

serving the poultry planet

InforMail

Uitgave 38
April 2021

Bestuur aan het woord: Kabinetsformatie

Het resultaat van de verkiezingen voor de Tweede Kamer en daarmee indirect voor de samenstelling van de nieuwe regering maakt dat de omvang en het belang van de veehouderij in Nederland prominent op tafel ligt. Een partij als D66 die halvering van de veestapel nastreeft heeft grotere invloed gekregen en zal deze positie bij onderhandelingen over een nieuw regeerakkoord willen benutten. Daarnaast is de stikstofcrisis die bijna 2 jaar geleden begon met een uitspraak van de Raad van State nog lang niet opgelost. Naast de vraag welke sector aan activiteiten moet inleveren is zelfs de systematiek van het berekenen van stikstofemissie onderdeel van juridische procedures.

Om de ondoorzichtigheid van alles wat tijdens de formatie op tafel komt nog verder te vergroten komen er nu interne en nog vertrouwelijke ambtelijke rapporten naar buiten over de toekomst en omvang (lees: beëindiging) van de kalverensector. Ook zijn de eerste ambtelijke verkenningen over het stikstofbeleid op lan-

gere termijn 'gelekt'. Hier wordt over krimp van de veestapel met 20 tot 30% geschreven. Om de feitenreeks compleet te maken kan hier ook het door coronabeleid versnelde einde van de nertsensector genoemd worden.

Hoe groot moet een sector zijn om een toonaangevende positie op internationaal gebied te kunnen behouden? Juist voor de pluimveehouderij met zijn vele deelsectoren een actuele vraag. Om mee te kunnen doen bij onderzoek en innovatie is een zekere kritische massa onontbeerlijk. Veel van onze DPC deelnemers vermelden op hun homepagina's dat de wortels van hun bedrijf op een pluimveebedrijf liggen waar ze al experimenterend en met het doen van kleine proeven en vergelijkingen de basis legden voor hun latere internationale handelspositie. Nederland als broedplaats voor kennis en innovatie. Dit laatste wordt gelukkig, ook politiek nog, alom ondersteund. Dat dit op gespannen voet staat met een drastische krimp van de veehouderij zou breder moeten worden uitgedragen.

Voor Het bestuur van DPC en onze deelnemers ligt hier een schone taak.

Jan Wolleswinkel
Voorzitter DPC

Inhoud

- P 1 Bestuur aan het woord
- P 2 DPC nieuws
- P 5 Leden in het nieuws
- P 8 DPC lid in de spotlights
- P 10 Marktnieuws
- P 12 Colofon

BESTUUR AAN HET WOORD

In de rubriek "Bestuur aan het woord" deelt een bestuurslid zijn gedachten met de lezers. Vandaag is het de beurt aan Jan Wolleswinkel.

Meet Eric Hubers: nieuwe bestuurslid van DPC



DPC bestuur heeft een nieuwe lid: Eric Hubers. We hebben Eric gevraagd om zich voor te stellen aan onze leden.

"Ik ben Eric Hubers, 55 jaar, getrouwd en ik heb 3 kinderen. Samen met mijn vrouw Marga en twee medewerkers run ik een legkippenbedrijf met 135.000 kippen. We hebben twee stallen met scharrelkippen en twee stallen met vrije uitloop-

kippen. Op alle stallen liggen zonnepanelen en daarmee zijn we ook energieleverancier. We hebben ook een kleine vleesveetak met Herefordrundersen en kruislingen. Dit vee eet het gras en hooi dat uit de uitloopweide van de kippen wordt gewonnen.

De afgelopen 9 jaar was ik vakgroepvoorzitter pluimveehouderij bij LTO Nederland. In die periode heb ik heel veel mensen uit de pluimveesector leren kennen. Ook in politiek Den Haag heb ik veel te maken gehad met ambtenaren, staatssecretarissen en ministers die een enorme invloed hebben op de toekomst van de pluimveesector.

Ik heb ook veel aan tafel gezeten met NGO's, zoals de dierenbescherming en milieudefensie. Hoewel ik vaak onbegrip voel voor allerlei zaken die op de sector afkomen, heb ik door al deze ervaringen wel geleerd om de dingen ook vanuit maatschappelijk oogpunt te bekijken.

Belangrijk is dan uiteindelijk dat de richting die onze sector opgaat, goed te onderbouwen is en voor alle schakels in de keten duurzaam is en voldoende geld oplevert.

Ik verheug me op de samenwerking met Dutch Poultry Centre en hoop dat ik hier een steentje kan bijdragen voor een gezonde pluimveesector in de volle breedte!"

Beste Eric, we vinden het fijn dat je nu onze nieuwe collega bent en wensen jou veel succes en een mooie tijd bij de DPC club! ●

Webinar over AMR-reductie in India

Op 9 december 2020 heeft Dutch Poultry Centre in samenwerking met het RVO-kantoor in Hyderabad, India, een webinar georganiseerd. Het doel van dit webinar was om samen met Indiase stakeholders en een aantal Nederlandse DPC-leden een plan van aanpak voor de reductie van antimicrobiële resistentie (AMR) te ontwikkelen.

Elf leden van DPC hadden zich aangemeld en deelgenomen aan de discussie. Vanuit India hebben onder andere deelgenomen: Ministry of Animal Husbandry, Poultry Federation of India, Srinivas Hatcheries, Selvan Kenan

(Feed Association), Suguna hatcheries, Skylark Hatcheries, Dr. Anand (State Vet University of Andhra Pradesh) en Dr. R.N. Chatterjee (Directorate of Poultry Research). Tijdens dit webinar kon er ook in kleinere werkgroepjes vergaderd worden. Indrukwekkend wat er tegenwoordig allemaal mogelijk is digitaal.

Het was een geslaagde digitale conferentie. Dit zal in de toekomst zeker nog een vervolg krijgen, vooral omdat AMR hoog op de agenda staat van landbouwattachés. ●



Geslaagd webinar over biosecurity

Op 10 februari jongstleden is er, in samenwerking met de Nederlandse ambassade in Abu Dhabi, een webinar georganiseerd met als onderwerp: Biosecurity. Promising opportunities in the investment of poultry industry between the UAE and the Netherlands.

Voor dit webinar was DPC-bestuurslid, Ruwan Berculo, de moderator.

De sprekers van het webinar waren onder andere:

- H.E. Lody Embrechts, de ambassadeur van Nederland in de Verenigde Arabische Emiraten
- Dr. Suheel Ahmed, CEO van Arabian Farms Investments LLC



Ook een aantal DPC-leden heeft deelgenomen als spreker:

- Bouke Hamminga, Director International Sales & Business Development van Royal Pas Reform
- Arian Groot, Director Product Management and Business Development van Hendrix Genetics
- Brian van Hooff, Directeur van VDL Agrotech & directeur van Jansen Poultry Equipment

Biosecurity op drie niveaus

De discussies en keynote speeches

concentreerden zich op drie thema's: biosecurity and the farm lay-out, biosecurity and equipment, en biosecurity and HR. Verder benoemde Dr. Suheel Ahmed, de keynote-spreker, dat de biosecurity op drie niveaus moet gebeuren: op regeringsniveau, op farm-niveau en in de pluimveestal zelf.

Rol IT toegenomen

Tenslotte merkt Dr. Suheel op dat, in het bijzonder in het afgelopen jaar, de rol van IT enorm is toegenomen.

Zo zijn er IT-tools ontwikkeld om de

dieren te monitoren en is data collection mogelijk op grote schaal.

Maar ook op het gebied van staftrainingen is de rol van IT toegenomen.

Waar het vroeger lastig was om alle werknemers tegelijk bij elkaar te krijgen, is dat door online training inmiddels een stuk makkelijker geworden.

Benieuwd geworden?

U kunt het volledige webinar terugkijken via deze <https://www.vivmea.nl/webinar-biosecurity> ●



Dutch Poultry Centre aanwezig bij FoodSec Oman

Dutch Poultry Centre heeft op 25 maart jongstleden deelgenomen aan FoodSec Oman. Op deze summit hield DPC een presentatie met als onderwerp: Dutch innovations for profitable and sustainable poultry production in Middle East region. Tijdens de presentatie heeft de relatie-manager van DPC, Jan Hulzebosch, uitgelegd wat het Dutch Poultry Centre is en doet. Daarnaast heeft hij de innovaties van zeven DPC-leden gepresenteerd.

Pluimvee was slechts een van de vele onderwerpen die aan de orde kwamen tijdens het webinar. Foodsecurity staat erg hoog op de agenda van de Golfstaten. Wat pluimvee betreft liggen hier zeker mogelijkheden voor DPC-leden, omdat uitbreiding van de pluimveeproductie prioriteit heeft.

Het was een bijzonder professioneel georganiseerd webinar waarvoor veel sprekers waren uitgenodigd. In totaal duurde de summit, die was gecombineerd met een expo, twee dagen.

De DPC presentatie kunt u bekijken via onderstaande link: <https://www.youtube.com/watch?v=ljvcjn9IHZ8> ●



Webinar From feed to food

Tenslotte was er op 29 maart jl., in het kader van de virtuele handelsmissie naar de Verenigde Arabische Emiraten en Oman, een webinar met als onderwerp:

From feed to food. Animal feed in the UAE. Het webinar stond onder leiding van DPC-bestuurslid Ruwan Berculo. De relatiemanager van DPC, Jan

Hulzebosch, hield ook een presentatie: Dutch feed production and food safety.

Tijdens de paneldiscussie kwamen onder andere aan de orde:

- Wat voor ontwikkelingen worden voor de toekomst verwacht als het gaat om verbetering van de voerkwaliteit?
- Hoe kan Nederland de Verenigde Arabische Emiraten het best helpen bij verbeteringen van de lokale productie?
- Wat kunnen lokale voerproducenten in de Verenigde Arabische Emiraten verwachten van DPC (en partners) om de voerkwaliteit en -productie te verbeteren? ●



HatchTech bouwt state-of-the-art hoofdkantoor

'Een solide basis voor verdere groei van de agrifood sector'

Met trots onthult HatchTech Group de plannen voor een nieuw hoofdkantoor in het hart van Foodvalley. Het state-of-the-art hoofdkantoor wordt een thuis voor alle HatchTech merken, en een creatieve broedplaats voor nieuwe ideeën en innovaties.

Van onderzoek tot design, van klanten-service tot sales: het nieuwe hoofdkantoor brengt alle disciplines letterlijk bij elkaar onder één dak. Dit zal in belangrijke mate bijdragen aan het waarmaken van de ambities van HatchTech Group. "Met de fundering voor dit nieuwe pand, leggen we ook de fundering voor verdere, stabiele groei van ons bedrijf en de agrifood sector. Een kans die mede mogelijk wordt gemaakt door het vertrouwen van onze klanten in onze visie en producten", aldus CEO Tjitze Meter. "Een creatieve, inspirerende omgeving is onmisbaar om innovatie en vooruitgang mogelijk te maken en te stimuleren. Behalve een werkplek, zal het nieuwe hoofdkantoor bovenal een ontmoetingsplek zijn. Een plek om klanten en relaties te ontvangen."

Training en expositie

Wie het nieuwe pand betreedt, komt binnen in de showroom. Een permanente expositieruimte voor de innovaties, technologieën en producten van de verschillende divisies van HatchTech Group. De showroom speelt een grote rol in het opleiden en trainen van klanten en medewerkers. Een andere prominente functie in het nieuwe hoofdkantoor is het faciliteren van innovatie. "Een groot deel van het pand is ingericht voor onderzoek en productontwikkeling", vertelt COO Joost ter Heerdt. "Ik zie het als een proeftuin, waar onze ontwikkelaars en engineers



alle vrijheid en ruimte krijgen om innovaties te ontwikkelen en te testen. Die creativiteit en innovatie zit in onze genen, en in het nieuwe pand zal daar alleen maar meer ruimte voor zijn."

Verbinding, innovatie en interactie

Het nieuwe gebouw is ontworpen vanuit de wensen en behoeftes van de klant, de medewerkers en de omgeving. COO Ellen Poodt: "Een van de eerste stappen was het betrekken van onze collega's.

Hoe zien zij de toekomst voor HatchTech, en hoe zou de werkplek daaraan bij kunnen dragen? Dit heeft geleid tot een licht, speels en transparant ontwerp dat aan alle kanten verbinding, innovatie en interactie ademt. Daarnaast heeft de architect gezorgd voor een natuurinclusief ontwerp dat past in de omgeving en waarin veel oog is voor groen en duurzaamheid. Een combinatie waar we erg trots op zijn en we kunnen niet wachten om hier met alle collega's onder hetzelfde dak samen te werken."

Het nieuwe kantoor wordt gebouwd in Veenendaal, de thuisbasis van HatchTech Group. Veenendaal is de perfecte locatie voor dit nieuwe hoofdkantoor vanwege de centrale ligging in Nederland, makkelijk bereikbaar over de weg en met het openbaar vervoer, en de ligging in de Foodvalley. De bouw van het nieuwe pand begint halverwege 2021 en zal ongeveer een jaar duren. ●

De Heus neemt pluimveeslachterijen Van Miert over

Koninklijke De Heus heeft de voorwaardelijke overeenkomst getekend voor de volledige overname van de pluimveeslachterijen van Van Miert Breukelen en Mieki Hunsel.

Met twee productielocaties en een totale slachtcapaciteit van 850.000 kuikens per week heeft Van Miert een sterke marktpositie. Met bovengenoemde stap draagt De Heus bij aan het waarborgen van de slachtcapaciteit in Nederland. De ontwikkelingen binnen de vleeskuikensector volgden elkaar het afgelopen jaar in rap tempo op.

Door de coronacrisis viel de afzet, in de voor de vleeskuiken sector belangrijke afzetkanalen als de horeca en foodservice, grotendeels weg. Deze vraaguitval leidde al tot een sterke afname van de Nederlandse slachtcapaciteit. Voor het behoud van een vitale reguliere vleeskuikensector is het belangrijk dat er voldoende slachtcapaciteit in Nederland blijft. Met de overname van Van Miert levert De Heus hieraan een belangrijke bijdrage.

De Heus onderstreept met deze overname haar vertrouwen in de Nederlandse vleeskuikensector.

De Heus vindt het belangrijk dat het management van Van Miert zijn eigen onafhankelijke koers kan voortzetten. Jerry van Miert blijft dan ook als algemeen directeur verantwoordelijk voor de slachtactiviteiten. De voeractiviteiten worden door De Heus strikt gescheiden van de slachtactiviteiten. Dit stelt de kuikenplanning van De Heus Voeders in staat om samenwerking met alle andere slachterijen te continueren. ●



Marel doneert 1 miljoen euro aan Zuid-Soedan

Marel, producent van systemen en services voor de voedselverwerkende industrie, heeft via het Rode Kruis 1 miljoen euro gedoneerd voor voedselsteun en structurele bijdragen aan Zuid-Soedan.

Marel is een gerenommeerde speler in de voedselverwerkende markt met vestigingen wereldwijd en een notering aan de Amsterdamse beurs. In Nederland, te weten in Boxmeer, Lichtenvoorde en Dongen, zijn ruim 2.000 van de in totaal circa 7.000 medewerkers werkzaam.

De donatie past bij Marels visie dat voedsel voor iedereen duurzaam en betaalbaar moet zijn. "Helaas geldt dat niet voor iedereen in de wereld," zegt Arni Oddur Thordarson, CEO. "Marel voelt een bredere verantwoordelijkheid om de wereldwijde voedselzeker-

heid te verbeteren. Ons partnerschap met het Rode Kruis is daarin een mooie stap. We zijn dankbaar dat we kunnen bijdragen aan duurzame ontwikkeling en betere levensomstandigheden. Speciaal in probleemgebieden waar elke maaltijd telt en elke bijdrage telt."

Zuid-Soedan is zo'n probleemgebied waar door diverse conflicten de toegankelijkheid en beschikbaarheid van voedsel al jaren onder druk staat. De precare voedselvoorziening in dit deel van Afrika is door de impact van klimaatverandering en COVID-19 dit jaar nog verder verslechterd. De behoeften blijven schrikbarend en de helft van de bevolking heeft moeite om genoeg eten te verkrijgen.

De donatie van € 1.000.000 zal steun bieden aan de mensen in Soedan die dit het meest nodig hebben, met als

doel de zelfvoorziening van gemeenschappen op te bouwen. Het betreft niet alleen directe voedselhulp maar ook structurele bijdragen. De aanpak van het Rode Kruis heeft tot doel de afhankelijkheid van hulp te verminderen via de distributie van zaden, landbouw gereedschap en vissets, alsmede de vaccinatie van vee.

De organisatie verdeelt ook voedselrantsoenen op cruciale momenten, zodat mensen tijdens de 'hongerkloof' geen graan gaan opeten dat bedoeld is om te zaaien. ●

KSE steeds prominenter aanwezig op de Amerikaanse markt

De Noord-Amerikaanse dier- en veevoederindustrie staat aan de vooravond van grootscheepse technologische vernieuwing. Reden temeer voor KSE Process Technology om zich steeds nadrukkelijker op die markt te profileren. "Veel Amerikaanse bedrijven in de sector gaan hun fabrieken de komende jaren moderniseren. Dat biedt grote kansen voor ons."

KSE Process Technology, dat in 1973 werd opgericht, is een wereldspeler op het gebied van doseer- en weegsystemen voor dier- en veevoer. Van meel tot mais, zout, vitamines en mineralen: dier- en veevoer kan tot wel 50 grondstoffen bevatten. De machines, proceslijnen en slimme software van KSE zorgen ervoor dat alle ingrediënten snel en in de juiste dosering in het eindproduct terechtkomen. Bij het familiebedrijf uit Bladel werken zo'n 160 mensen, onder wie twintig R&D-specialisten. Daarnaast beschikt KSE voor drukke tijden over een flexibele productieschil van 80 man. KSE is actief in een kleine 50 landen, vooral in Europa en Azië. ●



Arvesta breidt haar participatie in Palital uit naar een volledige overname

Arvesta, de fullservice-partner van boer en tuinder, blijft verder inzetten op internationale groei en vergroot begin 2021 haar participatie in Palital, specialist in voederadditieven, van 30% naar een volledige overname. In april van 2020 hadden Palital en Arvesta al een akkoord voor een participatie van 30% getekend en was reeds de eerste samenwerking gestart, maar dat akkoord wordt nu doorgetrokken naar een volledige overname.

Palital, dat gevestigd is in Velddriel (Nederland), ontwikkelt en produceert hoogwaardige additieven voor de diervoederindustrie. Het gaat om een jong en actief bedrijf, dat wereldwijd actief is, met een veertigtal medewerkers en een duidelijke focus op het creëren van duurzame additieven voor de diervoederindustrie, zowel lokaal als internationaal. Het zijn experts in butyraatconcepten, maagstabiele additieven en smaak- en zoetstoffen.

Deze overname kadert volledig in de strategie van beide bedrijven om internationaal verder te groeien. Dirk Van Thielen, Business Unit Director Animal Nutrition bij Arvesta: "We kijken bijzonder uit naar verdere samenwerking om samen met Palital internationaal verder te kunnen groeien in het domein van 'additieven en specialiteiten' met innovatieve producten die een grote toegevoegde waarde bieden." De producten van Palital zijn complementair aan het gamma van Aveve Biochem, één van de sterke merken van Arvesta, zodat beide assortimenten elkaar kunnen versterken.

"We zijn ervan overtuigd dat deze samenwerking met Arvesta ons de mogelijkheid zal bieden om sneller internationaal te groeien," aldus Henry van den Bighelaar, Managing Director Palital.

In de komende weken wordt uitgestippeld hoe de samenwerking tussen beide merken verder versterkt kan worden onder leiding van Guy Janssens, Directeur Feed Additives & Specialties bij Arvesta. ●





Viscon:

Technologische innovaties in de pluimveesector

Vandaag de dag is automatisering meer dan alleen een manier om kosten te verlagen of de operationele efficiëntie te verbeteren. Onderwerpen als dierenwelzijn, bioveiligheid, ziektepreventie en traceerbaarheid worden steeds belangrijker. Automatisering kan hierbij een cruciale rol spelen!

Nadat een ei gelegd is kan de kwaliteit niet meer verbeterd worden. Wel kan getracht worden de kwaliteit zoveel mogelijk te behouden. Daarbij is een hygiënisch productieproces en stressvrije omgeving in de broederij van cruciaal belang. Automatisering kan hierbij een belangrijke rol spelen. Een goed voorbeeld zijn innovaties zoals Live Embryo Detection, dat gebruikmaakt van hartslagtechnologie om gewenste van ongewenste eieren te onderscheiden. Alleen de levende eieren gaan door in het proces. De ongewenste eieren worden niet aangeraakt waardoor gezondheidsrisico's worden voorkomen. Door tevens schone en vuile ruimtes efficiënt

van elkaar te scheiden wordt het risico op kruisbesmetting geminimaliseerd.

Of in-ovo techniek, waarbij het vaccin al in het ei wordt ingebracht, voordat het kuiken geboren is. Het versterken van de gezondheid van een kuiken begint dus al in het ei. Zodat er gezondere en robuustere kuikens uit het ei komen met een sterke immuniteit tegen infectieziekten.

Een ander belangrijk onderwerp als het gaat om dierenwelzijn, is het concept van vroege voeding. Als pionier in deze industrie heeft Viscon samen met haar partners een belangrijke rol gespeeld bij de ontwikkeling van

automatiseringsoplossingen voor dit concept. Het heeft ervoor gezorgd dat de handling rondom de kuikens geminimaliseerd wordt, waardoor de kuikens zich beter op hun gemak voelen en minder stress ervaren. Kortom, beter beschermde en gezondere kuikens; dat is ons doel.

Viscon Hatchery Automation

Viscon Hatchery Automation is vandaag de dag uitgegroeid tot marktleider op het gebied van innovatieve automatiseringsoplossingen. Sinds de jaren '90 investeert Viscon in technologische ontwikkelingen voor de pluimveesector. Viscon biedt een breed scala aan automatiseringsoplossingen;



van het leveren van standalone machines, het aanpassen van bestaande broederijen tot het leveren van turn-key automatisering aan 's werelds grootste broederijen.

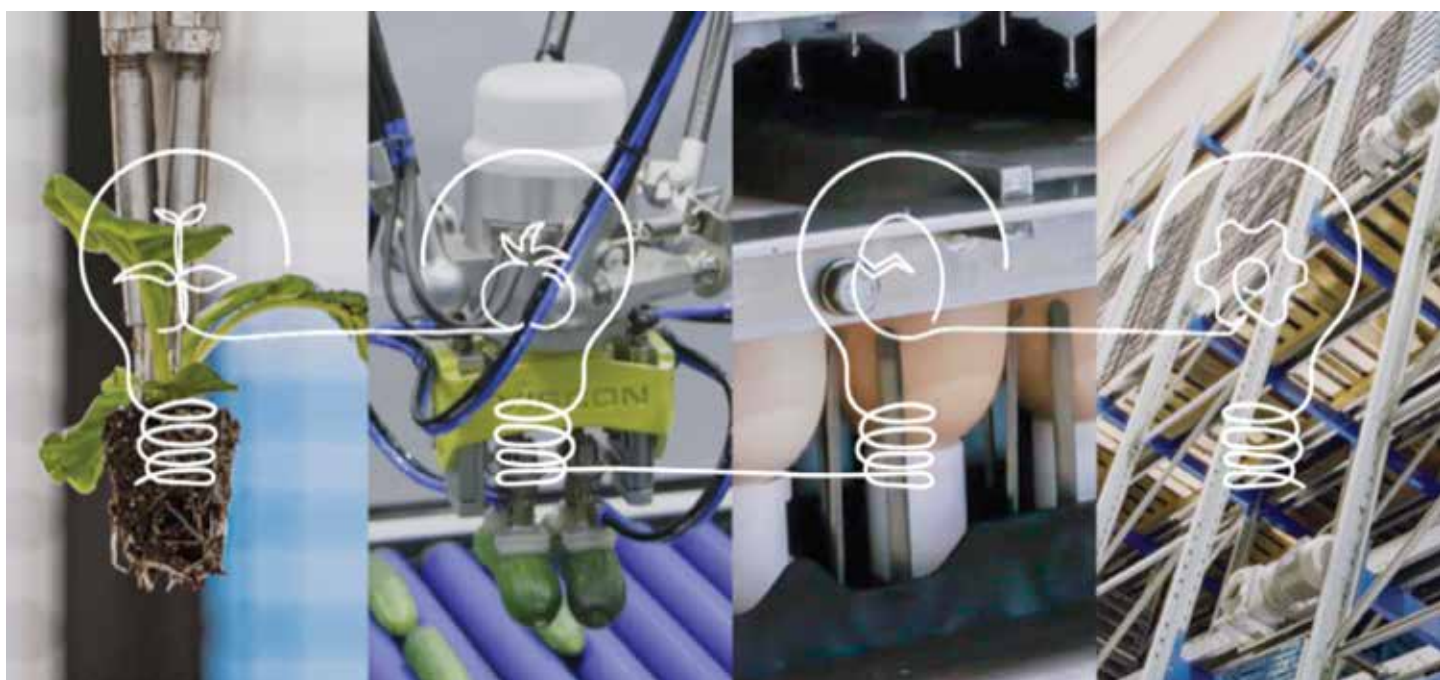
Innoveren door kruisbestuiving

Viscon Hatchery Automation is één van de divisies binnen Viscon Group.

Viscon Group, dat in 1927 is opgericht als familiebedrijf, en is uitgegroeid tot een internationale speler in automatisering en mechanisering in verschillende Agro & Food sectoren. De kennis en innovaties van de ene sector worden vaak overgebracht naar een van de andere sectoren in het bedrijf. Viscon staat bekend als

innovatieleider in haar marktsegment en met klanten in meer dan 75 landen en verkoopkantoren op alle continenten.

Voor meer informatie:
www.viscon.eu ●



Bron: www.pluimveeweb.nl

Tekst: Monique van Loon

In 2020 8 procent meer kip verkocht via supermarkt en slager

De hoeveelheid vlees die via supermarkt en slager is verkocht is in 2020 duidelijk toegenomen blijkt uit onderzoek van Wageningen Economic Research. Pluimveevlees is de grootste stijger met 8,4 procent. Bijna 9 procent van de verkochte kip zijn vleeswaren. De toename van kipvleeswaren verkoop is ruim 2 procent.

De impact van Covid-19beleid op de verkochte hoeveelheid vlees bij supermarkt en slager is duidelijk waarneembaar. De stijging komt hoofdzakelijk voor rekening van vlees en veel minder voor die van vleeswaren.

Thuis eten

„Hieruit is op te maken dat er qua ontbijt en lunch niet zoveel is veranderd, maar dat de verandering vooral in de avondmaaltijd thuis zit. Niet de anders buitenshuis bestelde belegde broodjes met vlees en dergelijke lijken het verschil te maken, maar het vlees dat tijdens de hoofdmaaltijd op het bord komt heeft de vraag bij supermarkt en slager aangewakkerd”, zegt Peter van Horne, Pluimvee econoom bij Wageningen Economic Research.

Wageningen Economic Research heeft GfK cijfers aangekocht. „Dat zijn cijfers

van 6.000 huishoudens die precies bijhouden wat zij aankopen en hoeveel. Dat betreft dus de aankopen in supermarkten maar ook andere kanalen zoals boerderijverkoop, markt, slager of poelier”, zegt Van Horne.

Kip grootste stijger

Kip is de grootste stijger in de vleesaankopen met 8,4 procent. Opvallend is ook de stijging van het duurere rundvlees; 8,2 procent. Als er niet buiten de deur vlees gegeten kan worden dan neemt de vraag naar het duurere stukje rundvlees kennelijk toe. De impact van de Covid-19maatregelen op de buitenhuishoudelijke vleesconsumptie is het kleinst voor de categorie varkensvlees: de stijging is met bijna 3 procent voor vlees de kleinste van de hier onderscheiden drie hoofd-categorieën vlees.

Daling verwacht

De Wageningse onderzoekers verwachten dat de gedaalde vraag naar vlees vanuit de horeca groter is dan de geboekte toename aan vlees via de retail. De horeca heeft in 2020 maar in beperkte mate gasten kunnen ontvangen vanwege de lockdown. Van Horne verwacht die cijfers in de loop van zomer 2021.

De verwachte verschuiving van de vleesaankopen van de horeca naar slagers en supermarkten heeft al plaatsgevonden als gevolg van de Covid-19 pandemie.

Er is meer vlees langs de supermarktkassa en over de toonbank bij de slager gegaan maar dat zal maar wel een zodanige hoeveelheid zijn waarschijnlijk bij volledige berekening van de 2020-cijfers een afname in de vleesconsumptie als uitkomst heeft.

„We weten dat 85 tot 90 procent van de verkoop via de supermarkten verloopt en dat is langzaam groeiende kip. Kip verkocht in de andere kanalen zal zowel regulier als langzaam groeiende kip zijn. Het overgrote deel van de verkochte hoeveelheid in Nederland is dus langzaam groeiende kip”, aldus Van Horne. ●



Bron: www.pluimveeweb.nl

Tekst: Monique van Loon

Kip promotiecampagne NEPLUVI heeft al miljoenen mensen bereikt

‘Pasta is gemaakt van dieren’, melk wordt gemaakt in de fabriek en ‘in vissticks zit kippenvlees’; het klinkt als een grapje, maar uit Brits onderzoek door de British Nutrition Foundation¹ is gebleken dat bijna 20 procent van de kinderen dit echt gelooft. Ook in Nederland weten veel mensen niet waar hun voedsel vandaan komt en hoe dat wordt gemaakt. Daarom is de pluimveesector met behulp van Europese subsidie sinds dit jaar naar buiten getreden met een informatie en promotiecampagne voor kip. En die blijkt gezien de bereikcijfers nu al succesvol.

Gert-Jan Oplaat, voorzitter van de Nederlandse Vereniging voor de Pluimveeverwerkende Industrie (NEPLUVI) stelt dat het hoog tijd was voor deze campagne: „Veel mensen weten niet goed hoe pluimvee wordt geproduceerd en hier wordt veel onjuiste informatie over verstrekt. Het is belangrijk om te vertellen hoe de verschillende concepten allemaal op hun eigen manier erg duurzaam zijn. Iedere dag werkt de sector aan een hoogwaardig, veilig en verantwoord eindproduct. Het is tijd voor ons om in de spotlight te stappen en open te communiceren over wat wij als sector allemaal doen om een lekker, verantwoord en eerlijk product op tafel te zetten.”

Groot bereik

De campagne werpt nu al zijn vruchten af. De afgelopen en aankomende maanden is er met behulp van Europese subsidie veel werk verzet om open te communiceren over de sector. Dit is onder gedaan met behulp van social media posts, het bereiken van consumenten via de pers, het uitdragen van onze boodschap door derden, in magazines en via de radio. Ook worden evenementen voor o.a. culinair journalisten georganiseerd. Uit de laatste cijfers blijkt dat alleen al met de social media posts, magazines en de radio meer dan 10 miljoen ontvangers worden bereikt.

Eerlijke informatie

Oplaat stelt dat ze hiermee een eerlijk bericht tegenover de onterechte negatieve framing willen zetten: „In onze campagne laten we bijvoorbeeld zien dat groeibevorderende hormonen al sinds 1961 verboden zijn in Nederland, dat vleeskippen niet in kooien leven en dat er continue streng toezicht aanwezig is vanuit de overheid op alle slachthuizen”. Oplaat benadrukt dat eenieder vrij is om te eten wat hij wil en dat deze campagne in eerste instantie ook geen vleespromotie is. Hij stelt dat het promotie is van juiste informatie over de sector.

Consumptie stijgt

De cijfers van de afgelopen jaren tonen

aan dat pluimveevlees een belangrijk onderdeel is van het dieet van de Europese consumenten. Zo is de afgelopen tien jaar de consumptie van pluimveevlees met 17 procent gestegen en zijn ook de vooruitzichten op de lange termijn goed. Ook onderzoek van de Wageningen Universiteit & Research in opdracht van Wakker Dier heeft onlangs bevestigd dat de consumptie van pluimveevlees in Nederland wederom is gestegen. Oplaat stelt: „Met behulp van deze campagne zal de consument ook naar de toekomst toe met de juiste achtergrondinformatie een weloverwogen keuze kunnen maken voor de aankoop van kip.” ●



Bron: www.pluimveeweb.nl

Tekst: Ton Schotman

Oekraïense eiergigant vermindert eierproductie met de helft

De Oekraïense eiergigant Avangardco heeft het afgelopen jaar de productie gehalveerd. De reden hiervoor is het conflict tussen eigenaar Oleg Bakhmatyuk, de belangrijkste eigenaar van de grootste Oekraïense agrovoedingsholding UkrLandFarming waar Avangardco ook onder valt, en het lokale anti-monopoliebureau (NABU).

Dat schrijft de Poolse pluimvee-nieuws-website Kipdip. Vertegenwoordigers van Avangardco benadrukken dat het onder administratieve druk onmogelijk was om de liquiditeit in de organisatie en financiering van exportverkoop te behouden. Dat was één van de belangrijkste redenen om de activiteiten te beperken.

Eierproductie krimpt 130 miljoen

Momenteel produceert Avangardco zo'n 170 miljoen eieren per maand. Dat is 130 miljoen per maand minder dan vorig jaar toen het bedrijf maandelijks 300 miljoen eieren produceerde. De maandelijkse exportverkoop bedraagt momenteel slechts 20 miljoen eieren. In mei 2020 bedroeg de productie 350 miljoen eieren, waarvan ongeveer 170 miljoen eieren werden geëxporteerd. Twaalf leghennenbedrijven zijn al gesloten en de productie op de volgende, de dertiende, wordt binnenkort stopgezet. Dertien leghennenbedrijven blijven operationeel.

Anticorruptiebureau

Avangardco legt uit dat het pijnlijk was voor de met UkrLandFarming verbonden bedrijven om kredietlijnen op te schorten als gevolg van de onderzoeksactiviteiten van het Oekraïense anticorruptiebureau (NABU).

Door het gebrek aan financiering moest Avangardco haar exportverkoop fors terugschroeven. Het bedrijf gebruikte exportkredietlijnen van 50 tot 60 miljoen euro. Bovendien veroorzaakte de periode van de pandemie onvoorziene complicaties in de logistiek en stegen de kosten met ongeveer 30 procent.

Bakhmatyuk gaf toe dat van de groep van zeven grote buitenlandse klanten (Hong Kong, Singapore, Maleisië, Irak, Liberia, Saudi-Arabië en de Verenigde Arabische Emiraten) het Oekraïense bedrijf in principe slechts één markt wist te behouden - Dubai.

Positieve invloed op eierprijzen op wereldmarkten

De zwakte van Avangardco – tot voor kort een van de grootste eierproducenten ter wereld – heeft een positieve invloed op de prijzen van eieren op de wereldmarkten, die verband houdt met het beperkte aanbod, meldt Kipdip. ●

COLOFON

Uitgever en redactie

InforMail is een uitgave van Dutch Poultry Centre.

Programmabureau

Dutch Poultry Centre
Landjuweel 10
3905 PG Veenendaal

info@poultrycentre.nl
www.dutchpoultrycentre.nl

Redactie en fotografie

Dutch Poultry Centre

Vormgeving en druk

rbdesign.nl

Copyright

Niets uit deze uitgave mag worden verveelvoudigd en/of openbaar gemaakt door middel van druk, fotokopie, microfilm of op welke wijze dan ook.

