

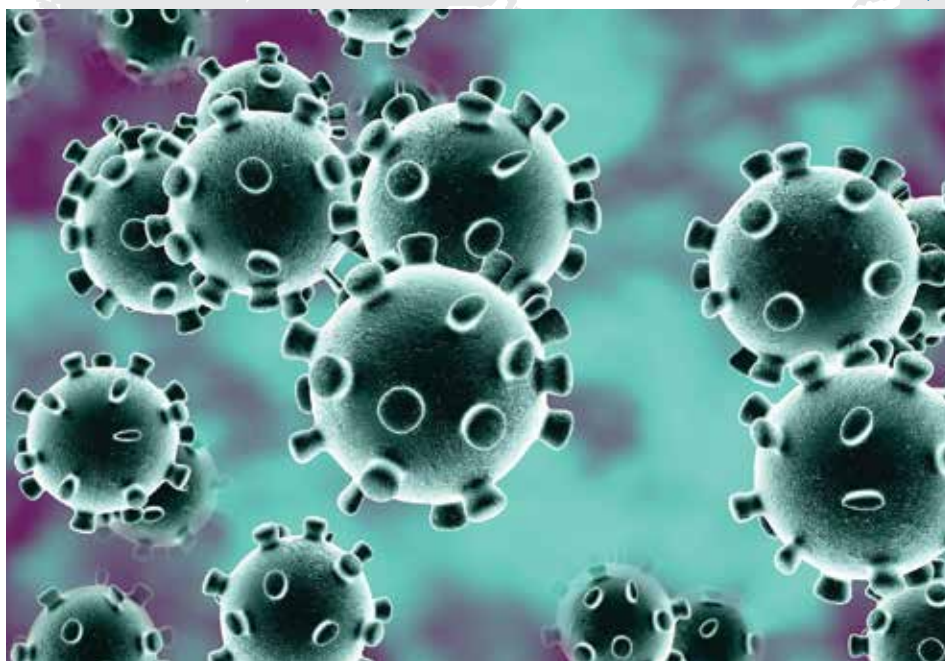
serving the poultry planet

InforMail

Uitgave 36
April 2020

Het coronavirus

Het coronavirus trekt ook door de plannen van Dutch Poultry Centre een dikke streep.



Na de recente wereldwijde escalatie van COVID-19 heeft het bestuur van DPC besloten om alle aankomende bijeenkomsten te annuleren.

Het geplande Marktcafé bij Dorset op 8 april ging niet door en werd uitgesteld.

Net als u houden wij de situatie in de gaten en zullen wij u informeren over wanneer wij weer onze activiteiten hervatten.

Wij wensen iedereen veel sterkte en vooral gezondheid in deze lastige tijden. ●

Inhoud

P 1	Het coronavirus
P 2	Bestuur aan het woord
P 4	Leden in het nieuws
P 6	DPC lid in de spotlights
P 8	Terugblik afgelopen evenementen
P 10	Marktnieuws
P 12	Colofon

Jan Wolleswinkel: Pandemie

Dagelijks worden we geconfronteerd met de gevolgen van het coronavirus op de gezondheid van mensen en de daaruit voortvloeiende beperkingen in het maatschappelijk en economisch leven.



Jan Wolleswinkel

De wereldwijde omvang van dit alles heeft iets ongrijpbaars en het verschil in aanpak per land is medeoorzaak van de gevoelens van angst en onzekerheid.

De laatste keer dat het woord pandemie dagelijks in mijn omgeving genoemd werd was tijdens de AI uitbraak van 2003. Virologen waarschuwden toen voortdurend voor de mogelijke mutatie van een laag pathogene variant naar een hoog pathogene. Dit zou een pandemie vergelijkbaar met uitbraak van de Spaanse griep van 1918 kunnen veroorzaken. Daar zijn we toen gelukkig voor gespaard gebleven maar de beelden van de destijds getroffen maatregelen als zelfisolatie, quarantaine, vaccinatie en stilstand van bedrijven komen in deze weken regelmatig terug.

De basis van deze pandemie ligt in China en heel lang werd dit als een ver van mijn bedshow aanschouwd. De heftigheid waarmee het coronavirus vervolgens de wereld introk heeft vrijwel iedereen overvallen. Toch hebben we daar nu mee te doen en er moet gereageerd worden.

In die gezinnen waar sprake is van ziekte en overlijden door dit virus staat het leven natuurlijk volledig op de kop. Hoe moet je verder en wanneer wordt iets weer 'normaal'. Hier past slechts medeleven en betrokkenheid.

Ook voor de deelnemers aan DPC is alles anders geworden. Per bedrijf kan e.e.a. totaal verschillend uitpakken maar voor de Nederlandse pluimvee industrie is het vrije handelsverkeer tussen landen altijd uitgangspunt geweest bij het zaken doen. Zelfs de EU, met als basis het vrije verkeer van goederen en diensten, tuigt de oude grenzen weer op. Grote borden boven de snelweg met 'Geen toegang tot België' lijken uit een filmscenario te komen. Waar ligt het omslagpunt naar open grenzen en hoe start je een stilgelegde economie weer op?

Weet dat we als bestuur van DPC met u allen meeleven. Zo mogelijk helpen we contacten leggen met instanties als u zelf vastloopt. Dat horen we dan graag.

Voor nu gezondheid, sterkte en veel wijsheid toegewenst.

Jan Wolleswinkel,
voorzitter

BESTUUR AAN HET WOORD

In de rubriek "Bestuur aan het woord" deelt een bestuurslid zijn gedachten met de lezers. Vandaag is het de beurt aan Jan Wolleswinkel en Jan Hulzebosch.

Jan Hulzebosch: Samen sterk

Momenteel heeft zo ongeveer alles wat je hoort en ziet in het nieuws met de uitbraak van het coronavirus te maken.

Het is mooi om te zien hoe eensgezind Nederland is in de bestrijding van het virus. En hoe goed de maatregelen in het algemeen worden opgevolgd. En terecht, de enige manier om het virus te overwinnen is om samen te werken, zoals Rutte zei we moeten dit met 17 miljoen Nederlanders doen.

In de jaren dat ik veel naar het buitenland reisde is mij duidelijk geworden (in elk geval in de gebieden waar ik kwam) dat men graag zaken doet met Nederlandse bedrijven. Men vindt de Nederlanders vakkundig en betrouwbaar en de producten innovatief en van goede, betrouwbare kwaliteit.

Wij hebben een goede naam in het buitenland en dat willen we zo houden, niet voor niets heeft DPC in haar missie staan om de zeer goede reputatie en het supersterke imago van de gehele Nederlandse Pluimveesector te bewaken en te clusteren tot een sterk merk.

Wat mij ook is opgevallen tijdens buitenlandse reizen is, dat buitenlandse bedrijven niet of nauwelijks met elkaar samenwerken. Men ziet elkaar vooral als concurrenten, en van uitwisseling van informatie, ideeën enz. is geen sprake. Een organisatie zoals DPC heb ik in het buitenland nog niet gezien.

Ook dat is een sterk punt van Nederlandse bedrijven. Waar mogelijk en zinvol werken de Nederlandse bedrijven samen,

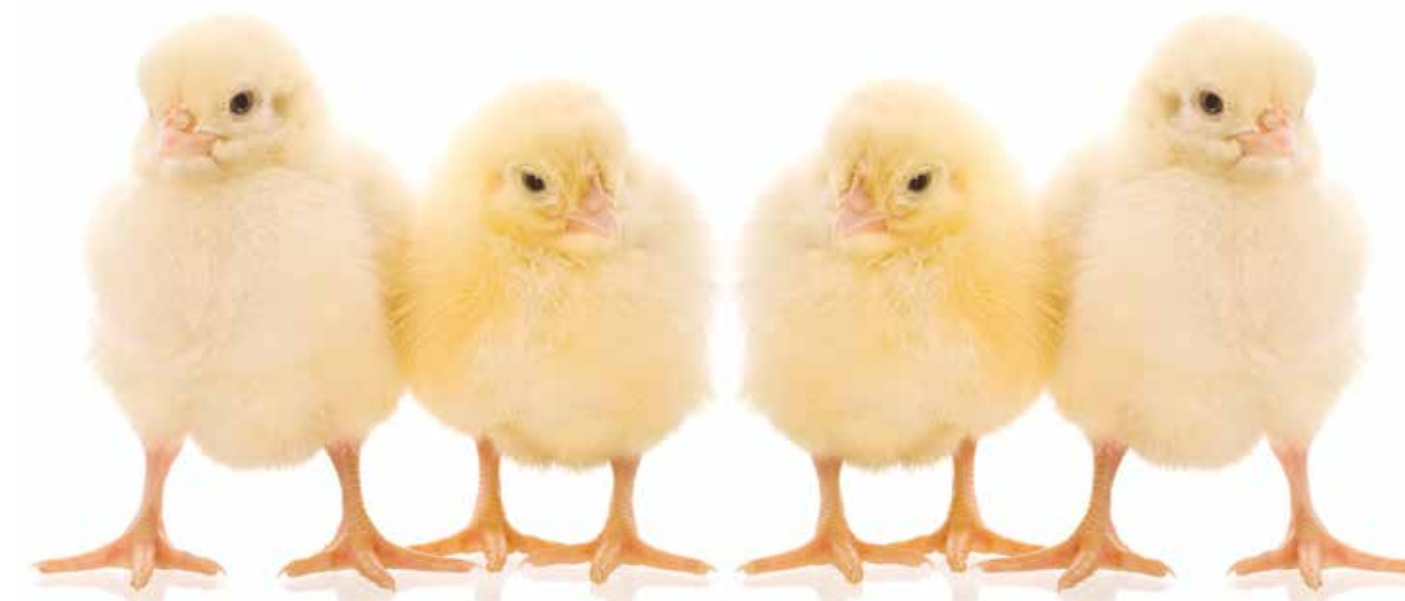
en dat kan voor beide partijen voordeel opleveren. En ook dat is een doelstelling van DPC om de samenwerking tussen de leden waar mogelijk en zinvol, te bevorderen.

Wij hebben geweldige leden die samen Nederland en de wereld heel veel te bieden hebben op pluimveegebied. Onze leden samen kunnen bijna in alles voorzien wat er op pluimvee gebied nodig is, en een totaal pakket aanbieden voor de pluimvee bedrijven wereldwijd.

Samenwerking is nodig om het coronavirus te bestrijden maar ook om onze vooraanstaande positie in de wereld op pluimvee gebied te behouden en te versterken. Het DPC wil daar graag bij helpen en faciliteren. Ik wil eindigen met een verhaaltje wat ik op internet tegenkwam.

This is a story about four people named Everybody, Somebody, Anybody and Nobody. There was an important job to be done and Everybody was sure that Somebody would do it. Anybody could have done it, but Nobody did it. Somebody got angry about that, because it was Everybody's job. Everybody thought Anybody could do it, but Nobody realized that Everybody wouldn't do it. It ended up that Everybody blamed Somebody when Nobody did what Anybody could have done.

Het lijkt een verwarrend verhaal maar de boodschap is duidelijk: Als er niet wordt samengewerkt, gebeurt er niets. ●



De Heus versterkt marktpositie in Brazilië door overname van Cerrado Nutrição Animal

Koninklijke De Heus heeft op 6 maart jongstleden de overeenkomst getekend voor de volledige overname van het Braziliaanse diervoederbedrijf Cerrado Nutrição Animal. Gevestigd in Itaberaí, in de staat Goiás.

Het bedrijf produceert een volledig assortiment aan voedingssupplementen, concentraten, mineralenmengsels en mengvoeders voor de rundveesector. Met een productiecapaciteit van 50.000 ton per jaar heeft Cerrado Nutrição Animal een sterke regionale marktpositie in het Midwesten van Brazilië.

Rinus Donkers, Business Group Director South-America zegt over de acquisitie: "De afgelopen jaren heeft Cerrado Nutrição Animal, net als De Heus, een sterke groei doorgemaakt. Beide bedrijven onderscheiden zich door een kennisintensieve en praktische benadering van het boerenbedrijf. Samen willen wij veehouderijbedrijven zo goed mogelijk ondersteunen in het verder verbeteren van hun bedrijfsvoering. Door het bundelen van onze krachten kunnen wij onze internationale kennis ook ontsluiten voor veehouders in de staat Goiás in het Midwesten van Brazilië. De overname past in de strategie van De Heus om haar diervoederproducten zo dicht mogelijk bij haar klanten te produceren."

De oprichter van Cerrado Nutrição Animal, de heer Antonio Pedroso, blijft een belangrijke rol spelen in de verdere uitbouw van de organisatie. Hij is en blijft verantwoordelijk voor de verkoopactiviteiten en klantrelaties.

"Ik ben blij met de overname door De Heus. Met meer dan 100 jaar ervaring en diepgaande kennis van nutritie en diervoeding, versterkt De Heus onze innovatiemogelijkheden. De Heus beschikt over zeer succesvolle diervoederconcepten afgestemd op de verschillende levensfasen van melk- en vleesvee. Ik kijk ernaar uit om deze diervoederproducten en ondersteunende diensten ook aan te bieden aan onze klanten.", aldus de heer Antonio Pedroso.

In 2012 betrad De Heus de Braziliaanse voermarkt met de acquisitie van een varkensvoerbedrijf. Met de daaropvolgende overname van een mengvoer bedrijf in Apucarana voor melkveevoeders en de bouw van een fabriek voor de productie van voedingssupplementen voor de rundveehouderij, genaamd MUB, positioneert De Heus zichzelf als een innovatief voerbedrijf voor rundveehouders. In 2017 werd in Toledo de bouw van een voerfabriek, gespecialiseerd in voer voor jongvee, afgerond. Deze fabriek richt zich vooral op de productie van biggenvoer en voer voor eendagskuikens.

Vandaag de dag, produceert De Heus in Brazilië een compleet assortiment voedingsproducten voor meerdere diergroepen, waaronder varkens, rundvee (melk en vlees), kip en vissen.

www.de-heus.nl



April 2020 - InforMail

Opening nieuwe opslaghal Kanters BV

Kanters groeit snel wereldwijd.

Ter ondersteuning van de continue groei van Kanters heeft het bedrijf geïnvesteerd in de bouw van een nieuwe opslaghal op de productielocatie in Lieshout. Deze uitbreiding geeft Kanters extra opslagcapaciteit voor grondstoffen, verpakkingsmaterialen en eindproducten.

"Met deze uitbreiding kunnen we ons productieproces optimaliseren en onze klanten over de hele wereld blijven ondersteunen. We zijn dankbaar en trots op ons team hier dat dit mogelijk heeft gemaakt", aldus Rogier van Sambeek, Managing Director van Kanters.

www.kanters.nl



Vencomatic Group versterkt positie met overname Van Gent Legnesten

Vencomatic Group neemt het familiebedrijf Van Gent Legnesten uit Renswoude over.

Na ruim 50 jaar geven Teus en Netty van Gent, stichters van het bedrijf Van Gent Legnesten, de fakkel door aan de Vencomatic Group. Teus: "Deze stap geeft voor ons bedrijf, het team en de klanten, zekerheid op een mooie toekomst. Dit is voor ons heel veel waard". Met de overname wordt Vencomatic Group trots leverancier van de Van Gent legnesten, en versterkt hiermee haar positie in de moederdieren.

www.vencomaticgroup.com



April 2020 - InforMail

Fancom: Forward thinking

Fancom is leidend in het verbeteren van stalprocessen voor varkenshouders, pluimveehouders en champignontelers. Dankzij slimme klimaat-, voer- en biometrische systemen, sensoren en computers verbetert Fancom het bedrijfsresultaat én de leefomgeving van de dieren.

Fancom exporteert haar volledig geautomatiseerde staltechnologie onder de naam iFarming™ naar boeren en corporaties in meer dan vijftig landen. Het revolutionaire slimme stal systeem wordt smart farming genoemd. Toekomstgerichte en innovatieve staltechnologiën die boerenbedrijven in staat stelt hun productie op een dier-

en milieuvriendelijke manier efficiënter, constanter, veiliger en winstgevender te maken. Tegen lagere kosten, minder verspilling en minder arbeid. Een proces waarbinnen het dierenwelzijn de allesbepalende en kwaliteitsverhogende factor is. Omdat een gezonde veestapel een hogere opbrengst en dus meer winst oplevert.

Oorsprong

Fancom is een Nederlands bedrijf in Panningen. In het hart van een wijd gebied met een zeer hoge concentratie aan pluimvee- en varkenshouders.

In deze intensieve veehouderij ontstond een groeiende behoefte aan klimaatbeheersing. Zo begon Fancom

meer dan veertig jaar geleden met het ontwikkelen van stalklimaatregulering.

Van pionier, uitvinder en expert op dat gebied, ontwikkelde Fancom zich in vier decennia tot hét innovatieve kennis-, ontwikkelings- en productiebedrijf op het gebied van precisie veehouderij.

Fancom Group

Inmiddels behoort Fancom tot het gerenommeerde Amerikaanse CTB-

concern, dat wereldwijde voedselvoorziening als belangrijkste missie heeft.

Zo kon Fancom een intensieve samenwerking smeden met zusterbedrijven als ChoreTime (geautomatiseerde voedersystemen) en Uniqfill (luchtwas-systemen).

In combinatie met Fancoms eigen hard- en software-expertise levert dit hechte partnerschap het iFarming-totaalconcept op.

Staltechnologie waarvan alle elementen technisch 100% op elkaar ontworpen en afgestemd zijn.

www.fancom.com ●





DPC voorzitter Jan Wolleswinkel wenst alle leden een goed 2020 toe



De Nieuwjaarsbijeenkomst is, zoals vanouds, een goed moment om contacten te leggen en even bij te praten

2020, een nieuw jaar met nieuwe uitdagingen

Op uitnodiging van het DPC en de VIV kwamen op woensdag 8 januari een groot aantal leden naar Boerderij Mereveld in Utrecht voor de traditionele Nieuwjaarsbijeenkomst. Onder het genot van een hapje en een drankje werd er terug- en vooruitgekeken.

Het jaar 2020 werd door DPC voorzitter Jan Wolleswinkel ingeluid met een korte terugblik op een bewogen 2019. De stikstofmaatregelen van de overheid heeft tot veel onrust geleid met de nodige demonstraties in Den Haag en provinciehoofdsteden tot gevolg. De landbouwsector voelt zich niet erkent en krijgt vaak de zwartepiet toegeschoven. Er ligt daardoor een flinke uitdaging om meer erkenning en begrip te krijgen voor de positie van de landbouwsector en de veehouderij in het bijzonder. Er moeten oplossingen worden gezocht voor een reductie van stikstofuitstoot en elke sector zal daar

een bijdrage voor moeten leveren. Vanuit de pluimveesector zijn Cor van de Ven (Vencomatic) en Thijs Hendrix (Hendrix Genetics) betrokken bij het zoeken naar oplossingen. Wolleswinkel riep de leden van het DPC op om mee te denken en te werken aan het terugdringen van de stikstofuitstoot. Er is binnen de pluimveesector al veel gebeurd en dat zullen we met zijn allen moeten uitdragen net als de nog te nemen stappen.

Nieuwe leden

Het gaat goed met het DPC en voor het nieuwe jaar staan weer veel activ-

iteiten op stapel. Afgelopen jaar werd, aldus relatiemanager Jan Hulzebosch, het honderdste lid bijgeschreven en ook nu kan hij weer twee nieuwe leden melden. Dat zijn pluimvee opleider / trainer Bertus Bronkhorst en slachterij specialist (kwaliteit en veiligheid) Jaap Obdam.

Hulzebosch gaf tevens aan dat de pluimveesector goed vertegenwoordigd is in de lijst van de top 100 bedrijven van de Nederlandse maak industrie. Hij noemde daarbij zes DPC leden Moba, Bolidt, Ottevanger, Jansen Poultry, De Ridder en

Vostermans, maar zag over het hoofd dat Koninklijke Pas Reform onder de naam van het moederbedrijf Hydratec ook op de lijst staat. Renate Wiendels en Zhenja Antochin, event managers van VNU Exhibitions wensten namens het VIV team de DPC een goed 2020 toe. Zij hebben gedeeltelijk de taken van Ruwan Brculo overgenomen, nadat hij had besloten een stapje terug te doen. Renate en Zhenja vertelden over hun nieuwe rol en de activiteiten die voor 2020 op het programma staan, zoals VIV MEA en VIV Health and Nutrition Asia. ●

Jaap Obdam (r) is een nieuw lid van het DPC



Bron: www.pluimveeweb.nl

Tekst: Reinout Burgers



Rusland verwijdt slot op de exportdeur

Rusland wil bij 'coronanoed' snel voedsel uit Europa invoeren

Rusland gaat het verbod op invoer van agrarische producten, waaronder varkensvlees, zuivel, eieren, groenten en fruit, tijdelijk opheffen.

Het land doet dit om eventuele negatieve gevolgen voor de voedselzekerheid door het coronavirus op te vangen.

Op dit moment lijkt Rusland met 438 besmettingen nog weinig problemen te kennen, maar gezien het patroon van de uitbraken elders in de wereld kan dit zomaar veranderen. Voor wie hoopt op nieuwe afzetmogelijkheden moet nog even zijn enthousiasme bewaren, want Rusland stelt volgens COV-lobbyist Frans van Dongen haar deuren niet ineens wagenwijd open; het betreft vooralsnog een administratieve versoepeling.

De administratieve versoepeling houdt in dat Rusland zich nu al vast voorbereidt om straks bij dreigende tekorten snel agrarische producten te kunnen invoeren.

Slot open, deur niet

„De maatregel stelt voor Nederland en Europa op dit moment echter niet zoveel voor”, verklaart Frans van Dongen. „Er mogen nog geen producten naar Rusland geëxporteerd worden. Met de aankondiging anticipeert het land puur op mogelijke gevolgen van het coronavirus. Op dit moment is het voor Rusland onmogelijk om bepaalde pro-

ducten in te voeren of te exporteren door handelsbeperkende maatregelen. Het opheffen van de maatregelen kost tijd. In feite haalt het land alvast het slot van de deur om tijd te winnen, maar zet de deur nog niet open.”

Nog veel onduidelijk

Vlees is overigens niet het eerste waar Rusland aan denkt. Van Dongen verwacht bijvoorbeeld eerder dat bij een aardbeientekort deze producten uit Spanje worden ingevoerd. „Maar eigenlijk weten we niets eens of de deur echt open wordt gezet, voor welke producten dit gaat gelden en

onder welke voorwaarden. Voorlopig is het opheffen van de boycot voor een maand vastgesteld, maar dit kan natuurlijk verlengd worden. In ieder geval houden we de ontwikkelingen in Rusland nauwgezet in de gaten.”

Verschillende toenaderingspogingen

Kan de aankondiging om de boycot tijdelijk op te heffen een voorbode zijn van een verdere toekomstige versoepeling van de handel tussen Rusland en de EU? Van Dongen: „Dan kan natuurlijk heel goed, maar dan zal Rusland ook wat van Europa verlangen.

We hebben overigens al veel langer overleg met Rusland over de boycot en er zijn verschillende toenaderingspogingen gedaan door onder meer Duitsland, Frankrijk en ook Nederland. Zelf ben ik in januari speciaal naar de Grüne Woche in Berlijn gegaan om met

Russische diplomaten te praten om de handel weer op gang te brengen.”

Betere verstandhouding realiseren

Voor een verandering zal Europa naar de mening van Van Dongen wellicht meer de hand naar Rusland moeten toesteken. „Onlangs zei de voormalige Nederlandse ambassadeur in Rusland, Renee Jones-Bos, dat het tijd werd dat Nederland en Europa over hun eigen schaduwen heen moest stappen om een betere verstandhouding met Rusland te realiseren.”

In tijden van crisis kunnen vreemde dingen gebeuren. Voormalige handelsruizies kunnen, omdat de situatie het vraagt, ineens zomaar veranderen in een coöperatie. „Dit is een nieuwe situatie en wellicht komt er een soort nieuwe wereldorde en dat kan wederom tot nieuwe situatie leiden waarbij de hakbijl wordt neergelegd.”

Russische hulp Italië

Een van die nieuwe situaties, waarvan niemand ooit had vermoed dat dit zomaar kon gebeuren, is de helpende Russische hand aan Italië door honderden virologen en medici naar het Zuid-Europese land te sturen. „De coronahulp is een mooi humanitair gebaar en tegelijkertijd ook een politiek actie”, vermoedt de COV-lobbyist.

Of dit een politieke actie is om een begin te maken aan het verbeteren van verstandhouding tussen Rusland en Europa durft Van Dongen niet te zeggen: „Ik ben altijd voorzichtig. Op dit moment is Rusland nog steeds een soort 'boeman' en we weten niet precies wat er speelt of wat ze wil. Dit zou echter wel een momentum kunnen zijn, maar dat is lastig in te schatten. In ieder geval is het een positief bericht vanuit Rusland en we moeten afwachten hoe zich dit verder gaat ontwikkelen.” ●



Bron: www.pluimveeweb.nl

Tekst: Caroline van der Plas

Varkens en kippen niet vatbaar voor COVID-19

Onderzoeken van het Duitse instituut voor diergezondheid, Friedrich-Loeffler-Institut tonen aan dat varkens en kippen niet vatbaar zijn voor het nieuwe coronavirus.

Het nieuwe SARS-CoV-2-coronavirus zou afkomstig zijn van vleermuizen en heeft tot de coronaviruspandemie geleid.

Infectieonderzoek

Wereldwijd onderzoeken verschillende onderzoeksinstituten of het ook andere diersoorten kan infecteren. Het Friedrich Loeffler Instituut (FLI) is een paar weken geleden begonnen met infectieonderzoek bij varkens, kippen, vleermuizen en fretten. In de infectieonderzoeken werd SARS-CoV-2 aan de neus van de dieren toegediend om de natuurlijke infectieroute bij de mens via de neusholte na te bootsen.

De eerste resultaten tonen aan dat vleermuizen en fretten vatbaar zijn voor SARS-CoV-2-infectie, maar varkens en kippen niet. Met name de gevoeligheid van fretten is een belangrijke bevinding, aangezien ze kunnen worden gebruikt als proefdieren voor menselijke infectie om vaccins of medicijnen te testen.

Onderzoekers uit Engeland gebruiken varkens momenteel om de effectiviteit van verschillende vaccinopties tegen SARS-CoV-2 te testen. ●



COLOFON

Uitgever en redactie

InforMail is een uitgave van Dutch Poultry Centre.

Programmabureau

Dutch Poultry Centre
Landjuweel 10
3905 PG Veenendaal

info@poultrycentre.nl

www.dutchpoultrycentre.nl

Redactie en fotografie

Dutch Poultry Centre

Vormgeving en druk

rbdesign.nl

Copyright

Niets uit deze uitgave mag worden veelevoudigd en/of openbaar gemaakt door middel van druk, fotokopie, microfilm of op welke wijze dan ook.