

Serving the poultry planet

InforMail

Uitgave 39
Oktober 2021

Bestuur aan het woord:

It's NOT the Farmer, stupid!

Yesss! Er zit vaart in de kabinetsformatie. Vol verwachting zie ik dan ook uit naar dat kort en krachtige vel papier vol gedroogde inkt waarmee de 4 "gedoogpartners" als een kruimeldief in het versnipperde politieke landschap een meerderheid voor hun plannen bij elkaar hopen te zuigen. Gaat het ze lukken?



De grootste uitdaging ligt natuurlijk in het realiseren van een fikse CO2-reductie. Dit bleek eens te meer nog maar weer uit het recent verschenen IPCC Klimaatrapport.

We moeten er echt aan geloven. En rap ook! Da's logisch.

Minder logisch dan het lijkt is het voornemen van een steeds verder uitdijende Haagse garde om hiertoe een flinke reductie van de veehouderij tot speerpunt te bombarderen. Minder veehouderij = minder uitstoot = meer ruimte voor het bouwen van huizen, wegen en bedrijvigheid. "Minder veehouderij? Dan kunnen we weer vooruit!"

Dat is op zichzelf niet direct onjuist. Juridisch gezien dan. Al kunnen we in onze veehouderij op nog ontelbare bewezen manieren met de huidige veestapel toch flinke reducties in de uitstoot realiseren. En land- en tuinbouw kunnen ook nog flink wat stappen zetten voor een krachtiger milieu. Maar goed; hoe relevant ook, daar gaat het mij nu niet om.

Waarom dan wel? Om het simpele feit

Inhoud

P 1	Bestuur aan het woord
P 3	Leden in het nieuws
P 6	DPC lid in de spotlights
P 8	Aankomende evenementen
P 10	Afgelopen evenementen
P 14	Marktnieuws
P 16	Colofon

BESTUUR AAN HET WOORD

In de rubriek "Bestuur aan het woord" deelt een bestuurslid zijn gedachten met de lezers. Vandaag is het de beurt aan Ruwan Berculo.

dat we met het flink reduceren van de veehouderij het werkelijke probleem omzeilen. Alsof dat nog niet genoeg is. We creëren we er ook nog een immens probleem bij.

Allereerst. De werkelijke reden voor de huidige woningnood - naast jaren wanbeleid van Klaas Knot en Stef Blok - is bovenal sociaal van aard. Dat geldt eveneens voor het tekort aan wegen en sporen. Hoezo?

Neem de druk op de infrastructuur. We stappen het liefst allemaal tegelijk in trein en auto om "op tijd" op het werk, de uni, in het museum of bij oma te zijn. Covid-19 verandert hier niets aan. Nog meer in het oogspringend: 40% van de huishoudens zijn 1-persoons huishoudens. Zo berichtte de Volkskrant afgelopen zomer. En per persoon benutten we flink meer woonruimte dan een Duitser of Belg, zo voegde de ochtendkrant eraan toe. Laat deze feiten even rustig op je inwerken.

De huidige woningnood is in bijzondere mate het gevolg van ons onvermogen om samen te leven. De samenleving is dood. Leve het individu.



Daar bouw je niet tegenop. Nu niet. Nooit niet. En files en overvolle treinen zijn vrij weinig meer dan het resultaat van ons ingebakken gedrag.

First and Foremost: we hebben een gigantisch sociologisch probleem. It's NOT the farmer, stupid! Dat vraagt om politieke keuzes van een heel andere aard. Gericht op de stad in plaats van het platteland.

Ten tweede; onze boeren - en ook die in de ons omringende landen - zijn de meest innovatieve ter wereld. De ontwikkeling van technologie, kennis en kunde heeft er voor gezorgd dat we gigantische hoeveelheden voedsel produceren. Dit betreft zowel land- en tuinbouw alsook de veehouderij. De Europese Unie als geheel is een powerhouse als het gaat om voedselproductie. Wat je ook vindt van het Europese Gemeenschappelijke Landbouwbeleid, we zijn volop verzekerd van voldoende voedsel. Dat vinden we hier heel gewoon. Welnu, dat is het niet!

Opgekomen grootmachten als Rusland en China en sleutellanden in het Midden-Oosten winnen geopolitiek gezien gigantisch aan macht. Ze hebben hun samenlevingen naar een hoger niveau getild. Én - nogal cruciaal - ze bezitten enorme rijkdommen aan grondstoffen en energie. Wij hebben dat niet. De EU als geheel niet. En met het dichtdraaien van de gaskraan in Groningen is Nederland keihard afhankelijk geworden van landen waar we het liefst zo min mogelijk zaken mee willen doen. Da's nogal een benarde positie.

Echter. Wat ze volstrekt onvoldoende hebben, bezitten wij wel. De EU als geheel, wederom. En Nederland in het bijzonder. Namelijk, het onschatbare vermogen om niet alleen veel voedsel te kunnen produceren. Maar dat ook nog eens met een zo min mogelijk

gebruik van land, water en energie. Ooit wel eens bij stil gestaan? Dit is het moment!

Onze voedsel economie kan op vele vlakken flink beter. Tuurlijk zijn we nog niet volop toekomstbestendig georganiseerd in Europa. Ferme keuzes moeten nog worden gemaakt. Desalniettemin, als het moet zijn we zelfvoorzienend in onze Europese voedselbehoefte. Dat kunnen ze in Rusland, China en het Midden-Oosten niet zeggen. Dat gaat ze ook niet lukken.

Nederland is - met een aantal landen in Noordwest Europa - de motor van ons meest krachtige Europese wapen: het voeden van de wereld. Dat klinkt groots. En dat is het ook.

Onze boeren zijn ongeëvenaard innovatief. Met hen maken we het verschil. In Nederland, binnen Europa en ver daarbuiten. Onze spreker Rob de Wijk maakte op het DPC congres in juli dit standpunt glashelder.

Geef onze boeren de ruimte. Om te blijven produceren én te innoveren. Sta voor een krachtige voedingssector. In Nederland. Voor Nederland. Voor Europa.

Neem stelling tegen de Haagse gekte. Want daar kun je met je boerenverstand toch niet bij?!

Verder nog iets? Jazekers! Laten we weer bouwen, aan een samenleving waarin we werkelijk omkijken naar de ander. Dan kun je zoveel makkelijker samen door één deur. Dan hoeven er heel wat minder boerderijdeuren op slot.

Ruwan Berculo
Bestuurslid DPC ●

Kanters: Versterking voor Europa en het Midden-Oosten



Met de aanstelling van Jeroen Willemars heeft Kanters haar verkoopteam compleet gemaakt. Jeroen is in zijn nieuwe rol als Technical Sales Manager commercieel verantwoordelijk om de aanwezigheid van Kanters in Europa en in het Midden-Oosten te versterken.

Deze regio's ontwikkelen zich snel en een constant toenemende vraag naar onze producten vereist een strategische aanpak. Door te investeren in een toegewijd persoon kan het bedrijf alle partners en klanten zo goed mogelijk van dienst zijn. ●

Strategische alliantie tussen Kletec en SANOVO

SANOVO TECHNOLOGY GROUP heeft onlangs overeenstemming bereikt met het management van Kletec over strategische samenwerking en investering in Kletec BV, een wereldwijde leverancier van automatische stapelen en palletiseeroplossingen voor de eierindustrie.

SANOVO TECHNOLOGY GROUP heeft onlangs overeenstemming bereikt met het management van Kletec over strategische samenwerking en investering in Kletec BV, een wereldwijde leverancier van automatische stapelen en palletiseeroplossingen voor de eierindustrie. Kletec BV zal zelfstandig blijven opereren en Wim Kleijer zal het meerderheidsbelang behouden en aanblijven als algemeen directeur van het bedrijf.

De eerste Kletec-oplossing werd in 2009 ontwikkeld met als doel de werkdruk in de eierindustrie te verlichten. Sindsdien zijn de Kletec Stackers en

Palletizers geïnstalleerd in pluimveebedrijven en broederijen over de hele wereld.

Michael Midskov, CEO SANOVO TECHNOLOGIE GROEP; "We zijn trots op deze strategische samenwerking en investering, waardoor we nieuwe innovatieve en intelligente automatiseringsoplossingen kunnen aanbieden aan onze klanten over de hele wereld".

Wim Kleijer, OPRICHTER VAN KLETEC BV; "We zijn erg blij met deze intensieve samenwerking, waardoor we ons de komende jaren nog meer kunnen richten op het introduceren van innovatieve producten in de pluimvee-industrie. Verder kijken we uit naar het verzilveren van SANOVO's sterke internationale verkoopnetwerk ●



Wim Kleijer
Directeur en oprichter - Kletec BV



Michael Midskov
Directeur - Sanavo Technologie Groep

ForFarmers start samenwerking met Nunner en Ecotrans Logistics voor magazijn- en distributieactiviteiten zakgoed

ForFarmers gaat de opslag en het transport van zakgoedvoeders in Nederland en België centraliseren en uitbesteden aan logistieke dienstverleners. Voor de magazijnactiviteiten is een overeenkomst gesloten met Nunner Logistics BV. De distributieactiviteiten voor de zakgoedvoeders worden ingevuld door Ecotrans Logistics BV.

De reden om over te gaan tot uitbesteding van opslag en transport van zakgoedvoeders is dat de huidige magazijnlocaties van ForFarmers voor zakgoed in Nederland en België niet meer genoeg ruimte bieden voor groei.

Deze stap past in de strategie van ForFarmers om voor bepaalde activiteiten

samenwerkingen aan te gaan met gespecialiseerde partners. Op deze manier wil ForFarmers de klantervaring verder optimaliseren en de werkefficiëntie voor alle partijen verbeteren.

Het bestelproces en de verkoopcondities voor onze klanten blijven hierbij gelijk aan de huidige situatie. ●



Dorset: nieuw ontwikkelingsproject gericht op het strippen van mest

Dorset ontwikkelt verder aan een N-stripper machine als deelnemer van het FERTIMANURE-project. De machine heeft als doel om het produceren van zinvolle bemestingsproducten uit verwerkte rundermest verder te optimaliseren.

FERTIMANURE is een EU-project waarin 20 partners samenwerken op het gebied van nutriëntenterugwinning.

De ambitie van Fertimanure is om tot een regionale aanpak te komen waarbij nutriëntenproducten op maat worden gemaakt. Vijf pilots verspreid over Europa in België, Nederland, Duitsland, Frankrijk en Spanje worden uitgevoerd en gemonitord. Daarnaast worden de producten in de praktijk getest en worden de mogelijkheden gezien om



producten op maat in de regio af te zetten als zogenaamde Tailor Made Fertilisers (TMF), indien noodzakelijk door eventuele verdere opwerking of blending.

De pilot in Nederland draait om het verwerken van rundermest. ●

Erik Centen benoemd tot managing director van Fancom bv



Per 1 april 2021 is Erik Centen benoemd tot Managing Director van Fancom BV. Daarnaast zal hij ook de leiding hebben over de Instruments & Controls Group (ICG) van CTB, Inc. waar naast Fancom BV ook zusterbedrijven in Frankrijk en Israël deel van uitmaken.

Erik heeft sinds zijn start bij Fancom in juni 2018 als Director Finance & IT, leiding gegeven aan de financiële afdelingen en de IT-teams van Fancom. Daarvoor heeft hij diverse posities bekleed bij FrieslandC ampina waaronder zijn laatste functie als Supply Chain Controlling Manager. Erik is af-

gestudeerd in de richtingen Business Economics en Financial Controlling.

Erik over zijn nieuwe functie: "Ik ben verheugd om een volgende stap te zetten binnen de Fancom organisatie, het bedrijf te gaan leiden en de strategische doelen te gaan realiseren met het mooie team van medewerkers. In de afgelopen jaren heb ik een helder beeld gekregen van de mooie uitdagingen en het potentieel wat voor ons ligt. Door focus op continue innovatie in zowel producten als processen ben ik er van overtuigd dat Fancom deze potentie tot waarde zal gaan brengen." ●

Thermobile levert warmte voor NAVO oefening

Voor de grote NAVO oefening "Trident Juncture" waar ruim 50.000 militairen uit meer dan 30 landen samen kwamen in het koude Noorwegen, heeft Thermobile Industries BV kachels met een totaal vermogen van maar liefst 34 Megawatt geleverd.

De IMAC 2000 met 200kW tweetrapsbrander en EC-ventilator leverde warme lucht aan grote slaapzalen, eetgelegenheden en overige accommodaties. Tevens ontwikkelde Thermobile Industries, op verzoek van de klant, centrale schakelkasten voor het regel-

en van de temperatuur voor 8 kachels en panelen voor luchttoevoer richting de tenten.

Voor de installatie en instandhouding werd nauw samengewerkt met een gespecialiseerde partner die gecontracteerd was om hoogwaardige voorzieningen te leveren voor stroomopwekking (generatoren), sanitaire doeleinden (vacuümtoiletten, douchetrailers), brandbeveiliging en accommodatie inclusief warmtevoorziening in Rena en verschillende kleinere kampen. ●





The Schippers Group groeit uit haar jasje

De 'supermarkt voor de boer' uit Bladel is uitgegroeid tot een multinational met een wereldwijde missie. Door te helpen dierziektes te voorkomen, wil The Schippers Group de volksgezondheid dienen.

Het HyCare concept voor producten en diensten voor hygiënisch werken in stallen is verheven tot een missie. Schippers voert een strijd tegen gebruik van antibioticum in de veehouderij. „Bacteriën worden resistent voor antibiotica (Antimicrobiële resistentie, AMR).

Over dertig jaar is dit volgens de wereldgezondheidsorganisatie WHO de grootste bedreiging voor de volksgezondheid”, legt Guus Schippers uit.

De veehouderij is volgens onderzoek verantwoordelijk voor tachtig procent van het wereldwijde gebruik van antibiotica. De sleutel ligt in handen van de boeren: „Door hygiënisch te werken kun je voorkomen dat er antibioticum nodig is.”

Het is een wereldwijd thema. Dat treft, want Schippers is zich van een Europese speler tot wereldwijde leverancier aan boerenbedrijven aan het ontwikkelen. De drie zoons van oprichter

Martien Schippers hadden al snel in de gaten dat ze voor groei van het bedrijf in het buitenland moesten zijn. „Toen we 25 jaar geleden als twintigers het bedrijf overnamen waren we alleen in Nederland en België actief. 'Als we iets willen bereiken, moeten we de wereld in', dachten we.”

Voor verdere uitbreiding van de wereldwijde clientèle richt het bedrijf zich op zes regio's: Azië, Afrika, Noord-Amerika, Latijns-Amerika, het Midden-Oosten en





Europa. „In Nederland is al veel bereikt. Daar is het gebruik van antibiotica met zestig procent gereduceerd. In landen in Afrika en in China staan ze nog aan het begin. Ook binnen Europa is nog veel potentieel, vooral in het oosten.”

Guus (53), Harrie (53) en Mark (52) staan nu aan het hoofd van een bedrijf van meer dan 470 medewerkers en omzet van ruim 150 miljoen euro. Het heeft vestigingen in twaalf landen, vooral in West-Europa en ook in Canada. In Rusland, Brazilië en de Filipijnen heeft het concern samen met partners bedrijven opgezet. The Schippers Group verkoopt zijn producten in meer dan honderd landen, vaak via dealers.

De focus ligt steeds meer op hygiëne. Er zijn 5 pijlers belangrijk voor een hygiënische manier van werken: poriënvrije oppervlakken, kiemvrije leefomgeving, schoon drinkwater, ongediertevrije stallen en optimale verzorging. Hier wordt het assortiment dan ook rondom ontwikkeld en uitgebreid.

Een deel van de specialistische producten voor bijvoorbeeld schoon water, coating en biologische bestrijding betreft de groep van bedrijven waar het financieel in participeert. „Bijvoorbeeld Agro Pest Control, dat sluipwespen inzet voor biologische vliegenbestrijding.

Wij zorgen voor het exporteren van dit soort producten.”

Om de veelal via de webshop van MS Schippers bestelde producten soepel bij de klanten af te leveren, is in het nieuwe complex in Hapert ook een - deels geautomatiseerd - distributiecentrum van 30.000 vierkante meter ingericht.

In Bladel heeft Schippers drie proefboerderijen, waar het HyCare-concept wordt getest en gedemonstreerd voor het houden van varkens, rundvee en vleeskuikens. Veehouders van over de hele wereld komen naar de regio om kennis op te doen van de producten en oplossingen van Schippers.

Het proefbedrijf voor vleeskuikens is een regulier vleeskuikenbedrijf met 80.000 dieren. Twee identieke stallen worden gebruikt om een vergelijking te maken tussen de ‘normale’ manier van pluimvee houden en het HyCare-concept. Hiervan worden alle technische en financiële resultaten verzameld. Twee andere stallen behoren tot de R&D-afdeling, waarvan 1 stal met 32 hokken van 130 kuiken per hok. Hierin worden producten en oplossingen getest door de hokken in groepen in te delen. Een grotere stal wordt gebruikt om de oplossingen verder door te voeren.

De focus binnen het pluimveeteam ligt niet alleen op het verbeteren van de technische en financiële resultaten van een bedrijf, maar ook op verhogen van het werkplezier, de diergezondheid en voedselveiligheid. Coccidiose en salmonella zijn erg belangrijke thema's binnen de pluimveehouderij. Door complete, praktische protocollen en aanpakken worden deze dierziekten verminderd en zelfs uitgebannen. Hierbij spelen begeleiding en coaching een erg belangrijke rol, waardoor dit op een succesvolle manier kan worden volbracht.

Wil je naar aanleiding van dit stuk meer informatie, neem dan contact met ons op, want we zouden je graag persoonlijk rondleiden door ons nieuwe pand en langs onze proefbedrijven.

Lets beat AMR, with HyCare! ●





VIV MEA 2021: Klaar voor de start

Nadat VIV MEA in 2020 verschoven moest worden vanwege de Covid-19 uitbraak, vindt de LIVE beurs nu plaats in Abu Dhabi van 23-25 november a.s.

“Samen met de Exposanten kijken we er enorm naar uit om face-to-face weer zaken te gaan doen” zegt Renate Wiendels, Senior Project Manager VIV. “Natuurlijk voelt het spannend om na zo’n lange stilstand weer internationaal te gaan, maar de situatie in de Emiraten geeft ons volledig vertrouwen. Qua gezondheid heeft de Emirati overheid een gedegen beleid gevoerd om een veilige omgeving te creëren. Hierdoor is de beurzen sector daar al sinds enkele maanden actief en trekt het bezoekers uit de gehele golf regio.”

VIV MEA wordt voor de derde keer georganiseerd. Deze editie presenteren zo’n 500 exposanten hun producten & diensten aan ongeveer 8.000 verwachte bezoekers uit het Midden Oosten.

Een educatief conferentie programma is onderdeel van de beurs.

Het thema “One Health approach on antimicrobial stewardship (AMS) in livestock production wordt gepresenteerd door FAVA – FAO RAP – EVA.

Tijdens de Poultry Marketing Roundtable discussiëren WATT Global Media en MEAP met een panel van belanghebbenden om verbeteringen te vinden voor crisisbeheersing in onzekere tijden zoals we die bijvoorbeeld tijdens corona hebben ervaren.

Ook wordt het Holland Inspiration Seminar wederom door HubOrange! gepresenteerd.

VIV MEA is onderdeel van de “Abu Dhabi Agriculture & Food Security” week welke een initiatief is van de lokale overheid om de binnenland-

se productie te verbeteren en te vergroten. Hiervoor is buitenlandse kennis dringend nodig.

In co-locatie met VIV MEA wordt wederom de GFIA (Global Forum for Innovations in Agriculture) georganiseerd.

Fast facts:

Wanneer? Dinsdag - Donderdag
23-25 November, 2021

Waar? Abu Dhabi National
Exhibition Centre
Abu Dhabi,
Verenigde Emiraten

Beurstijden?

23-24 November: 10:00 - 18:00 uur
25 November: 10:00 - 17:00 uur

Meer informatie: www.vivmea.nl ●

DPC Meeting Point tijdens VIV MEA 23-25 november 2021

VIV MEA opent zijn deuren van 23 tot en met 25 november 2021 in Abu-Dhabi, UAE. Een platform voor bedrijven actief in de sectoren pluimvee, aquacultuur en zuivelindustrie in het Midden-Oosten, Afrika, India en Centraal- Azië.

In de Dutch Poultry Centre stand organiseren wij een DPC Meeting Point tijdens deze beurs. In het DPC Meeting Point zullen we Dutch Poultry Centre, onze leden en de Nederlandse pluimvee industrie promoten.

U kunt als lid tijdens de beursdagen gebruik maken van het DPC Meeting Point. Ook als u zelf geen stand heeft. Leden die niet op de beurs staan, maar wel hun bedrijf willen promoten, kunnen we van dienst zijn door hun promotie materiaal in digitale vorm in het Meeting Point aan te bieden.

Heeft u interesse of vragen? Neem dan contact met ons op via info@poultrycentre.nl. ●



VIV Industry Leaders Exclusive Program tijdens VIV MEA 2021

In samenwerking met VIV worldwide biedt DPC een unieke "VIV Industry Leaders Exclusive Program" aan voor haar leden tijdens VIV MEA.

Wat houdt het in?

U als DPC lid mag uw zakelijke VIP relatie uitnodigen voor de beurs. Uw VIP relatie krijgt:

- 2 gratis hotel nachten/ single use, incl ontbijt;
- VIV Industry Leader badge die toegang geeft tot de Industry Leader lounge (alle 3 dagen);
- uitnodiging voor de DPC – Holland – VIV netwerk receptie op 24 november;
- een Welcome envelope bij aankomst in het beursgebouw, met uitnodigingen voor sessies.

Wat moet u doen om deel te nemen?

Wilt u gebruik maken van dit programma? Neem dan contact met ons op via info@poultrycentre.nl. U krijgt een link die u aan uw VIP relatie doorgeeft. Uw relatie kan zich via deze link registreren.

Wie het eerst komt, het eerst maalt

We hebben slechts plek voor 20 VIP relaties. Dus wees er snel bij: wie het eerst komt, het eerst maalt!

Wij wensen iedereen een succesvolle beurs in Abu Dhabi! ●





DPC bijeenkomst: “Landbouw 2050: sector moet zelf visie ontwikkelen”

Door de snel veranderende geopolitieke verhoudingen in de wereld heeft de veehouderij in Nederland en de EU een duidelijke toekomst visie nodig. Helaas ontbeert de Nederlandse regering aan leiderschap en kennis om die noodzakelijke visie te kunnen formuleren. Deze kritische woorden werden op woensdag 7 juli uitgesproken tijdens de eerste na-Corona bijeenkomst van het Dutch Poultry Centre in het Beatrix Theater in Utrecht.

Na ruim anderhalf jaar kon Jan Wolleswinkel op 7 juli weer eens de leden van het DPC begroeten. De corona pandemie liet na de Nieuwjaarsborrel in januari 2020 geen nieuwe activiteiten toe. Als voorzitter van het DPC was hij dan ook blij iedereen na alle beperkingen weer eens in levende lijve te zien tijdens het ontmoetingsmoment in het Beatrix Theater van de Jaarbeurs in Utrecht. Voor deze gelegenheid waren drie sprekers uitgenodigd met als thema ‘De Ned-

erlandse Pluimveesector Toekomst Bestendig.’ “De keuze om dit treffen op 7 juli te organiseren was omdat begin september al zo veel activiteiten zijn gepland waar velen van ons bij betrokken zijn” zo stelde Jan Wolleswinkel. “Bovendien zitten we intussen midden in een stikstof crisis met als dreiging dat de Nederlandse veestapel fors moet inkrimpen. Tegelijkertijd”, zo gaat Wolleswinkel verder, “horen we van andere zijden dat ook al zou de veehouderij op nul uitstoot komen we nog te

hoge stikstofconcentraties hebben als gevolg van de instroom via onze grenzen. Een schier onoplosbaar probleem wat te gemakkelijk op de veehouderij wordt afgeschoven. Het wordt tijd dat de overheid met een lange termijn visie komt waarmee de veehouderij vooruit kan.”

Daar is Prof. Dr. Rob de Wijk, hoogleraar internationale betrekkingen aan de Universiteit Leiden en deskundige op het gebied van veiligheidszaken,

als eerste spreker van de middag, het volkomen mee eens, maar heeft daarbij wel zijn bedenkingen.

De strijd om standaarden

“We leven nu in een periode waarin we worden geconfronteerd met een nieuwe geopolitieke strijd”, zo zei De Wijk.. “Dit leidt tot nationalisme, protectionisme en soevereïnisme, met als gevolg Eurosceptisme en weerstand tegen handelsverdragen. Covid-19, ofwel de corona pandemie heeft dit alles versterkt net als het idee dat we zelfvoorzienend moeten zijn.”

We zitten in de 4de industriële revolutie, met sneller wordende internetverbindingen en kunstmatige intelligentie, waarin ieder een andere kijk op de wereld heeft en strijd om wie de sociale en industriële standaarden

gaat bepalen. Daarnaast zijn er de politieke spanningen, zoals met Rusland en China. De daaruit voortgekomen sancties veranderen het strategisch beleid van deze landen. En de drang om meer onafhankelijk te worden van import neemt toe. De agro-sector in die landen verandert. De behoefte aan technologie en verbeterde logistieke- en productiefactoren neemt sterk toe, waarbij wij ons moeten realiseren dat hun kijk op klimaatverandering anders is dan de onze. Rusland evenals China kijkt naar wat we in Europa aan het doen zijn en springen in het gat wat wij creëren, al hebben ze, volgens De Wijk, tijdens de corona crisis hun hand overspeeld.

Intussen slaat China zijn vleugels uit maar zit met een groot probleem, het ziet het binnenlandse landbouw areaal

afnemen en de vraag naar voedsel toenemen. Daardoor kan het land niet zelfvoorzienend worden en is daarom op zoek naar en beheert inmiddels al veel landbouwgronden in verschillende delen van de wereld om daarmee hun toenemende behoefte aan voedsel zeker te stellen. Echter, zo zegt De Wijk, tot nu toe lonen deze investeringen niet, veelal als gevolg van mismanagement en het ontbreken van kennis of acceptatie van lokale (leef-) regels.

Hegemonie van China

China volgt al sinds 2016 een strategie om hun hegemonie in de wereld te verstevigen via investeringen in Afrika, Europa en Noord en Zuid Amerika en het aanbieden van steunpakketten. Ze verwachten met het ontwikkelen van nieuwe zijderoutes via land en zee, de ‘Belt & Road Initiative (BRI)’ naar deze landen een handelsnetwerk te scheppen waarbij zij de centrale positie inneemt en soft power kan uitoefenen.

Als reactie op dit beleid duwt de EU, als opkomende geopolitieke speler, terug met een eigen investerings- en steunprogramma voor strategisch belangrijke landen buiten haar grenzen. Tegelijkertijd streeft ook de EU naar onafhankelijkheid van derde landen, maar het is volgens De Wijk een utopie te denken dat we zelfvoorzienend kunnen worden. Hoe je het ook wendt of keert bij de afzet en aankoop van diensten en goederen blijven we afhankelijk van het buitenland.

Als we naar de toekomst kijken en willen weten hoe de wereld er in 2050 gaat zien zullen we ons moeten afvragen hoe we tegen die tijd onze boterham willen verdienen. Daarvoor moeten we een visie formuleren zonder rekening te houden met bestaande regels, CO₂ en aantal koeien of omvang van de agrofood



sector, maar wel met het bieden van perspectief. Wel moeten we rekening houden met de oplopende spanningen en blokvorming in de wereld en we moeten inzetten op innovatie en het bewaken daarvan. Voor Nederland is de agrarische sector zo belangrijk dat het moet zorgen dat ze invloed krijgt op het te voeren EU en nationaal beleid. De Wijk zegt dan ook: "Claim een voortrekkersrol en doe intussen niets in de uitverkoop door bedrijven sluiten of activiteiten te stoppen. We moeten streven naar het maximaal haalbare en ons realiseren dat Rusland en China een totaal andere visie op milieu en klimaatsverandering hebben dan wij. Als het met zero emissie kan, doe dat dan. Het formuleren van die toekomstvisie vraagt om kennis en helaas ontbreekt die kennis veelal bij de politiek en overheidsorganen. Daardoor werden de laatste tijd vaak besluiten genomen zonder daarvan

de samenhang met en uitwerking op andere aspecten, zoals milieu en dierenwelzijn, van de agro-food sector te kennen. Daarom moet de sector zelf met een stevige visie komen en daarbij van buiten naar binnen kijken."

Zelfvoorziening is een utopie

Dat de drang naar zelfvoorziening een utopie is wordt mede onderschreven door de tweede spreker van de middag: Nan-Dirk Mulder, Senior Global Specialist Animal Protein bij de Rabobank. Hij benadrukt dat dit in principe voor elk land geldt. Zeker als we bedenken dat er in 2050 50% meer voedsel nodig is en op weg daar naar toe er steeds minder landbouwgrond voor de productie van voedsel beschikbaar zal zijn. Het voedsel vraagstuk is volgens zowel Mulder als De Wijk uiterst belangrijk. Het verhoogt de druk op de productiemiddelen en is in potentie een basis voor interna-

tional conflicten. Bij het zoeken naar oplossingen staat vrede en duurzaamheid voorop. Wetende dat we in Nederland voorop lopen in duurzaamheid en efficiency zullen wij het voortouw moeten nemen bij het ontwikkelen van een toekomstvisie voor deze sector.

Covid-19 heeft een grote impact op de pluimveehouderij gehad, door het sluiten van markten, verstoring van de aanvoer van grondstoffen verstoring van het aanbod en afwezigheid van personeel. Inmiddels hersteld de markt zich, maar laat daarbij veranderingen in de afzet zien. China laat mede door de Afrikaanse varkenspest uitbraak een versnelde groei in de nationale productie van pluimveevlees en eieren zien waardoor importen dalen

De komende tien jaar zullen we vol-



gens Mulder een stijgende vraag (+19%) naar dierlijk eiwit mogen verwachten. Vooral de vraag naar pluimveevlees (+25%) en eieren (+22%) zal toenemen. De vraag naar alternatieve eiwit bronnen groeit ook snel maar het aandeel is nog maar klein (minder dan 0,5%). Daar de vraag naar voedsel verschuift naar regio's met relatief weinig vruchtbaar land zal de nadruk voor de oplossing van het voedselvraagstuk meer en meer komen te liggen op verhoogde efficiency. Dat veroorzaakt extra druk op de productiemiddelen waarbij duurzaamheid een belangrijke rol gaat spelen.

Toenemende vraag naar pluimveeproducten

Mulder verwacht de wereldwijde groei in de vraag naar pluimveevlees en eieren voor 80% in opkomende markten en 60% in Azië zal plaatsvinden. De focus daarbij is sterk gerelateerd aan de economische ontwikkeling van het betreffende land. In ontwikkelde landen zal de focus vooral liggen op toegevoegde waarde en concepten. Sociale bezorgdheid zal leiden tot meer differentiatie in productiesystemen, waardoor ook kooivrije productie wereldwijd geleidelijk zal groeien. In Europa zien we inmiddels een sterke toename van de vraag naar de langzaam groeiende kip van 8 naar 15-20 procent in 2026. Deze verschuiving naar concepten heeft echter grote schaduwzijden, zoals een hogere kostprijs en een hogere CO₂ voetafdruk. Dit kan verschuiving van de standaard productie naar andere landen tot gevolg hebben. Maar, zo voorspelt Mulder, de Europese 'social concerns' worden internationaal. En met een verschuiving van de productie naar opkomende markten zal ook het productieproces daar versneld moderniseren.

De versnelde modernisering en digitalisering en on-line voedsel dis-

tributie, zal volgens Mulder leiden tot nieuwe manieren om de makten te bedienen. Hierbij zullen sociale issues, zoals milieu en dierwelzijn, leiden tot veel innovaties in de keten. Bovendien krijgen we de komende jaren te maken met een ontwikkeling van global naar local, waarbij de investeringsstromen zullen volgen.

In het licht van de toenemende vraag naar dierlijke eiwitten en het gebrek aan voldoende landbouwgrond is de zoektocht naar het meest efficiënte gebruik van die gronden en gewassen buitengewoon belangrijk. Dr. Bram Bos, Senior Researcher System Innovation bij Wageningen Livestock Research stelde in zijn voordracht dat het vleeskuiken per kg product tamelijk concurrerend is met eieren en zuivel. Echter als de feed/food competitie om land en grondstoffen moet worden vermeden, dan valt het vleeskuiken, net als het vleesrund af in de optimalisatie en blijven er erg weinig leghennen over. Deze op het oog weinig positieve uitkomst kan evenwel totaal anders uitvallen als factoren zoals klimaatimpact, N- en P-verliezen en bijdrage aan biodiversiteit / landschapsbeheer worden meegewogen, laat staan religieuze en culturele verschillen.

Daarmee blijven er vragen genoeg over om naar antwoorden te zoeken. Dat bleek ook wel in de discussie tijdens de netwerkborrel aansluitend op deze succesvolle bijeenkomst. ●



Bron: www.pluimveeweb.nl

Tekst: Monique van Loon

Eierconsumptie stijgt door

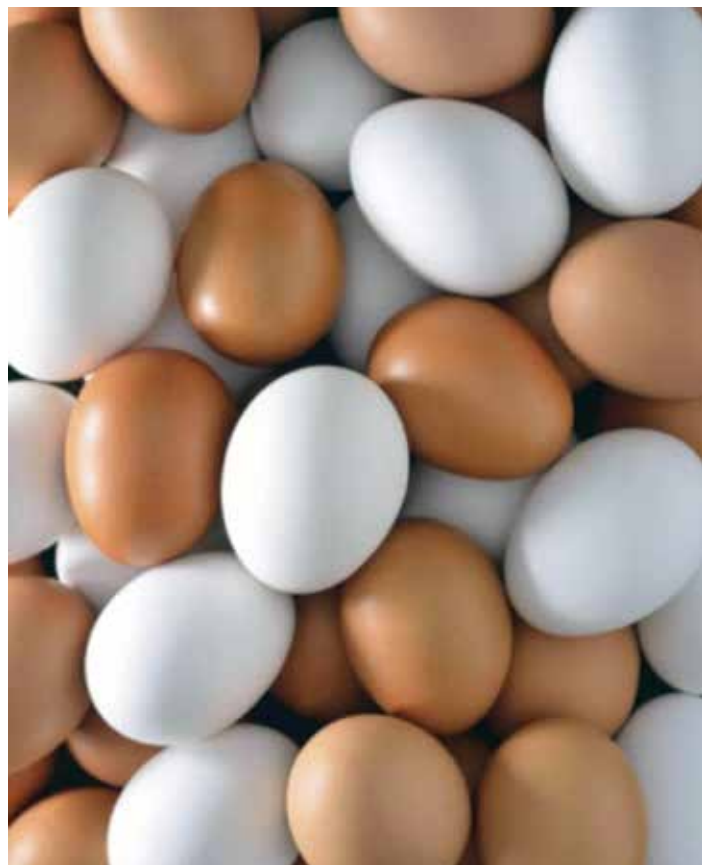
De Nederlander eet steeds meer eieren. In 2017 at de gemiddelde Nederlander 201 eieren, in 2018 202 en in 2019 204 eieren per jaar. Gfk geeft voor 2020 een toename van 7,4 procent meer verkochte tafeleieren in de huishoudelijke markt. Het blijft in Nederland moeilijk om betrouwbare cijfers van eierconsumptie te verzamelen.

Dat geeft Peter van Horne, econoom pluimveehouderij WUR, aan. „De verkochte tafeleieren via de retail, vooral supermarkten, is maar een deel van het totaal. Er is ook afzet naar de foodservice en er is consumptie van eiproduct in samengestelde producten zoals mayonaise et cetera.”

De cijfers van het totaal verbruik over 2020 komen later dit jaar. Het is nog de vraag in hoeverre de foodservice daling de extra vraag in retail compenseert.

Duitse eierconsumptie gestegen

Van Duitsland zijn de consumptie cijfers van 2020 al berekend. In Duitsland steeg de verkoop van tafeleieren in de huishoudelijke markt, volgens Gfk, met 11 procent.



Volgens MEG is het aandeel van de huishoudelijke markt circa 50%. Het totale verbruik van eieren in 2020 komt uit op 239. Dit is een toename van 4 eieren ten opzichte van 2019.

België

Ook in België registreert Gfk het verbruik in de huishoudelijke markt. De toename in 2020 ten opzichte van 2019 was 13 procent. Het Vlaams Centrum voor Agro- en Visserijmarketing, het VLAM, meldt dat Covid-19 een enorme impact had op de thuisverbruikcijfers. We bleven thuis en de kook- en bakwoede sloeg toe. In België worden geen totaal verbruikscijfers berekend. De Belgen kopen wel cijfers bij Gfk over de winkelprijzen van eieren, waar de eieren gekocht worden en het soort eieren. Zo is bekend dat van de aangekochte tafeleieren 67 procent scharreleieren zijn en 19 procent vrije uitloop.

Cijfers consumptie eieren moeilijk te verzamelen

Het is in praktijk heel moeilijk om data over eierconsumptie te verzamelen. Voor de vleesconsumptie is dat gemakkelijker. „Ngo’s, in dit geval Wakker Dier, vragen ons de vleesconsumptie te berekenen. Elk jaar volgt daarvan een rapport. Voor eieren krijgen we die vraag niet”, aldus Van Horne. Eierhandelaren willen geen informatie delen over de consumptie van eieren. Dat is al jaren zo en verandert niet zoals al geschreven in eerdere artikelen. Aankopen van data van bijvoorbeeld Gfk, zoals de Belgen en de Duitsers doen, met detail data over de aankoop van eieren. prijs, soort, aankoopkanaal etcetera, kan veel inzicht geven. De pluimveehouders kunnen daarmee hun voordeel doen. ●

Wereldwijde productie pluimveevlees stijgt komende 10 jaar met 17 procent

De komende 10 jaar zal de consument duidelijk kiezen voor pluimvee en de consumptie zal met 17 procent groeien. Zo blijkt uit een recente prognose van de OESO (Organisatie voor Economische Samenwerking en Ontwikkeling) en de FAO (Voedsel- en Landbouworganisatie van de Verenigde Naties).

De wereldwijde vleesproductie zal het komende decennium naar verwachting blijven groeien, maar in een iets trager tempo dan in de afgelopen tien jaar.

Vergeleken met het gemiddelde van 2018-2020 zal de totale vleesproductie tegen 2030 met 13 procent toenemen. De totale stijging van de vleesconsumptie wordt geleid door de pluimvee-productie, die tegen 2030 met 17 procent zal toenemen in vergelijking

met de basis van de gemiddelde consumptie in 2018-2020.

Gunstige prijsverhouding

Pluimvee profiteert van gunstige prijsverhoudingen tussen vlees en voer en de korte productiecycclus maakt snelle genetische verbetering mogelijk. Volgens de OESO-FAO zal dit helpen om de populariteit van pluimveevlees te vergroten, met name ten opzichte van de productie van vlees van herkauwers.

Gezondere optie

Vanuit het oogpunt van de consument wordt pluimvee ook gezien als een gezondere optie en heeft het een lagere prijs. Verwacht wordt dat de meeste landen de pluimvee-productie in het komende decennium zullen opvoeren, hoewel het VK een uitzondering vormt waar de productie relatief stabiel blijft.

Azië laat een van de sterkste groei zien, mede dankzij het huidige door AVP veroorzaakte tekort aan varkensvlees, wat de populariteit van pluimvee op middellange termijn ten goede komt. ●



Bron: www.pluimveeweb.nl

Tekst: Reinout Burgers

Varkens- en pluimveehouderijketen dragen 7,5 miljard euro bij aan economie

De toegevoegde waarde van de intensieve veehouderij, varkens en pluimvee, aan het bruto binnenlands product (bbp) bedroeg in 2019 0,9 procent ofwel 7,5 miljard euro. Dit is ruim 10 procent hoger dan in 2017 en 2018.

De toegevoegde waarde van het totale agrocomplex lag in 2019 op 7 procent en circa 56 miljard euro. Hiermee komt het agrocomplex 2 miljard euro hoger uit dan in 2018. Omdat de nationale economie harder groeide dan het agrocomplex is de bijdrage van het totale agrocomplex licht gedaald. Dat meldt Agrimatie.

De intensieve veehouderijketen is opgebouwd uit de gespecialiseerde vleeskalveren-, varkens-, legpluimvee- en vleeskuikenbedrijven (totaal 5.730 bedrijven in 2019) en de bij deze sectoren horende slachterijen en vleesverwerkers. Daarnaast maken ook toeleveranciers (waaronder de veevoederindustrie) en distributie-

bedrijven deel uit van dit complex, voor het deel dat zij leveren aan de primaire intensieve veehouderijbedrijven of de verwerkende industrieën.

Ongeveer 46 procent van de toegevoegde waarde van het intensieve veehouderijcomplex kwam tot stand in de toelevering. De verwerkende industrie en de distributiebedrijven leverden volgens Agrimatie een bijdrage van respectievelijk 26 procent en 14 procent aan de toegevoegde waarde.

Met een aandeel van circa 14 procent in 2019 was de bijdrage van de primaire bedrijven in het cluster

beperkt, maar wel een paar procent hoger dan in 2018. In 2019 zijn de varkensprijzen enorm aangetrokken door de problemen met Afrikaanse varkenspest in China en grote vraaguitval met als gevolg een toename van de export. ●

COLOFON

Uitgever en redactie

InforMail is een uitgave van Dutch Poultry Centre.

Programmabureau

Dutch Poultry Centre
Landjuweel 15
3905 PG Veenendaal

info@poultrycentre.nl

www.dutchpoultrycentre.nl

Redactie en fotografie

Dutch Poultry Centre

Vormgeving en druk

rbdesign.nl

Copyright

Niets uit deze uitgave mag worden verveelvoudigd en/of openbaar gemaakt door middel van druk, fotokopie, microfilm of op welke wijze dan ook.

