



for more than
20 years!

DPC in transitie

de waarde van DPC



3 Doelen voor dit jaar:

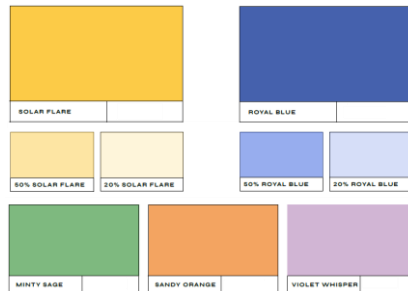
- Herpositionering van DPC als het kennis- en ontmoetingsplatform van de pluimveesector nationaal & internationaal
- Vergroten van interactie met leden
- Updaten van (digitale) communicatiemiddelen

5 focuspunten:

1. Frisse & modernere uitstraling

- > Modern DPC logo
- > Zacht kleuren palet
- > Haarscherpe foto's

Website update = 2027



5 focuspunten:

2. Aanscherping visie, missie en motto

Visie:

DPC werkt aan een Nederlandse pluimveesector die niet alleen economisch sterk en toekomstbestendig is, maar ook maatschappelijk verantwoord, innovatief en internationaal toonaangevend.

Missie:

DPC verbindt partijen, stimuleert kennis en innovatie, en versterkt de Nederlandse pluimveesector duurzaam en internationaal.

Motto:

Serving the poultry planet

5 focuspunten:

3. Gesplitste communicatie per doelgroep

Twee doelgroepen met eigen communicatie middelen en taal:

- Leden – Communicatie in het Nederlands
- Internationale relaties – Communicatie & promotie in het Engels



5 focuspunten:

4. Thematische focus binnen het bestuur

- Innovatie en vernieuwing
- Onderwijs, kennis en jeugd
- Digitale transformatie



5 focuspunten:

5. Nieuwe (actuele) activiteiten

- Business meets Science. (Max 50 personen)
- Roundtable sessies – sector- & verbindingsgesprekken. (Max 25 personen)
- Netwerk bijeenkomsten (zoals BBQ) met actualiteit update
- Ledenvergadering – Actieve input leden over richting en wensen

Bestuur & Programma bureau uitgelicht:



Bestuur:

- Jan Wolleswinkel – Voorzitter
- Eric Hubers – Vice Voorzitter / Pluimveehouder
- Jan van de Heetkamp – Pluimvee Consultant- Vacature
- Marcel Wijnen – Voormalig Rabobank
- Piet Simons – Voormalig WPSA
- Renate Wiendels – Voormalig VIV
- Rick van Emous - WUR

Programma bureau:

- Irina Tutert – Red Star Business Development
- Kees Cornelissen – Voormalig Rabobank



for more than
20 years!

Serving the
poultry planet

