



serving the poultry planet

InforMail

Uitgave 37
November 2020

DPC InfoBank nu online

Recent heeft Dutch Poultry Centre de Online InfoBank gelanceerd.

In de InfoBank vindt u de digitale uitgaven van het ledenblad InforMail, interessante marktrapporten, presentaties en overige info. Wij zullen de InfoBank regelmatig updaten met nieuwe informatie.

De DPC Infobank is hier te vinden:

<https://www.dutchpoultrycentre.nl/dutch-poultry-centre/dpc-infobank>



Inhoud

- P 1 DPC InfoBank nu online
- P 2 Bestuur aan het woord
- P 3 DPC nieuws
- P 6 Leden in het nieuws
- P 12 DPC lid in de spotlights
- P 14 Marktnieuws
- P 20 Colofon

Jan Wolleswinkel, voorzitter Dutch Poultry Centre

Pluimvee 2030

In deze coronatijd heeft elk bedrijf te maken met de steeds wisselende regelgeving in Nederland en elders die ten doel heeft het virus te bestrijden en terugkeer naar meer vrijheden te versnellen. Het beperken van reizen, het op afstand vergaderen, het thuiswerken en het 1,5 meter afstand houden zijn de meest zichtbare uitingen van de huidige crisissituatie.



Jan Wolleswinkel

Ook DPC heeft dit jaar de meeste bijeenkomsten moeten laten vervallen om aan de nu geldende regels te kunnen voldoen. Dit alles in afwachting van andere en betere tijden.

Die blik vooruit was ook de inhoud van het jubileumnummer van het blad Pluimveehouderij dat in september 50 jaar bestond. Al die jaren is deze gezamenlijke uitgave van Misset Uitgeverij BV in Doetinchem en de Nederlandse Organisatie van Pluimveehouders (NOP) toonaangevend geweest in de informatievoorziening aan en over de Nederlandse pluimveehouderij. De titel van dit speciale nummer is Pluimvee 2030 en een groot aantal toonaangevende personen uit de primaire sector en uit de periferie kijken vooruit naar het jaar 2030 en naar wat de

nabije toekomst de pluimveehouderij gaat brengen.

Ook een aantal deelnemers aan DPC komen hier aan het woord. Zo stelt Thijs Hendrix (president-directeur van Hendrix Genetics) dat samenwerken de sleutel voor de toekomst is. Rekening houden met maatschappelijke wensen ligt ten grondslag aan de fokprogramma's van zijn internationaal opererende bedrijf. Hilko Ellen (onderzoeker huisvesting WUR) en Lotte van der Ven (CEO Vencomatic Group) spreken over slimme technische toepassingen om pluimveehouders te ontzorgen en bij te dragen aan beter resultaten en verduurzaming. Ook zij benadrukken dat samenwerken de toekomst is. 'Door samen te werken, open en transparant te zijn en kennis te delen gaan we een goede toekomst tegemoet en kunnen we als Pluimvee Nederland BV zeker voorop blijven lopen.'

De vraag hoe pluimvee in 2030 gevoerd wordt komt in een gesprek met Laura Star (onderzoeker Schothorst Feed Research en lector Pluimveevoeding en Duurzame Pluimveehouderij bij Aeres in Dronten) en de nutritionisten Albert Dijkslag (ForFarmers) en Dennis van Vilsteren (AgruniekRijnvallei) aan de orde. De rol van al dan niet regionaal geteeld voedsel, in het bijzonder van soja, wordt gezien in het licht van toenemende politieke discussie over dit onderwerp. Aandacht wordt besteed aan de mogelijkheid om eiwit uit insecten te winnen, waar Jansen Poultry Equipment in Barneveld nauw bij betrokken is.

Nog andere thema's waar veel van onze leden bij betrokken zijn passeren de revue. De gezondheidszorg met minder of geheel geen antibiotica, de toenemende mogelijkheden van in-ovo-vaccinatie en de veranderende huisvestingssystemen zullen veel aandacht vragen. Uitvoerig wordt geschreven over de afzet en verwerking van zowel pluimveevlees als eieren. Dit ook in relatie van de kostprijs van het Nederlandse product tot andere (EU) landen. Een aantal grote spelers uit die wereld geven hun visie in uitgebreide interviews.

Het hoofdartikel van Jan Vullings (hoofdredacteur) wijst nog eens naar de vorig jaar door de minister en de belanghebbende organisaties vastgestelde Uitvoeringsagenda Pluimveehouderij. Hier staat dat Nederland de proeftuin is voor wereldwijde marktleaders in de primaire en verwerkende sector. De missie van DPC om de goede reputatie en het sterke imago van het Nederlandse pluimveecluster te bewaken en wereldwijd te versterken blijft onveranderd staan en sluit naadloos aan bij de inhoud van dit jubileumnummer.

Jan Wolleswinkel,
voorzitter ●

BESTUUR AAN HET WOORD

In de rubriek "Bestuur aan het woord" deelt een bestuurslid zijn gedachten met de lezers.

Vandaag is het de beurt aan Jan Wolleswinkel.

In memoriam:

Elze de Jong (5.11.1964 - 21.6.2020)

Op 22 juni werden wij als DPC bestuur en medewerkers opgeschrikt door het bericht dat onze secretaris/penningmeester Elze de Jong onverwacht was overleden.

Wij wisten dat hij ziek was, geveld door een acute depressie, en dat het herstel moeizaam verliep. In de contacten die vanwege de coronamaatregelen per mail, app en telefoon plaatsvonden merkten wij op hoe zwaar het ziekteproces was.

Elze maakte sinds 20 juni 2007 deel uit van het DPC bestuur. Eerst als vertegenwoordiger van de Kamer van Koophandel, later na de reorganisatie van de Kamers, op persoonlijke titel. Hij vond de pluimveewereld bijzonder interessant en maakte daarom graag tijd vrij om zijn kennis en ervaring op het gebied van ondersteuning aan ondernemers in onze sector mee te geven. Ook het financiële stuk van onze stichting was bij hem in vertrouwde handen.

Wij zijn Elze veel dank verschuldigd voor zijn inzet bij DPC ten behoeve van de pluimveesector. Helaas moeten wij hem missen.



Zijn kinderen plaatsten het volgende gedicht op de rouwkaart:

*je ging stil bij ons vandaan
eenzaam en zonder bericht
je ging een ander licht tegemoet
vriendelijk en veilig om te schuilen
mag dat licht jou groeten en omarmen
en laat het een schuilplek voor je zijn*

Wij wensen hen veel sterkte bij het dragen van dit verlies. ●

Petra Aben: nieuwe bestuurslid en penningmeester van DPC

DPC bestuur heeft een nieuwe lid: Petra Aben. We hebben Petra gevraagd om zich voor te stellen aan onze leden.

Petra: "Sinds oktober 2020 ben ik bestuurslid geworden van het Dutch Poultry Center. Daarom stel ik mij graag voor aan jullie. Mijn naam is Petra Aben en ik ben directeur van het Rabobank Food & Agri Team Midden-Nederland.

Ik woon in Amsterdam en vind het heerlijk om nu in tijden van corona een rondje te wandelen in het Vondelpark of gewoon op een rustig moment door de stad. In mijn omgeving zet ik regelmatig vrienden en kennissen aan het denken over duurzame voeding, bijvoorbeeld door te laten zien welke heerlijke producten rechtstreeks bij de boer of in de korte keten te halen zijn. Het is heel fijn om de stad met het platteland op deze manier met elkaar te verbinden. Daarnaast ben ik vaak in Limburg te vinden om familie te bezoeken en te genieten van het bourgon-



dische leven aldaar. En dat goede leven vraagt uiteraard om meer beweging. En daarom ga ik meerdere keren per week naar de sportschool of loop ik een uurtje hard.

Al geruime tijd ben ik regelmatig op bijeenkomsten van DPC te vinden en wellicht hebben we elkaar daar al een keer persoonlijk ontmoet. Behalve regionale directeur Food & Agri ben ik binnen de Rabobank landelijk voorzitter van het Expertise Netwerk Pluimveehouderij. Mijn nieuwe bestuurlijke verbinding met DPC is dan ook een hele mooie aanvulling op mijn werk. Tegelijkertijd vind ik het eervol om de (inter)nationale belangen van de pluimveesector te gaan behartigen.

Ik ben ruim zestien werkzaam binnen de Rabobank in verschillende zakelijke functies. Mijn belangstelling voor de Food & Agri sector is sterk gegroeid tijdens mijn jaren bij de Rabobank Gelderse Vallei. Hier is dan ook mijn bijzondere belangstelling en kennis in de pluimveesector ontstaan. En sinds ik actief ben in de Food & Agri sector heb ik alle soorten bedrijven in de keten leren kennen: van primaire pluimveehouders, eierhandelaren en voerleveranciers tot slachterijen en handelaren, kortom de hele keten. De Nederlandse pluimveehouderij heeft internationaal een leidende rol. Ik ga met veel energie en plezier helpen om de samenwerking te versterken en mee te bouwen aan een duurzame toekomst voor de sector."

Beste Petra, we vinden het fijn dat je nu onze nieuwe collega bent en wensen jou veel succes en een mooie tijd bij de DPC club! ●



Kees Cornelissen benoemd tot Ambtelijk Secretaris van het bestuur DPC

De eerste persoon die je ziet bij de DPC bijeenkomsten is Kees Cornelissen.

Altijd vrolijk, in een mooi strak pak begroet hij vriendelijk alle gasten.

Al jaren zet Kees zich in voor Dutch Poultry Centre als Event Manager. De organisatie van de DPC bijeenkomsten is bij Kees in goede handen. Dankzij zijn uitstekende organisatie talent verlopen de DPC bijeenkomsten vlekkeloos. Naast zijn taken als Event Manager krijgt Kees een nieuwe rol binnen DPC: Ambtelijk Secretaris van het bestuur.

Kees: "Ik ben vrijwel vanaf de oprichting betrokken geweest bij Dutch Poultry Centre. Tot en met 2002 was ik werkzaam bij Rabobank De Valk. Vanwege de fusie met Lunteren en Harskamp besloot ik te stoppen bij de bank en ben verder gegaan met Consiglio Advies BV, een advies en organisatiebureau. De adviezen liggen o.a. op het gebied van het begeleiden van bedrijven bij reorganisatie. Een belangrijke activiteit is ook om bedrijven te helpen met de organisatie structuur, zoals BV constructies.

Omdat ik door mijn werk bij de bank veel in aanraking kwam met de pluimveesector, werd ik door het toenma-

lige bestuur van DPC gevraagd om het secretariaat van DPC op me te nemen. Ik heb daardoor de hele ontwikkeling van DPC meegemaakt. Sinds een jaar of tien ben ik mij toe gaan leggen op het organiseren van de binnenlandse bijeenkomsten die door DPC worden georganiseerd. De nieuw- en eindejaarsbijeenkomsten, de marktcafés, de BBQ en het Nationaal Pluimveecongres. Ik heb dat altijd met heel veel plezier gedaan en ik hoop dat nog een tijdje vol te houden.

Door het wegvallen van Elze de Jong kwam het bestuur zonder notulist te zitten. Omdat ik daar voldoende ervaring mee heb, heb ik aangeboden dit voorlopig te gaan doen. Het bestuur heeft besloten mij vanaf nu aan te wijzen als ambtelijk secretaris, met als taak het voorbereiden van de bestuursvergaderingen en de verslaglegging."

Beste Kees, dank voor je inzet voor Dutch Poultry Centre en veel succes in je aanvullende rol! ●



520 jaar trouw aan Marel Boxmeer. 12 jubilarissen werkzaam sinds 1970 en 1980

Augustus 2020 was een bijzondere maand voor Marel in Boxmeer. Liefst 8 medewerkers vierden hun 40-jarig werkjubileum en 4 medewerkers zijn zelfs al 50 jaar in dienst bij hetzelfde bedrijf, dat toen onder de naam Stork PMT bekend stond. Normaal pakt Marel flink uit tijdens zulke jubilea, maar vanwege de beperkende maatregelen was dat in augustus niet mogelijk. Dat werd echter op 24 september dubbel en dwars goedge maakt met een gezamenlijke, corona-proof ceremonie.

Het is tegenwoordig al hoogst uitzonderlijk als een medewerker 40 jaar lang bij één bedrijf werkt, laat staan als er dat 8 stuks zijn. Maar het wordt pas helemaal uniek als op hetzelfde moment vier collega's maar liefst 50 jaar werkzaam zijn bij hetzelfde bedrijf. Dat tekent de trouwe relatie tussen Marel en zijn medewerkers. Er zijn weinig bedrijven in Nederland die zulke statistieken kunnen overleggen. 520 jaren werkervaring samengebond in 12 personen!

Bedrijfscultuur

In augustus 1970 maakte de pluimveemachine-afdeling van Stork in Boxmeer een flinke groeispurt door, waardoor er flink wat nieuw personeel nodig was. Precies hetzelfde gebeurde tien jaar later in 1980. Twaalf van de destijds aangenomen medewerkers zijn tot op de dag van vandaag actief gebleven in het bedrijf, tot volle tevredenheid van beide partijen. Dat geeft aan hoezeer de bedrijfscultuur van Marel past bij het personeel.

"Waarom er zoveel mensen zo lang bij Marel blijven werken? Ik denk dat het komt omdat al vanaf die tijd de medewerkers zich konden ontwikkelen in en met het bedrijf. En die ontwikkeling van Stork en Marel, samen met de medewerkers is altijd voortreffelijk gegaan," zegt Anton de Weerd, die tot voor kort jarenlang leiding gaf aan Stork/Marel in Boxmeer. "In de jaren 70 en 80 stond Stork PMT al bekend om het sociale beleid. Iedereen wist dat het goed toeven was bij Stork. En dat is zo gebleven!"

Limousines

Marel zette de 12 jubilarissen op 24 september op een aangepaste, corona-proof manier in het zonnetje. Een vleet van luxe limousines haalde de jubilarissen en hun gezinsleden thuis op en zette hen af bij de hoofdingang. Op de parkeerplaats was een podium opgesteld met een groot beeldscherm. De genodigden konden plaatsnemen op de stoelen die allemaal 2 meter van elkaar waren opgesteld. Op het scherm richtten enkele officials op afstand het woord tot de jubilarissen, zoals burgemeester Van Soest van Boxmeer, Jaap Schipper en Anton de Weerd als voormalige directeurs en vanzelfsprekend CEO Arni Oddur Thordarson vanuit IJsland. Diverse 'live' sprekers verrichtten de ceremoniële handelingen, onder wie Marel Poultry EVP Roger Claessens en Manufacturing Director Jeroen van Oers.

www.marel.com ●



De Gier Drive Systems Gears Up!

Door De Gier Drive Systems

Samen met onze partners werken aan en gebruikmaken van de beste aandrijfoplossingen voor de internationale tuinbouw, de intensieve veehouderij, gewasbewaring en de utiliteit! Daar staat het nieuwe Let's Gear Up van De Gier Drive Systems voor. De Gier maakte naast een sterk gestegen omzet de afgelopen jaren een enorme transformatie door. Met een onderzoek naar klantwaarde als basis voor verbetering presenteert De Gier met trots het nieuwe De Gier: Let's Gear Up!

Enorme transformatie

De transformatie bij De Gier startte zo'n drie jaar geleden. Algemeen directeur Rob Sandberg: "Met het groeien van de wereldbevolking en de toenemende aandacht voor het buitenland in Nederlandse agrarische oplossingen en toepassingen, verwachtten we de komende jaren verdere groei. We hebben dan ook besloten om te investeren in een groter vloeroppervlak, betere en moderne productieapparatuur en geheel nieuwe en ultra moderne

assemblagelijnen. Daarnaast hebben we sterk ingezet op verbetering van onze logistiek."

Klantwaarde

Met het verbeteren van de productie en de logistiek waren we er nog niet. Sales en Marketing directeur Wouter Heezen: "Eind vorig jaar hebben we ook besloten om onder de klanten een onderzoek te doen naar klantwaarde. Daaruit bleek dat we goed scoorden op kwaliteit van de producten, leverbetrouwbaarheid, responstijd op vragen, garantietermijn en levensduur, klantfocus en de vertrouwensrelatie. Maar we werden natuurlijk wel flink aangesproken op onze online en offline productinformatie. We wisten eigenlijk ook wel dat daar een verbeterpunt zat..."

Let's gear Up!

"Om de transformatie dan helemaal compleet te maken hebben we besloten om het merk De Gier beter en anders op de kaart te zetten. We wilden meer visualiseren en aan-

geven wat de meerwaarde is van onze oplossingen. Omdat onze medewerkers, het meedenken en het persoonlijke contact worden gewaardeerd, wilden we het merk ook een persoonlijk 'smoel' geven. Daarnaast moest de uitstraling van het merk overeenkomen met de kwaliteit van onze producten. In combinatie met een uitmuntend productieapparaat, uitstekende logistiek, een vernieuwde website met heldere productinformatie op verschillende niveaus en talen, zijn we helemaal klaar voor de volgende stap. Met het Let's Gear Up en een knipoog naar onze focus op aandrijftechniek, nodigen we iedereen uit om samen met ons voor de beste aandrijfoplossingen te gaan. Maak dan ook kennis met het nieuwe De Gier!"

www.degierdrivesystems.com/nl ●



De Heus neemt fabriek in Spanje over

Mengvoerleverancier De Heus heeft per 29 juni het bedrijf Pienso Muga in het noorden van Spanje overgenomen. Pienso Muga heeft een fabriek met een productiecapaciteit van 80.000 ton per jaar en richt zich vooral op de productie van voeders voor runderen en andere herkauwers.

De Heus is sinds 2015 actief in Spanje en heeft in het noorden van Spanje al twee fabrieken. Eerdere werden in Spanje Acorex in Extremadura, Evalis in Galicië en Unzue in Navarra overgenomen.

www.de-heus.nl ●



Stevig inzetten op innovatieve voerconcepten en data-analyse op boerenerf

Veevoerconcern ForFarmers heeft de ambitie om de komende vijf jaar haar marktposities in de bestaande thuismarkten uit te bouwen en de activiteiten buiten Nederland uit te breiden. De uitbouw van de thuismarkten denkt het voerconcern te kunnen realiseren door het leveren van innovatieve voerconcepten en het zwaarder inzetten van digitalisering van bedrijfsprocessen, zowel op het boerenerf als bij de onderneming zelf. Dit maakte de veevoerspecialist dinsdag bekend in aanloop naar zijn beleggersdag, waar het zijn nieuwe strategie voor de komende vijf jaar zal presenteren.



'Klantgericht tegen de laagste kosten'

ForFarmers wil het verschil maken met de concurrentie door klantgericht te zijn tegen de laagste kosten. Innovatieve voerconcepten staat daarbij centraal. Als voorbeeld noemt het voerbedrijf het gebruiken van meer reststromen uit de voedingsindustrie. Ook zet de onderneming stevig in op het verbeteren van de voederconversie, waarbij meer productie wordt gehaald met minder voer. Ook stelt ForFarmers bij de productie van voer en van dierlijke eiwitten het verminderen van de CO2-uitstoot centraal.

Stap buiten Europa

Naast de focus van de al bestaande marktpositie, wil ForFarmers groeien door overnames in bestaande markten en in nieuwe groeiemarkten. De doelstelling is om in 2025 in zeven landen actief te zijn. Daarbij sluit het beursgenoteerde bedrijf de stap buiten Europa niet uit. Op dit moment heeft ForFarmers activiteiten in vijf landen; Nederland, België, Duitsland, Verenigd Koninkrijk en Polen. Vooral voor Polen ziet de onderneming kansen om uit te breiden.

www.forfarmers.nl ●

Nieuwe huisstijl HATO

Op 5-3-2020 lanceerde HATO Agricultural Lighting officieel haar nieuwe merkbeleving. De complete HATO huisstijl is herzien waaronder het logo, de bedrijfskleuren en de website. Met onze nieuwe missie, visie en doelstellingen verschuift onze focus nog meer richting de relatie met onze klanten.

Het is ons doel onze huidige en toekomstige relatie verder uit te breiden en te verbeteren.

Daarnaast willen we onze rol als innovator benadrukken. HATO heeft een leidende positie als agrarisch verlichtingsspecialist en streeft ernaar deze

Door HATO Agricultural Lighting

positie te behouden. We hebben onze ambitie vastgelegd in een unieke, pakkende slogan: "Improving life through brightness".

Sinds 1974 is het HATO's missie om de beste verlichtingsoplossing voor de agrarische sector te ontwerpen en te creëren. Wij geloven dat kwaliteitsverlichting de basis is voor een verantwoorde en winstgevende veehouderij. Door onze uitgebreide kennis van de industrie en onze oprechte betrokkenheid bij onze klanten, benadrukken we onze positie als marktleider. Door innovatie streven we ernaar om het welzijn van zowel dieren, als boeren te blijven verbeteren.

www.hato.lighting/nl ●

Met deze nieuwe identiteit presenteren we met trots ons nieuwe logo:

HATO  **est. 1974**
agricultural lighting

Nieuwe topman Moba Barneveld

BARNEVELD Edwin Bolwerk is benoemd tot de nieuwe topman van de Moba Group in Barneveld. De algemeen directeur (ceo) is 1 mei begonnen, meldt het bedrijf, wereldmarktleider in machines voor sorteren, verpakken en verwerken van eieren.

Bolwerk heeft volgens Moba ruim 25 jaar ervaring op het gebied van senior management en was het laatst werkzaam als algemeen directeur (ceo) van Nedcon in Doetinchem, een bedrijf dat oplossingen voor magazijnopslag ontwerpt, produceert en installeert. Daarvoor was hij werkzaam als directeur bij Vanderlande Industries in Veghel, een bedrijf dat is gespecialiseerd in transportsystemen voor interne logistiek.

www.moba.net/page/en ●



Nieuwe uitgave in serie Kipsignalen 'Breeder Signals'

Goed management begint met het oppikken van signalen in de praktijk. Het boek *Breeder Signals* bevat praktische informatie over vleeskuikenouderdieren om een maximaal aantal eerste soort broedeieren te produceren. Op het opfokbedrijf van familie Engelen werd het eerste exemplaar overhandigd aan Twan Engelen.

Na de eerdere uitgaves van *Eisignalen* en *vleeskuikensignalen*, komt Roodbont publishers nu met de Engelstalige '*Breeder Signals*'. Rick van Emous, pluimveeonderzoeker WUR, is de hoofdau-

teur. „Ik ben blij met deze uitgave. Het bevat veel praktische informatie over vleeskuikenouderdieren met duidelijke illustraties. Het boek doorloopt het proces van eendagskuiken naar opfokker, vermeerderaar tot eitransport naar broederij." Een team van specialisten, Henk Rodenboog (De Heus), John Lemmens (Aviagen), André Steentjes (VC Someren) en Rienk van Oosten (ABZ) hebben gezorgd voor aanvullende vakinhoudelijke informatie en foto's.

De Nederlandse markt is met 250 pluimveehouders in de vermeerderingssector

niet zo groot voor een Nederlandstalige versie. Volgens Emous is het boek met ruim 850 illustraties echter ook een goed naslagwerk voor niet Engelstaligen.

Uitreiking eerste exemplaar

Op het opfokbedrijf van familie Engelen in Someren vond de uitreiking van het eerste exemplaar plaats. Coronaproof buiten voor de opfokstal. „Ik vind het een geweldig boek en heb een aantal boeken besteld voor klanten van Angel Eggs. Wellicht kunnen ze daar signalen uit halen en zien hoe complex het houden van vleeskuikenouderdieren is en hoe moeilijk het is om goede technische resultaten te behalen", zegt Twan Engelen.

www.roodbont.nl/nl ●



v.l.n.r. Rick van Emous, Twan Engelen en uitgever Ton van Schie

Mavitec zet mest om in groene energie en EcoChar

Mavitec heeft een innovatieve technologie ontwikkeld die het volume van de mesthoop vermindert en de mest omzet in twee waardevolle eindproducten: groene energie en EcoChar, een vruchtbare bodemverbeteraar. Een slimme en duurzame oplossing voor het wereldwijde mestprobleem!

Mavitec staat bekend om zijn kwalitatief hoogwaardige renderingsystemen en heeft onder de naam Mavitec Environmental een innovatief gasification systeem ontwikkeld dat verschillende soorten mest omzet in groene energie en waardevolle EcoChar. Gasification is een milieuvriendelijke technologie die veel voordelen biedt. Het vermindert niet alleen de volume van de mesthoop met 85% - en daarmee tevens de uitstoot van CO₂ - er wordt ook groene energie en EcoChar geproduceerd. EcoChar is het eindproduct van de mest en kan gebruikt worden als vruchtbare bodemverbeteraar, als ondergrond voor stallen of om grond te reinigen van zware metalen. Het is in opdracht van Mavitec uitgebreid onderzocht door de Universiteit van Wageningen, die momenteel nog steeds vervolgonderzoeken doet naar de werking van EcoChar als waterfiltratie.

Gasification is een proces waarbij voorgedroogde mest wordt verhit in een zuurstofarme omgeving. Tijdens dit proces ontstaat syngas, wat uiteindelijk een hete luchtstroom

geeft. De energie van deze luchtstroom kan worden hergebruikt voor verschillende doeleinden, zoals stoom, heet water, hete lucht en elektriciteit. In de laatste fase van dit proces ontstaat de zogenaamde EcoChar, een residu van mest waarin alle waardevolle voedingsstoffen in bewaard zijn gebleven. EcoChar heeft een paar unieke eigenschappen en biedt veel voordelen: het is rijk aan koolstof, vocht-absorberend - het kan tot 2,5 keer zijn eigen gewicht in water vasthouden -, vrij van pathogenen en het kan bovendien eenvoudig vervoerd worden. Kortom, een slimme oplossing voor internationale mestvraagstukken en het antwoord op de groeiende vraag naar vruchtbare gronden.

Gasification installaties van Mavitec hebben een capaciteit van 1.5 tot 2.3 ton per uur, zijn 24/7 operationeel en draaien in onder meer Amerika (koeienmest, kippenmest), Nederland (varkensmest) en Rusland (legkippen mest, kalkoenmest). Installaties in het Midden Oosten zijn momenteel onder constructie.

Meer weten over het omzetten van mest in groene energie en waardevolle EcoChar?

Kijk op www.mavitec.com ●



VDL neemt Jansen Poultry Equipment over



VDL Groep heeft Jansen Poultry Equipment (JPE) overgenomen. Familiebedrijf JPE uit Barneveld is producent van hoogwaardige pluimveesystemen voor de leg-, vermeerderings- en vleeskuikensector.

VDL neemt Jansen Poultry Equipment over

Jansen Poultry Equipment is specialist in de ontwikkeling en productie van systemen voor de pluimveesector: van eiertransportsystemen, huisvestingssystemen, luchtwassers, ontladingssystemen, warmtewisselaars tot mestdroogsystemen. Deze systemen worden in eigen beheer geproduceerd – van ontwerp tot eindproduct. Ze zijn erop gericht om het welzijn én de gezondheid van kippen te verbeteren, met als gevolg betere productieresultaten voor de ondernemer. JPE beschikt over een wereldwijd dealernetwerk, is actief in meer dan 80 landen, telt ongeveer 125 medewerkers en heeft in

2019 een jaarmet geboekt van ruim 50 miljoen euro.

Welcome aanvulling

VDL ziet JPE als een aanvulling op de producten van VDL Agrotech, specialist in geautomatiseerde voedersystemen voor de varkenshouderij en de pluimveehouderij én leverancier van complete stalinrichtingen. Met het Barneveldse bedrijf in de gelederen wordt VDL een completere aanbieder voor de internationale pluimveemarkt, een veelbelovende sector. De markt verlangt steeds vaker een breed georiënteerde partner die zowel systemen voor de leg- als de vleessector kan leveren.

VDL Agrotech en Jansen Poultry Equipment werken al jaren samen. Met de overname zal de kracht door samenwerking tussen VDL Agrotech en Jansen Poultry Equipment verder worden geïntensiveerd. "Ondanks dat er door de huidige omstandigheden voldoende uitdagingen zijn, past deze overname geweldig bij ons. Wij zijn ervan overtuigd dat JPE en VDL elkaar gaan versterken", stelt president-directeur Willem van der Leegte van VDL Groep.

www.vdlgroep.com www.jpe.org ●

Koninklijke onderscheiding voor Cor van de Ven

Cor van de Ven, oprichter van Vencomatic Group, is door de burgemeester van Eersel benoemd als Officier in de Orde van Oranje-Nassau. Cor van de Ven ontving het lintje vanwege zijn activiteiten als voormalige directeur van de Vencomatic Group. Hij gaf op een bijzondere wijze leiding aan het bedrijf.

Dit blijkt uit het innovatieve ondernemerschap, aandacht voor tewerkstellen van mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt en aandacht voor duurzaamheid.

Daarnaast verrichte hij verschillende nevenfuncties. Zo was hij oprichter en (bestuurs)lid van de IndustrieGroep Eersel (IGE), is hij oprichter, lid en vicevoorzitter van het Kempisch Ondernemers Platform de Kempen en medeoprichter, bestuurslid én vicevoorzitter van Stichting Techniekportaal de Kempen.

www.vencomaticgroup.com/nl



Stikstof uit waterzuivering als kunstmestvervanger

Nijhuis Industries in Doetinchem begint binnenkort met een onderzoek om uit te vinden of stikstof uit rioolzuiveringsinstallaties is te gebruiken als kunstmestvervanger.

De proeven worden gehouden in de installaties in Duiven en Lichtenvoorde. Als het technisch haalbaar is, moet vervolgens worden gekeken of het rendabel is, of het product voldoet aan de wettelijke eisen en veilig is voor gebruik in de landbouw. Het project is onderdeel van de Regiodeal Kringloopbouw. Het waterschap Rijn en IJssel, Waterstromen uit Lochem en Nijhuis Industries voeren het onderzoek uit in samenwerking met de stichting Biomassa uit Aalten.

www.nijhuisindustries.com ●

Door Nijhuis



Bolidt: hygiëne en veiligheid - topprioriteit

Het bedrijfsleven staat op dit moment voor tal van uitdagingen. Ook op het gebied van hygiënische vraagstukken. Bolidt focust zich de laatste jaren steeds meer op het thema hygiëne. Het staat centraal in de eigen bedrijfsvoering, maar ook bij het ontwikkelen van kunststoftoepassingen. Het resultaat van jarenlang innoveren zijn vloeren (en wanden) die uitbraken van multiresistente bacteriën tegengaan en extreem hygiënische eigenschappen hebben: naadloos, antimicrobieel, gemakkelijk te reinigen, om maar enkele te noemen. Bolidt deelt haar ervaring graag en denkt met bedrijven mee over allerlei toepassingen waarmee de hygiëne vergroot kan worden.

In de foodindustrie staan hygiëne en veiligheid bovenaan de prioriteitenlijst. Of het nu gaat om pluimveebedrijven, bakkerijen, visverwerkers of zuivelfabrieken: de voedselveiligheid en gezondheid van mens en dier mogen geen enkel moment in gevaar komen. Scherpe voorzorgsmaatregelen zijn nodig, te beginnen bij de basis: de juiste vloer voorkomt uitbraken van bacteriën, is gemakkelijk te reinigen en zorgt ervoor dat medewerkers zelfs bij extreme temperaturen en natte omstandigheden veilig hun werk kunnen doen.

Een virusuitbraak kan enorme consequenties hebben in de pluimvee-industrie. Pluimveebedrijven wereldwijd – van Bulgarije tot Egypte en van Iran tot Taiwan – werden getroffen door de vogelgriep. Duizenden dieren moesten worden geruimd met grote financiële schade tot gevolg. Behalve de vogelgriep heeft de pluimvee-industrie te maken met veel meer bedreigingen, waaronder Salmonella, Candida, Listeria en Staphylococcus. Allerlei voorzorgsmaatregelen worden genomen om uitbraken van virussen, bacteriën, gisten en schimmels

te voorkomen. Van hygiëneprotocollen en douchevoorschriften tot het dagelijks chemisch reinigen van ruimtes en machines. Een strikte hygiëne is niet alleen belangrijk voor het dierenwelzijn en de voedselveiligheid, maar uiteraard ook voor de gezondheid van de medewerkers.

Vloeren van levensbelang

Optimale hygiëne en veiligheid begint bij de basis: de vloer. Voor elke sector van de foodindustrie geldt: een hygiënische vloer is een naadloze, poriëndichte vloer.



Elk gat en elke scheur kan immers leiden tot vuil- en bacterievorming. Ook de overgang van vloeren naar bijvoorbeeld wanden en afvoerputten moet om dezelfde reden naadloos zijn. Om gaten en scheuren in de vloer te voorkomen, zijn slijtvastheid en duurzaamheid bovendien belangrijke voorwaarden. Machines en drukverkeer van transportmiddelen vormen een zware belasting. Ook zuren – met name caustic soda, salpeterzuur en melkzuur – kunnen een vloer snel aantasten. Kortom, een vloer moet tegen een stootje kunnen en geschikt zijn voor minstens 20 jaar intensief gebruik. Een ander voordeel van naadloze vloeren is dat ze gemakkelijk schoon te maken zijn. Dat wil zeggen: zolang ze bestand zijn tegen het dagelijks gebruik van hogedrukspuit en chemicaliën. Dat brengt ons meteen bij het onderwerp veiligheid. Door water en chemicaliën, maar ook door ingrediënten en dierlijke resten kan een vloer zo glad worden als een ijsbaan. Een stroeve, antislip toplaag sluit de risico's van uitglijden en vallen volledig uit.

Volledig poriëndicht

Alles bij elkaar een lange lijst van eisen. Om erachter te komen welke vloer het beste werkt in de pluimvee industrie, focust Bolidit zich al decennialang op dit specifieke foodsegment. Intensief samenwerken met foodbedrijven en voortdurend innoveren hebben vloersystemen opgeleverd die voldoen aan de strengste richtlijnen op het gebied van hygiëne en veiligheid. De vloeren van Bolidit dragen bij aan een continue productieproces. Productiestops als gevolg van bijvoorbeeld een uitbraak van bacteriën zijn hiermee uit te sluiten.

Het geheim zit hem allereerst in het materiaal zelf: leg het onder de microscoop en je ontdekt dat het volledig poriëndicht is. Bacteriën krijgen zo geen enkele kans om zich te nestelen in de vloer. De vloeren van Bolidit worden bovendien naadloos aangebracht.

Dat geldt ook voor de aansluiting op wanden, plinten, roosters, afvoerputten en goten. Elk vloersysteem kan bovendien geleverd worden met afgeronde plinten en hoeken: ook hier zijn de risico's op bacterievorming uitgesloten. De vloeren van Bolidit zorgen zo voor een hygiënische omgeving waarin de voedselveiligheid is gegarandeerd.

Behalve het materiaal, is ook de werkwijze uniek. Bolidit heeft de hele bedrijfskolom in één organisatie geïntegreerd en houdt daarmee de volledige waardenstroom in eigen hand. Van het ontwikkelen, produceren, verkopen tot het aanbrengen van de vloeren. Omdat Bolidit de gehele waarestroom in eigen hand heeft, is het niet afhankelijk van derden bij de uitvoering van werkzaamheden. Uiteraard is wel Bolidit afhankelijk van de gestelde restricties voor reizen naar het buitenland en de maatregelen per land tijdens deze periode. De eigen applicatieteams kunnen, met inachtneming van de gestelde gezondheidsrichtlijnen, snel en flexibel projecten uitvoeren. Ook onderdelen zoals werkvoorbereiding, inkoop en logistiek worden door Bolidit zelf uitgevoerd. Elk onderdeel van de waardenstroom kan zo optimaal worden ingericht op de foodindustrie. Hierdoor is Bolidit in staat om de beste kwaliteit te leveren op het gebied van veiligheid en hygiëne.

Bolidit werkt daarnaast volgens de principes van managementfilosofie LEAN. Dat houdt in dat processen optimaal worden beheerst en risico's geminimaliseerd. Door op deze manier te werken is het lerend vermogen van de medewerkers de afgelopen jaren vergroot. Zij kunnen zich beter verplaatsen in de behoeften van een klant en op deze wijze meer waarde toevoegen.

600 kilo per vierkante centimeter

Door het afgesloten oppervlak en de naadloze afwerking is de vloer bovendien gemakkelijk te reinigen. De Bolidtop® 700 serie, die veel in de foodindustrie wordt toegepast, is door en door getest en bestand tegen schoonmaakproducten als Keno San, Food Clean, Diversey en Bio Clean. Een antislip finish zorgt ervoor dat de vloer stroef en slipvast blijft. Dit betekent dat de vloeren van Bolidit optimaal bijdragen aan een veilige werkomgeving. Medewerkers kunnen dankzij het stroeve oppervlak niet uitglijden of vallen tijdens het werk.

Beton is poreus. Ideaal voor bacteriën om zich te nestelen. Om dit probleem op te lossen, heeft Bolidit de Bolidtop® 700 serie ontwikkeld. Dit systeem kan een belasting aan van maar liefst 600 kilo per vierkante centimeter. De Bolidtop® 700 serie gaat ook nog eens zo'n 20 jaar mee. www.bolidt.com



Bron: www.pluimveeweb.nl

Tekst: Sandra Wilgenhof

33 procent fijnstof reductie in bestaande pluimveestallen behaald

Dankzij inspanningen van het 'Manifest Gezonde Leefomgeving Veehouderij' is in de afgelopen drie jaar een gemiddelde reductie van fijnstof van 33 procent in bestaande stallen, en maar liefst 43 procent in nieuwbouw stallen gerealiseerd. Het project heeft ervoor gezorgd dat de reductie van fijnstof in regio Foodvalley aanzienlijk groter is dan volgens regelgeving verplicht is.

In het Manifest Gezonde Leefomgeving veehouderij werkte praktijk, onderzoek, bestuuren periferie samen aan de aanpak van fijnstof emissies uit pluimveehouderijstallen. Dankzij inspanningen van het manifest is in de afgelopen drie jaar een gemiddelde reductie van fijnstof van 33 procent in bestaande stallen, en maar liefst 43 procent in nieuwbouw stallen gerealiseerd.

Vier technieken toegevoegd

Onder het manifest viel ook een praktijkspoor waarin het Praktijkcentrum Emissiereductie Veehouderij (PEV) innovators hielp bij de ontwikkeling van emissiereducerende innovaties. Van de 21 aangemelde innovaties heeft het PEV tien innovaties geselecteerd. Met acht innovaties heeft het PEV praktijkpilots uitgevoerd en voor twee innovaties is een vooronderzoek uitgezet. Hierdoor zijn vier technieken zijn toegevoegd aan de landelijke lijst 'Lijst

Emissiefactoren fijnstof voor veehouderij' behorende bij de Regeling beoordeling luchtkwaliteit (Rbl).

Het betreffen vier ionisatietechnieken van de bedrijven Freshlight Agri, Serutech-Agri en Static air met respectievelijk 31, 52 en 16 procent reductie. De vierde innovatie is van Smits Agro met 25 procent reductie, deze laatste zit nog in de afrondende fase voor opname op de landelijke lijst.

Uit de twee vooronderzoeken over de innovaties van Aqua-mar en Animal Life Plus bleek dat praktijkproeven zinvol zijn. Hiervoor heeft het PEV aanvullend budget gevraagd en ook verkregen. De praktijkpilots voor deze twee innovaties zullen binnenkort van start gaan.

Onzekerheidsmarge

Naast deze concrete resultaten heeft het PEV ook afspraken kunnen maken met landerijk overheid over de opnamen voor de PEV geteste technieken op de

landelijke lijst. De PEV maakt gebruik van een vereenvoudigde meetmethode en praktijkpilot op één bedrijf. Als gevolg van dit meetprotocol kunnen nieuwe innovaties sneller worden opgenomen maar wel met een onzekerheidsmarge. Dit betekent dat de gemeten reductie 10 procent wordt afgeroomd tot dat het op meerdere bedrijven getest is. In de Regeling Luchtkwaliteit zijn reeds wijzigingen doorgevoerd die de werkwijze in de regio Foodvalley ondersteunen. Hierdoor zouden mogelijke emissiereducerende innovaties voor andere sectoren ook sneller klaar moeten zijn voor de praktijk.

Samenwerking

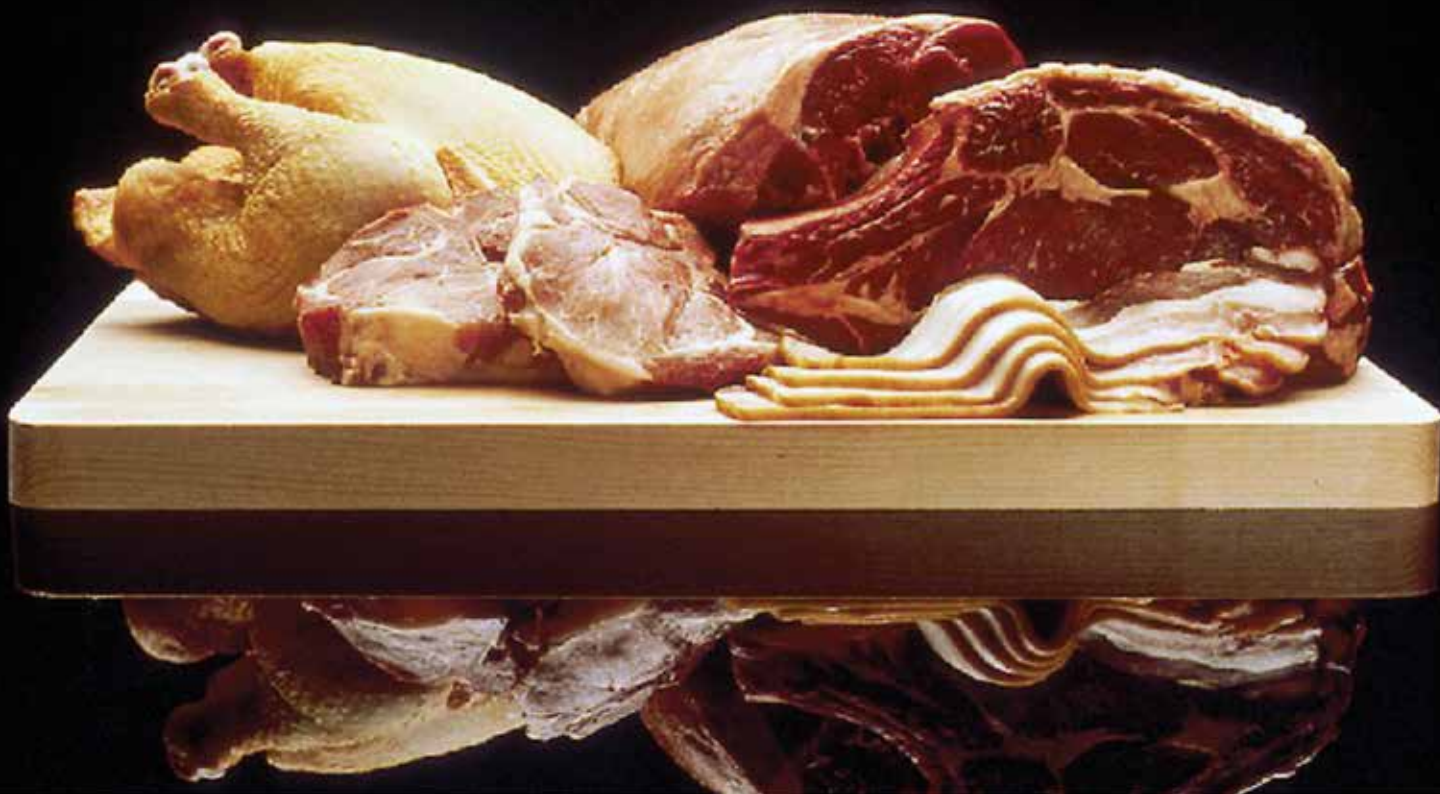
In het Manifest Gezonde Leefomgeving Veehouderij hebben de gemeente in regio Foodvalley, de provincie Gelderland, Wageningen Livestock Research (WLR) en sectororganisatie sinds december 2016 gewerkt aan de doelstelling: 'Zo min mogelijk emissie mits haalbaar en betaalbaar'. Onder leiding van het in 2017 opgerichte PEV onderdeel van het Poultry Expertise Centre (PEC), zijn de praktijkpilots uitgevoerd. De metingen zijn verricht door WLR, samen met studenten van de Aeres groep. ●

Regina Jansen (beleidsmedewerker gemeente Ede) en Jan Workamp (projectmanager PEV) presenteerde donderdag 24 september de eindrapportage in het Pluimveemuseum in Barneveld.



Bron: www.pluimveeweb.nl

Tekst: Caroline van der Plas



Covid-19 niet verspreid via voedsel

Covid-19 wordt niet verspreid via voedsel of voedselverpakkingen. Er zijn volgens minister Carola Schouten van LNV geen wetenschappelijke bewijzen dat het virus of andere virussen die de luchtwegen aantasten, kunnen overleven in voedsel of voedselverpakkingen.

Zij baseert zich daarbij op onderzoeken van de Wereldgezondheidsorganisatie WHO en de Voedselautoriteit FAO van de Verenigde Naties. De verantwoordelijke Chinese autoriteiten, die deze zomer een importstop uitvaardigden voor varkensvlees uit Nederland, zijn via de diplomatieke kanalen hierop gewezen. Ook de Europese Commissie heeft China hier op gewezen, schrijft Schouten in antwoorden op Kamervragen van VVD-Kamerlid Arne Weverling.

China legde deze zomer ook voor andere landen importverboden op, omdat het land bang is dat het Covid-19-virus via voedsel wordt verspreid. Een uitbraak in juni in Peking zou vol-

gens China te maken hebben gehad met 'besmet' voedsel dat op een plaatselijke markt was verkocht.

Voedselveiligheid

De voedselveiligheid is niet in het geding, schrijft Schouten. „De producten die Nederland exporteert naar derde landen, zijn voorzien van een exportcertificaat dat door de NVWA wordt afgegeven. Daarmee geeft de NVWA als competente autoriteit aan dat deze producten voldoen aan de relevante nationale, Europese en internationale regelgeving en, indien van toepassing, ook de bilaterale afspraken die met een derde land zijn gemaakt”, stelt de landbouwminister.

Omdat WHO en FAO stellen dat er tot nu toe geen wetenschappelijk bewijs is gevonden dat een virus dat de luchtwegen aantast, zoals het Covid-19 virus, zich verspreidt via voedsel en/of voedselverpakkingen, zijn er volgens Schouten geen extra garanties op dit punt nodig. ●

Bron: www.pluimveeweb.nl

Tekst: Iede de Vries



EU vraagt om versoepeling Chinese Covid-19-importcontroles

De Europese Commissie heeft bij China haar bezorgdheid geuit over nieuw opgeworpen belemmeringen voor de export van voedsel.

EU-functionarissen melden dat China steeds meer maatregelen neemt om de Covid-19-pandemie in de landbouwexport in te dammen. Het argument van China wordt steeds vaker gebruikt om ongerechtvaardigde controles en inspecties uit te voeren en om certificering te eisen.

Begin dit jaar kregen de Chinezen van veel kanten kritiek en commentaar omdat ze 'te laat en te weinig' zouden hebben opgetreden tegen het Covid-19-virus, dat zich daardoor over de hele wereld kon verspreiden. Toen Covid-19-besmettingen optraden onder het personeel in de Amerikaanse en Europese vlees- en voedselindustrie, eisten de Chinezen extra controles op de import uit die landen.

Onder het voorwendsel van de crisis had China bovendien de al bestaande controles en inspecties op de export uit de EU uitgebreid en verscherpt, vooral op vlees en vis. Bovendien werden invoervergunningen voor rundvlees en gevogelte geheel geblokkeerd.

Eerlijk speelveld

De Europese Commissie heeft de Chinese autoriteiten ook herinnerd aan lopende invoervergunningen, bijvoorbeeld voor rundvlees en vlees van pluimvee. „Bilaterale handel tussen de EU en China moet gebaseerd zijn op wederkerigheid en een gelijk speelveld, evenals op duidelijke en begrijpelijke regelgeving”, zei EU-handelscommissaris Phil Hogan.

Hogan vroeg Beijing zijn bestaande systeem te hervormen en de markttoegang voor Europese goederen, diensten en investeerders te verzekeren. EU-vice-president Valdis Dombrovskis maakte duidelijk dat er vooruitgang moet worden geboekt vóór de eerstkomende Europees-Chinese topconferentie. Die staat gepland voor september. ●

Bron: www.pluimveeweb.nl

Tekst: Iede de Vries

Vleesconsumptie stijgt komende jaren met 12 procent

De consumptie van vlees zal de komende tien jaar met 12 procent groeien. Daarbij zal pluimveevlees de helft van de stijging voor zijn rekening nemen aldus de economische OESO-grootmachten en de VN-voedselorganisatie FAO.

Twee factoren zullen de vleesconsumptie de komende jaren stimuleren, stellen de Organisatie voor Economische Samenwerking en Ontwikkeling (OESO) en de VN-voedsel- en landbouworganisatie (FAO). Lage voerkosten zullen de vee- en pluimveehouderij lucratiever maken. Tegelijkertijd zullen consumenten in middeninkomens-landen hun extra inkomen gebruiken om hun voedselpatroon om te vormen van basisproducten naar producten met een hogere waarde, zoals vlees.

De vleesconsumptie in ontwikkelingslanden, met name in Azië en Afrika, zou vijf keer sneller stijgen dan in ontwikkelde landen. Momenteel is de vleesconsumptie per hoofd van de bevolking laag in ontwikkelingslanden, maar bijna verzaaid in de ontwikkelde wereld.

Toename

De consumptie van pluimveevlees zal naar verwachting wereldwijd toenemen tot 145 miljoen ton (tegen 2029).

De consumptie van varkensvlees zou de komende 10 jaar stijgen tot 127 miljoen ton en goed zijn voor 28 procent van de wereldwijde toename van de vleesconsumptie.

De consumptie van rundvlees zou naar verwachting groeien tot 76 miljoen ton in 2029 en 16 procent van de wereldwijde groei leveren. Het verbruik van schapenvlees zou met 2 miljoen ton toenemen en 6 procent van het extra verbruik uitmaken.

Hoewel de vraag naar vlees sterk is in ontwikkelingslanden zijn er ook potentiële beperkingen. Verwacht wordt dat milieu- en gezondheidsproblemen in landen met hoge inkomens tot een overgang van dierlijke eiwitten naar alternatieve bronnen zullen leiden, maar ook vervanging van rood vlees, met name rundvlees, door gevogelte en vis, aldus de OESO en FAO. ●



Bron: www.pluimveeweb.nl

Tekst: Ton Schotman



Poolse pluimveesector klaar om weer te groeien

De Poolse pluimveesector herstelt zich na een zwaar eerste half jaar. Na de hoog pathogene vogelgriepuitbraken in januari dit jaar volgde de Covid-19 pandemie. Dit richtte heel wat schade aan. Ondertussen lijkt de sector van het ergste te zijn gekomen en toont de sector ambities om hun wereldwijde export uit te breiden naar Afrika en Azië, al blijven er echter nog enkele uitdagingen.

„De afgelopen jaren waren zeer winstgevend voor de Poolse pluimvee-industrie, de productie groeide elk jaar. De groei werd aangedreven door de dynamische exportontwikkelingen en, in mindere mate, de groeiende binnenlandse consumptie, zegt Dariusz Goszczynski, directeur van de Poolse Nationale Raad voor Pluimvee - Kamer van Koophandel (KRD-IG) tegen de Engelstalige pluimveenieuwssite Poultryworld.

Hoog pathogene vogelgriep uitbraken

Poolse pluimveehouders sloten 2019 op een hoogtepunt af, maar 2020 begon desastreuus. De eerste uitbraak van hoog pathogene vogelgriep (HPAI) in Polen werd officieel bevestigd op 2 januari 2020. Sindsdien werden er 34 nieuwe

uitbraken op boerderijen geregistreerd. De laatste uitbraak werd eind maart bevestigd. „De sluiting van lucratieve markten buiten de EU, zoals China en Zuid-Afrika, was de grootste klap voor Poolse producenten van pluimveevlees en pluimveeproducten”, zegt Goszczynski. „Nu, na de zomer, kunnen we officieel stellen dat Polen vrij is van AI. In overeenstemming met de internationale bepalingen kan de export hervat worden drie maanden nadat de laatste uitbraak werd onderdrukt.”

Covid-19 mokerslag

„De uitbraak van Covid-19 hakte er daarnaast stevig in, als grootste pluimvee-producent in de EU leed Polen zwaar onder de lockdown. Maar liefst 50 procent van onze productie werd geëxporteerd naar meer dan 100

landen over de hele wereld en veel bestellingen werden geannuleerd”, legt Goszczynski uit. „Gelukkig keert de situatie nu langzaam terug naar normaal, maar de industrie zal nog lange tijd worden getroffen door de nasleep van de AI-epidemie van dit jaar en de Covid-pandemie”, vult Goszczynski aan. „Met een aandeel van 38 procent in de totale waarde in de vleesexport, is pluimveevlees verreweg het grootste exportproduct van Polen. De Covid-19-pandemie heeft de Poolse pluimvee-industrie hard getroffen – de terugval van de verkoop op de binnenlandse markt was de ergste van alle Europese landen. De sector zal zich echter waarschijnlijk snel herstellen, zoals blijkt uit een studie uitgevoerd door het Poolse adviesbureau Crédit Agricole.



De export blijft veelbelovend

In 2019 verhoogden Poolse producenten zowel het exportvolume als de waarde van pluimvee met 11 procent. Met 3,1 miljard euro was de pluimvee-industrie één van de meest bloeiende sectoren van de Poolse economie. „EU-lidstaten, zoals Duitsland (15%), Nederland (8%), Frankrijk (6%) en Tsjechië (5%), zijn de belangrijkste afnemers van Poolse pluimveeproducten.”

„Het Verenigd Koninkrijk (15%) blijft ook een belangrijke markt: het is de grootste importeur van pluimveeproducten en de op één na belangrijkste importeur van vers en bevroren vlees

van pluimvee. Dit betekent dat de Brexit een grote uitdaging voor ons wordt. In 2020 blijven de exportregels voor pluimvee voor het VK ongewijzigd. Samen met Avec, de Europese overkoepelende organisatie van de pluimveeverwerkende industrie, doet de National Poultry Council - Chamber of Commerce zijn best om dat zo te houden”, zegt Goszczynski.

Politiek een obstakel

Pluimveehouders in Polen maken zich zorgen over de toenemende concurrentie op de wereldmarkt. Het naburige Oekraïne wordt een actiev-ere speler op de wereldmarkt. Som-

mige spelers daar exporteren grote hoeveelheden pluimvee, maar kopen ook productie- en verwerkingsmiddelen in andere landen om ze in hun productieketen op te nemen. „De ‘van boer tot bord’ (farm tot fork)-strategie, die een onderdeel is van de Europese Green Deal, kan verdere groei vertragen. Het worstcasescenario is dat te veel regels en voorschriften ons in een concurrentienadeel kunnen brengen, wat leidt tot een situatie waarin de voedselzekerheid van de EU in gevaar komt,” zegt Goszczynski. Volgens hem heeft dit niet alleen gevolgen voor de pluimvee-industrie, maar voor de hele landbouwsector.

„Door toenemende regeldruk zullen Poolse producenten niet kunnen concurreren met goedkoop vlees uit derde landen, zoals Brazilië of Oekraïne. Als gevolg hiervan zullen Polen en de EU niet langer wereldwijd concurrerend zijn”, vult Goszczynski aan. Om hier enigszins aan tegemoet te komen ondersteunt het Poolse Ministerie van Landbouw de landbouwsector financieel. In 2018 en 2019 trok Polen hiervoor 1 miljard euro uit. ●



Bron: www.pluimveeweb.nl

Tekst: Ton Schotman

Vlaamse pluimveesector dringt aan tot het instellen van een ophokplicht voor alle pluimvee in Vlaanderen

De Vlaamse Landsbond Pluimvee, sectororganisatie van beroepspluimveehouders, vraagt met aandrang om een ophokplicht in te stellen voor alle pluimvee in Vlaanderen.

Dit gezien het heersende hogere risico van insleep van hoogpathogene vogelgriep van het type H5 (HPAI H5) door trekvogels dit najaar en de huidige erbarmelijke marktsituatie in de pluimveehouderij.

Dat maakte de Landsbond Pluimvee donderdag 29 oktober bekend. Het instellen van een ophokplicht is volgens de Landsbond Pluimvee een eenvoudige maatregel die bewezen heeft besmetting of uitbreiding van besmetting te helpen voorkomen. „Met de vaststelling vandaag van het HPAI virus op een professioneel bedrijf in Nederland, zo'n 70 kilometer van de Belgische landsgrens, dringen we zeer sterk aan om ook dezelfde maatregel – ophokplicht – als in Nederland in te voeren. Te meer er contacten vastgesteld zijn met ons land en het betrokken bedrijf”, aldus de Landsbond Pluimvee.

Het huidige economische klimaat in de pluimveesector is in die mate dat er reeds drama's zitten te gebeuren, een bijkomende crisis door toedoen van HPAI H5 zou voor vele bedrijven de uppercut teveel zijn. ●



COLOFON

Uitgever en redactie

InforMail is een uitgave van Dutch Poultry Centre.

Programmabureau

Dutch Poultry Centre
Landjuweel 10
3905 PG Veenendaal

info@poultrycentre.nl
www.dutchpoultrycentre.nl

Redactie en fotografie

Dutch Poultry Centre

Vormgeving en druk

rbdesign.nl

Copyright

Niets uit deze uitgave mag worden vervoelvoudigd en/of openbaar gemaakt door middel van druk, fotokopie, microfilm of op welke wijze dan ook.