt de nieuwe algemene directeur van Marel Poultry in Boxmeer.

Na een transitie-periode zal hij per 1 september 2019 Anton de Weerd opvolgen als Executive Vice President van Marel Poultry. Anton de Weerd zal verbonden blijven aan Marel in een nieuwe rol.

Tijdens zijn 18-jarige carrière bij Marel heeft Roger Claessens uitgebreide managementervaring opgedaan en uitstekende leiderschapskwaliteiten getoond. In zijn functie als innovatie-directeur bij Marel Poultry heeft Roger in de afgelopen vijf jaar met succes leiding gegeven aan Marel's innovaties voor de pluimvee-industrie.

Ook heeft hij een belangrijke rol gespeeld bij de lancering van nieuwe, geavanceerde apparatuur en oplossingen. Roger Claessens is 43 jaar oud en woonachtig in Malden. Hij heeft een MSc-grad in Landbouwtechniek van de WUR in Wageningen.

www.marel.com ●



De Heus neemt meerderheidsbelang in Oekraïense voerfabrikant D-Mix

De Heus heeft op 4 maart 2019 een overeenkomst getekend voor het nemen van een meerderheidsbelang in D-Mix in de Oekraïne.

Met dit partnership zet De Heus een strategische stap in de attractieve Oekraïense markt voor diervoeders. De joint-venture zal haar bedrijfsactiviteiten onder de handelsnaam 'Koudijs Ukraine' verrichten. D-Mix produceert concentraten, specialiteitvoerders en compleet voer, voor hoofdzakelijk pluimvee en varkens. Binnenkort wordt

er gestart met de bouw van een premixfabriek die naar verwachting begin 2020 in gebruik wordt genomen. Hiermee kan een volledig pakket aan lokaal geproduceerde diervoeders aan de klant worden aangeboden. De dagelijkse leiding van Koudijs Ukraine zal in handen zijn van de heer Fedir Shopsyky.

Oekraïne ligt in een van de meest vruchtbare gebieden van Midden- en Oost-Europa. De landbouwsector vormt hierdoor al jaren de motor van de Oekraïense economie.

De Oekraïense overheid staat open voor buitenlandse investeerders die extra kennis en ervaring op het gebied van diervoer, veehouderij en farmmanagement inbrengen.

Bovenstaande vormt voor De Heus een uitstekende mogelijkheid om in Oekraïne te investeren. Deze stap is in lijn met De Heus' ambitie om toonaangevende marktposities op te bouwen in landen waarin de diervoedermarkt zich de komende jaren sterk zal ontwikkelen. www.de-heus.nl ●



100 jaar GD: een verleden hebben we, de toekomst maken we samen



Als oprichter Anne Veenbaas honderd jaar vooruit had kunnen kijken, zou hij met trots zijn op de diergezondheidsaanpak waarvoor hij in 1919 het fundament legde. Mede dankzij hem is GD al een eeuw lang een organisatie die diergezondheid op een innovatieve en betrouwbare manier verbetert en borgt.

Honderd jaar geleden werd in Friesland de Gezondheidsdienst voor Vee opgericht om tuberculose bij rundvee te bestrijden. Daarna volgden abortus bij rundvee, Salmonella Pullorum bij pluimvee, Aujeszky bij varkens, Q-koorts bij geiten en nog vele andere aandoeningen. Het bestrijden van ziekten gebeurt nog steeds, maar er gebeurt meer.

Samenwerken is het sleutelwoord

Tegenwoordig ondersteunt GD farm managers, dierenartsen, industriële klanten en overheden. GD combineert diergezondheidsmonitoring en preventie van dierziekten met praktijkgerichte onderzoeksprojecten, laboratoriumdiagnostiek, diergezondheidsprogramma's, contractonderzoek en consultancy.

GD Academy verzorgt trainingen, lezingen en keynote-presentaties over dierziekten, en de implementatie van veterinaire diagnostische methoden voor laboratoriumonderzoek en de ISO 17025-norm.

Volgens Ynte Schukken (CEO) en Kris Van Malderen (COO) is GD uitgegroeid tot dé regisseur van dierge-



zondheid in Nederland. “Uiteraard heeft een regisseur alleen succes als er een goede samenwerking is met alle betrokken spelers”, laten zij weten.

En dus slaat GD de handen ineen. “Een verleden hebben we, de toekomst maken we samen.”

“Een fundament voor de komende honderd jaar”

En met dit in het achterhoofd blijft de eeuw-oude ambitie bestaan. Een focus op diergezondheid in een breed en internationaal perspectief. “Het is onze missie om de meest

innovatieve en betrouwbare onderneming te zijn op het gebied van diergezondheid”, vertelt Schukken. “We weten niet wat de komende honderd jaar brengt, maar we weten wel dat wij, net als Veenbaas, ook weer het fundament leggen voor de komende honderd jaar.” ●

Pluimvee toen & nu

Op initiatief van de pluimvee-organisaties werd op 12 december 1947 in Doorn De Gezondheidsdienst voor Pluimvee (GvP) gesticht. Het doel was ‘het bevorderen van een goede pluimveegezondheidstoestand in de ruimste zin van het woord’. De eerste ziektes die bestreden moesten worden waren *Mycoplasma Gallisepticum* (Mg) en *Mycoplasma synoviae* (Ms).

GD (toenmalig GvP) heeft in samenwerking met de sector in de jaren 60 een Mg-monitorings en -bestrijdingsprogramma en begin 21e eeuw een Ms-monitoringsprogramma opgezet.

Ook in de pluimveesector is het belang van samenwerken altijd gezien. In Nederland is er veel bereikt in de gezamenlijke aanpak van pluimveeziekten. Denk bijvoorbeeld aan de bovengenoemde successen die geboekt zijn met de monitoring en bestrijding van *Mycoplasma gallicepticum*. “GD heeft een centrale positie in de monitoring van pluimveegezondheid en de specialisten zijn al honderd jaar een sparringpartner voor veehouder en dierenarts”, aldus Ruth Bouwstra, manager Contract Research & Consulting en sector manager Pluimvee bij GD.



Door Andries de Vries

China Animal Agriculture Association brengt

Inmiddels zijn we dat wel gewend: een groep Chinese gasten die in enkele dagen kennis wil maken met de Nederlandse pluimveesector. Dat lukt natuurlijk nooit volledig, maar we proberen ze wel in die dagen te laten ervaren dat de Nederlandse productie omstandigheden en de wensen van de consumenten steeds weer nieuwe innovaties op gang brengen.

Dat vertaalt zich zichtbaar in producten, equipment en productie-methoden. Maar meer nog in know-how over het daadwerkelijk werken met nieuwe systemen en de vereiste kennis van mensen om er mee om te kunnen gaan.

Verkopen van productiemiddelen, ontstaan via de "Dutch Approach", is meestal meer consultancy en begeleiding van de implementatie van nieuwe ontwikkelingen dan het leveren van de apparatuur of producten zelf.

De groep bestond o.a. uit de president van de Chinese pluimvee-organisatie en van de vleeskuiken-organisatie, de directeur/secretaris van die organisaties en enkele afgevaardigden van grote pluimvee productieketens.



kort bezoek aan Nederland

We bezochten Vencomatic waar "early feeding" centraal stond. Er werd uitgebreid stil gestaan bij het Patio en X-track concept. Onze Chinese gasten waren onder de indruk van deze innovatieve methoden.

Mr. Brian van Hooff van VDL Agrotech ontving de gasten eerst op het bedrijf in Eindhoven en gaf een uitleg hoe ze daar innovaties toepassen, aan de hand van een volledig nieuw ontwikkelde voerplan, die vermorsen

van voer tot het uiterste minimum beperkt. Daarna bezochten we een vleeskuikenbedrijf. Daar stond de praktijk centraal. Hoe runt een Nederlandse pluimveehouder zijn bedrijf en hoe maakt hij gebruik van al die nieuwe technieken.

Een onderdeel van een geheel andere orde was het bezoek aan Aeres Praktijk Centrum (voorheen PTC+). Het werd de gasten duidelijk dat de Nederlandse pluimvee-sector tot hoge resultaten komt door een sterk ontwikkeld onderwijs-systeem en door diverse organisaties die voor de sector op de bres staan. Jan Wolleswinkel sprak hierover vanuit zijn functie als voorzitter van DPC maar ook vanuit zijn rol in het verleden bij de belangenbehartiging voor pluimveehouders en in het overleg tussen overheid en sector.

Vervolgens gaf men vanuit Aeres Praktijk Centrum een korte training over kennisoverdracht. Opnieuw was men onder de indruk van de Nederlandse aanpak waar techniek vooral succesvol wordt ingezet en begeleid wordt door deskundigheid. Verder wordt permanent ingezet op de vakbekwaamheid en competentie ontwikkeling van alle werkenden in de sector.

Blijft er iets hangen van een dergelijk bezoek? We hebben de indruk van wel. Concreet door een vraag voor een nieuw bezoek (vanuit de CAAA) en de vraag om de "Dutch Approach" van onze leden in China nader voor het voetlicht te brengen. ●



Door Wiebe van der Sluis

Marktcafé bij Bincx: Van montage naar fabricage

Van den Brink Montage uit Kootwijkerbroek groeide in 18 jaar uit van een lokaal montage bedrijf naar een internationaal opererend staalconstructiebedrijf. Het heeft in de landbouw een sterke positie opgebouwd door het aanbod van solide en efficiënte bouwwerken die als lego-blokjes snel kunnen worden neergezet.

Op 3 april waren de leden van DPC tijdens het marktcafé te gast bij Bincx in Kootwijkerbroek. Het staalbedrijf is één van de jongste leden van het DPC en wilde zich voorstellen. Gerbrand van den Brink, tot enkele jaren terug werkzaam bij Jansen Poultry, deed dat op een voortreffelijke manier. Hij nam de bezoekers, na het welkomstwoord van DPC-voorzitter Jan Wolleswinkel, door middel van een powerpoint-presentatie mee door de geschiedenis van dit jonge bedrijf.

Het begon allemaal in 2001 als Van den Brink Montage. Het bedrijf is opgericht door Wilco van den Brink, een neef van Gerbrand. De meeste bouw- en montage werkzaamheden kwamen in het begin uit de agrarische sector. Maar ook kwamen er gaandeweg opdrachten om hallen te bouwen voor de industrie. Het bedrijf groeide en ging vanaf 2010 zelf staalbouw elementen fabriceren. De bouw en montage werkzaamheden bleven niet beperkt tot de Nederlandse markt.





Van meerdere kanten en ook via DPC leden, kwamen er opdrachten vanuit het buitenland. Dat bracht Gerbrand er toe om bij zijn neef te gaan werken. Hij had bij Jansen Poultry ervaring met de internationale pluimveemarkt opgedaan en had daardoor een goede ingang bij belangrijke spelers in de internationale stallenbouw-business.

Verandering van naam

Door overnames en de ontwikkeling van nieuwe markten bleef Bincx groeien. Intussen zijn er 70 mensen werkzaam bij het bedrijf, waaronder een team van bouwkundigen die de noodzakelijke ontwerpen en berekeningen voor projecten in binnen- en buitenland maken. In 2016 nam Van den Brink het in Vlaardingen gevestigde Libbenga Staalbouw over, een staalconstructiebedrijf voor de petrochemische industrie, energiemarkt, distributiecentra, stations, kantoren en hotels. Hun pakket van engineering tot en met montage on-site sloot perfect aan bij de activiteiten van Van den Brink en zorgde voor een versteviging van het fundament onder de totale onderneming. Jaarlijks worden enkele honderden stallen en bedrijfsgebouwen opgeleverd, waarbij de meeste buitenlandse bouwopdrachten onderdeel zijn van een turn-key project van internationaal opererende stalinrichters.



Mede door de groei van de onderneming en de internationale activiteiten is de naam Van den Brink Montage in 2018 veranderd in Bincx. Het bedrijf is ISO en FSC gecertificeerd en richt zich geheel op duurzaamheid.

De rondleiding door het omvangrijke bedrijfscomplex met een oppervlakte van 8.000m² gaf een goed beeld van de complexiteit van het staalconstructiebedrijf. Elk project wordt voor zo ver mogelijk in de fabriek voorbereid, waardoor het net als lego-blokjes op de bouwplaats snel in elkaar kan worden gezet.

Aan het eind van de presentatie en rondleiding bedankte DPC-voorzitter Jan Wolleswinkel Gerbrand en Wilco voor de ontvangst en wenste hen succes met de onderneming toe. Hij herinnerde de aanwezigen er verder aan, dat op 5 juni het Nationaal Pluimveecongres zal plaatsvinden in Hotel Van der Valk in Veenendaal en op 3 juli de jaarlijkse BBQ wordt gehouden bij het Pluimveemuseum in Barneveld. ●





Door Andries de Vries

Terugblik VIV Asia 2019

We telden op deze beurs in Bangkok 44 stands van bedrijven die lid zijn van Dutch Poultry Centre.

En dan was er nog een aantal leden die er stonden onder de naam van een partner. Ruim 45.000 bezoekers hebben de beurs bezocht. Wel een teken dat Zuidoost-Azië nog een groei markt is. Van de bezoekers kwam 65% van buiten Thailand.

Het grootste deel daarvan uit China, maar in de top 10 zaten bezoekers uit landen als India, Pakistan, Vietnam, Malaysia en Indonesië.

Diverse standhouders die we spraken waren erg positief over de beursdeelname. Men heeft veel goede contacten opgedaan. Er is perspectief op succesvolle relaties met potentiële

klanten. Nederland staat nog steeds goed op de kaart als het gaat om pluimvee.

DPC heeft onder andere ook een Seminar georganiseerd over het houden van eenden en dan met de nadruk op het binnen houden van eenden. De belangstelling was niet overweldigend en hiermee was vooraf al rekening gehouden. De vijf inleiders hebben wel de aandacht weten te vestigen op de innovaties die Nederlandse bedrijven in de markt zetten om het binnen gaan houden van eenden succesvol te maken.

Voorafgaande aan de beurs zijn we uitgenodigd om met een aantal bezoekers een bezoek te brengen aan het nieuwe hoofdkantoor van Bangkok Ranch. Daar kregen we meer informatie over de productie, de afzet en de consumptie van eenden vlees.

Men is daar erg optimistisch over de ontwikkeling van de eenden vlees consumptie. Dat biedt goede kansen voor diverse leden van DPC. ●





Dutch Poultry Centre verwelkomt het 100ste lid: KSE Process Technology

Afgelopen maand heeft Dutch Poultry Centre de 100ste lid mogen verwelkomen. Het is het bedrijf KSE Process Technology uit Bladel. Een super mooie mijlpaal, waar DPC ontzettend trots maar vooral heel blij mee is.

KSE Process Technology is een familiebedrijf dat in 40 jaar gestaag is uitgegroeid tot een wereldwijd concern. Het bedrijf levert alles voor het doseren, wegen en transporteren van materialen. Naast de doseer- en weegsystemen zelf, levert KSE automatiseringsoplossingen en diensten voor fabrikanten van poeders, korrels en granulaten voor de diervoederindustrie en verwante industrieën.



Wereldwijd profiteren KSE klanten van remote ondersteuning met online diagnose en een helpdesk die 24 uur per dag beschikbaar is.

Hoewel veel van de producten standaard zijn, kunnen alle systemen met verschillende opties en aanpassingen worden geopti-

maliseerd voor een specifieke toepassing.

Persoonlijk contact, uitstekende service en passie voor de poeder- en korrelverwerkende industrie staan centraal bij KSE. Momenteel telt het bedrijf 140 medewerkers en is wereldwijd actief, maar nog steeds een familiebedrijf in hart en nieren. www.kse.nl

Welkom, KSE, in de grote DPC familie! ●



Nationaal Pluimveecongres 2019:

Kringlooplandbouw Naar meer waarde(ring) voor Pluimvee NL

Hoe de pluimveesector kan verduurzamen en de omslag kan maken naar de door het ministerie van LNV gewenste kringlooplandbouw, stond centraal tijdens het 5e Nationaal Pluimveecongres in Veenendaal. Dutch Poultry Centre had het congres georganiseerd in samenwerking met VIV en LTO/NOP. Vier sprekers gaven hun visie op circulaire pluimveehouderij.

Leo den Hartog:

“Voorop lopen, maar niet vooruit lopen”

Leo den Hartog, voorzitter van de Stuurgroep Visie Pluimveesector, beet het spits af met een inleiding ‘Koers voor een vitale pluimveehouderij in 2025’. Nadat hij de loftrompet had gestoken over de pluimveesector en de rol die pluimveevlees en eieren kunnen spelen in de toenemende vraag wereldwijd naar dierlijk eiwit, ging hij nader in op wat het voor de pluimveesector betekent om te kunnen voldoen aan de visie van minister Schouten over circulaire landbouw.



De Nederlandse pluimveesector is een innovatieve sector die voorop loopt in de wereld en voortdurend werkt aan verbetering. De afgelopen jaren lag de focus vooral op houderij/dierenwelzijn en gezondheid. Dat blijft belangrijk, maar nu komt circulariteit daarbij, inclusief het reduceren van emissies.

Lieke Hendrix:

“Kringlooplandbouw: samen doen”

Lieke Hendrix, directeur Dierlijke Agroketens en Dierenwelzijn van het ministerie van LNV, ging op hoofdlijnen in op de LNV-visie ‘Waardevol en Verbonden’ en de rol van verduurzaming van de (pluim)veehouderij in de omslag naar kringlooplandbouw in 2030. Die omslag is nodig omdat de huidige productie niet langer houdbaar is. De landbouwvisie, die slecht een beperkt aantal deelnemers aan het Pluimveecongres gelezen bleek te hebben, gaat over efficiëntie in het gebruik van grondstoffen. Omdat te bereiken zijn er drie kritische succesfactoren: de economische positie van de boeren en tuinders (het verdienmodel), de waardering voor voedsel en de voedselproductie (kortere ketens van producent naar consument) en vernieuwing van productiemethoden.



De overheid heeft de regievoering en stimuleert de sectoren met de uitwerking. Hendrix gebruikte daarvoor een wieler-metafoor: koplopers in de sector laten zien dat het kan en geven inspiratie. En laten het peloton steeds een stapje extra doen. En omschakelen. De ondergrens wordt zo geleidelijk aan hoger. En net als in de wielrennerij zijn er afvallers, die het eind van de koers niet halen.

Yoram Knoop:
"Partnerships aangaan"

Mengvoerfabrikant ForFarmers ziet kringlooplandbouw als toekomst van de veehouderijsector. "Kringlooplandbouw is dé weg naar duurzame veehouderij", zei Yoram Knoop, de ceo ForFarmers. "Wij geloven in circulaire landbouw, in het optimaal gebruik en verwaarden van bijstromen, voedingsstoffen die anders verloren zouden gaan, tot hoogwaardige proteïnen."

De kennis van het veevoederbedrijf gaat tegenwoordig al zo ver dat van elke grondstof/ingedriënt de CO2-footprint bekend is. "We hebben de kennis om op basis van de laagste CO2-footprint te formuleren."

Om de kringlooplandbouw te verwezenlijken is een verdere samenwerking in de keten nodig. "De keten bestaat uit veel schakels. Elke schakel/partij in de keten kan individueel optimaliseren, maar over de schakels heen is dat veel sterker. De pluimveesector is zo nauw verweven dat verandering in één schakel niet werkt. Daarom moeten we er naartoe meer te werken alsof we een integratie zijn, meer samenwerken, meer samen beslissen." Dat leidt volgens Knoop tot meer efficiëntie, betere afstemming, minder verspilling; essentieel voor het sluiten van kringlopen.

ForFarmers wil een rol spelen in het aanbieden van (duurzaamheids)concepten aan de retail. "Je moet geen eenheidsworst aanbieden, want dan wordt je afgerekend op de prijs."



Een niche creëren is volgens hem eenvoudig. Maar het moet niet te klein zijn, maar mainstream worden. Zoals we in Nedelrand goed zijn (geworden) in langzaam groeiende vleeskuikens.

Bob Hutten:
"Minder verspillen is ook duurzaam"

Volgens Bob Hutten, ceo van cateringbedrijf Hutten, draagt verspilling tegenaan bij aan de transitie naar een duurzamere maatschappij. "Er zijn 7 miljoen mensen in de wereld, we produceren voedsel voor 10 miljard mensen en 800 miljoen mensen hebben honger. Wij knikkeren voor 3 à 4 miljard mensen voedsel weg."

Hutten voelt de verantwoordelijkheid om de hele wereld te voeden en wil meedenken over oplossingen tegen verspilling. Zelf levert hij daar een concrete bijdrage aan met de door hem opgerichte Verspillingsfabriek, die van 'geredde' groenten smaakvolle, lekkere en gezonde producten maakt, zoals soepen, sauzen en stoof. Zijn Verspillingsfabriek zette in 2018 €2 miljoen om en verwerkte 1,1 miljoen kg geredde groenten. "Voorkomen, verminderen en verwaarden van rest- en bijstromen en tegenaan van voedselverlies. En daar ben ik 'rete-trots' op."

De verspillingfabriek is een antwoord om de wereld te laten zien dat het mogelijk is. Maar of het ook de oplossing is? Hutten wil wel zijn ervaring en kennis op dit terrein delen en zo ondernemers en bedrijven in de hele wereld helpen.

Lees het volledige verslag van het Nationaal Pluimveecongres op www.dutchpoultrycentre.nl

Download de presentaties van het Nationaal Pluimveecongres op www.nationaalpluimveecongres.nl ●



Bron: Pluimeeweb.nl

Tekst: Reinout Burgers

China stopt import Amerikaanse soja in escalatie handelsoorlog

China, 's werelds grootste sojaboonkoper, heeft in de handelsoorlog tussen Washington en Peking de aankopen van Amerikaanse soja stopgezet. De prijs van soja daalde na deze aankondiging met 10 procent op de termijnmarkt.

Nederland en Europa importeren vooral soja uit Amerika en veehouders kunnen daardoor een verlaging van hun voerprijs verwachten.



De Amerikaanse handelaren hebben geen nieuwe orders ontvangen en vooralsnog heeft China geen plannen om vorige aankopen van Amerikaanse sojabonen te annuleren. Vorig jaar kocht China nog voor zo'n 11 miljard euro aan Amerikaanse soja, maar die import is gedaald met 74 procent naar 2,9 miljard euro. De importheffingen komen bij de Amerikaanse boeren hard aan en kan voor Trump politieke gevolgen krijgen bij volgende verkiezingen. Trump meldde eerder het belang van soja voor deze boeren: „Sojabonen zijn een 'big deal'”

Republikeinse Trump-staten

De export van Amerikaanse sojabonen is dus ook belangrijk voor president Trump. Soja wordt bovendien verbouwd door boeren in typische

Republikeinse Trump-staten. Het is het belangrijkste landbouwproduct geworden. Deze boeren waren vaak na moeilijke jaren juist overgestapt op sojabonen om financieel te kunnen overleven. Boeren blijven soja inplanten. Er is voor hen geen alternatief. De op twee na grootste soja-oogst ooit is vanaf maart in de VS ingeplant.

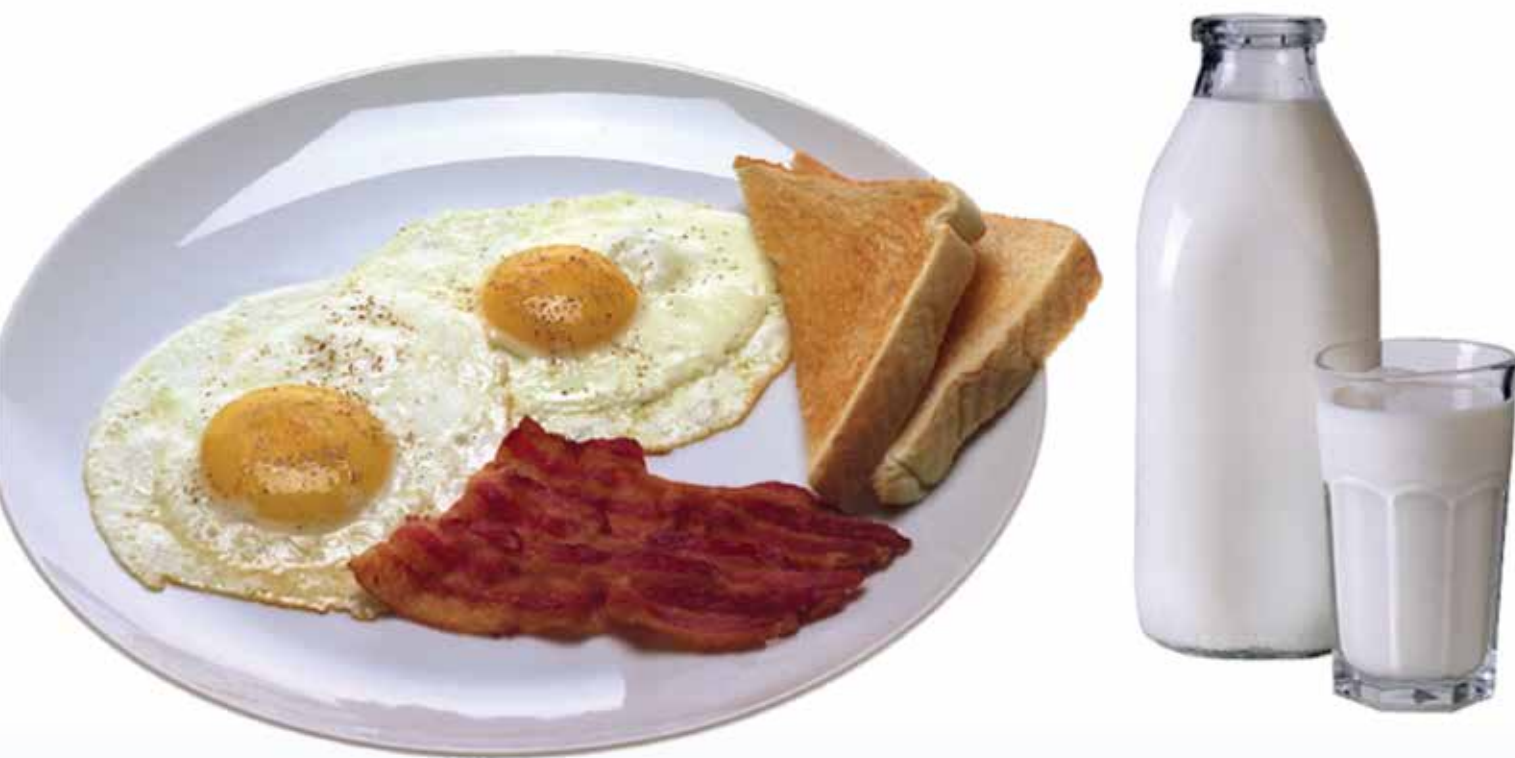
Escalatie

Met president Donald Trump escaleerde eerder deze maand de handelsoorlog met China, waarbij hij de tarieven voor ongeveer 200 miljard dollar aan Chinese goederen opvoerde en Peking ertoe dwong om met vergeldingsmaatregelen te nemen. China had tijdens de 'wapenstilstand' ongeveer 13 miljoen

ton Amerikaanse sojabonen gekocht als teken van goede wil, terwijl de Amerikaanse minister van Landbouw Sonny Perdue in februari zei dat China had toegezegd om nog eens 10 miljoen ton Amerikaanse soja te kopen. Er zijn geruchten dat China de Amerikaanse sojabonen nu gaat vervangen door soja van Brazilië en dat nagenoeg alle soja uit dit land richting China wordt geëxporteerd

Nieuwe steun

President Trump is onmiddellijk overgegaan tot het geven van steun op het Amerikaanse platteland toen het handelsconflict eerder deze maand escaleerde en op dezelfde dag een nieuwe ronde van handelshulp voor boeren aankondigde. De Afdeling van de Landbouw van de VS zei dat het hulppakket van ongeveer 15 miljard euro zou bedragen. De VS had vorig jaar ook al een noodpakket voor Amerikaansen boeren van 11 miljard euro gereed gemaakt. ●



Bron: Pluimeeweb.nl

Tekst: Caroline van der Plas

Vlees, eieren en zuivel belasten milieu steeds minder

Vlees, zuivel en eieren belasten het milieu steeds minder. Dankzij fokkerij daalt de milieubelasting jaarlijks met 1 procent. Door dieren te selecteren die minder voer nodig hebben om dit voer om te zetten in vlees, eieren of zuivel, wordt deze reductie behaald.

De fokkerij keurt niet specifiek op milieukeurmerken, stellen onderzoekers van Wageningen Universiteit. In het onderzoek is gekeken naar de vier belangrijkste diersoorten, namelijk vleeskuikens, legkippen, varkens en melkkoeien.

Het onderzoek bestond uit een combinatie van literatuurstudie en kwantitatieve analyse om de huidige milieubelasting en de gevolgen van recente fokkerij gerelateerde ontwikkelingen in te schatten. Voor kippenvlees, eieren en varkensvlees lag hierbij de focus op broeikasgasemissies en stikstof- en fosfaatefficiëntie. Bij melk is gefocust op methaanemissie vanuit de koe. Methaan is immers een belangrijk broeikasgas.

Broeikasgasemissies

De veehouderij is wereldwijd verantwoordelijk voor 14,5 procent van de totale door de mens veroorzaakte broeikasgasemissies. Ongeveer de helft van deze emissies komt rechtstreeks vanuit de veehouderij, terwijl de andere helft zijn oorsprong vindt in de voerproductie, stelt WUR.

De fokkerij heeft als doel om de veehouderij te verbeteren en een efficiënt gebruik van grondstoffen te bevorderen, waardoor de milieubelasting af zal nemen. ●



Uitnodiging BBQ 2019

Op 3 juli 2019 is het weer zover, dan organiseert Dutch Poultry Centre de jaarlijkse BBQ. Wij nodigen u van harte uit om op deze bijeenkomst aanwezig te zijn, die de afgelopen jaren een groot succes was. U zult worden bijgepraat over de laatste ontwikkelingen en kunnen wij met trots het 100 lid van DPC presenteren.

Er is veel ruimte om te netwerken en contacten te onderhouden, dit alles onder het genot van wat de kok ons voorschotelt en natuurlijk het bijbehorende drankje. U bent welkom in het Pluimveemuseum in Barneveld vanaf 16.30 uur en de avond zal om ca. 20.00 uur worden afgerond. Voor de DPC leden is de deelname aan de BBQ gratis. De niet-leden betalen 25 euro.

Vanwege de voorbereidingen is het van belang dat we tijdig weten hoeveel personen er komen. U wordt daarom verzocht om u uiterlijk 24 juni 2019 aan te melden.



U kunt zich aanmelden via deze link:

<https://www.formdesk.com/dutchpoultrycentre/aanmeldingbbq2019>

Overzicht activiteiten Dutch Poultry Centre 2019

Datum	Activiteit	Plaats
3.07	BBQ	Pluimveemuseum, Nederland
9.10	Marktcafé bij een lid	Later bekend
20.11	Eindejaarsbijeenkomst	Nederland



COLOFON

Uitgever en redactie

InforMail is een uitgave van Dutch Poultry Centre.

Programmabureau

Dutch Poultry Centre
Landjuweel 10
3905 PG Veenendaal

info@poultrycentre.nl

www.dutchpoultrycentre.nl

Redactie en fotografie

Dutch Poultry Centre

Vormgeving en druk

rbdesign.nl

Copyright

Niets uit deze uitgave mag worden vervoelvoudigd en/of openbaar gemaakt door middel van druk, fotokopie, microfilm of op welke wijze dan ook.