

# InforMail

Uitgave 43  
Mei 2023

## Griekse pluimvee gigant Nitsiakos kiest HatchTech voor grote efficiëntiegedreven broederij-upgrade

HatchTech Incubation Technology gaat Nitsiakos, het grootste geïntegreerde pluimveebedrijf van Griekenland, ondersteunen bij het upgraden van hun broederij-activiteiten.

Het doel van dit project is het optimaliseren van de kwaliteit van de

kuiikens en het maximaliseren van het genetische potentieel van de embryo's van het Griekse bedrijf.

Daarnaast komt de focus te liggen op het gebruik van de beschikbare oppervlakte en het verbeteren van de productiviteit, waarbij Nitsiakos

voornemens is de broederij met 3000 vierkante meter uit te breiden en de productie te verhogen tot 83,5 miljoen eieren per jaar. ●



### Inhoud

- P 1 Nieuws vanuit de leden
- P 2 Industry leader aan het woord
- P 4 Nieuws vanuit de leden
- P 7 Afgelopen evenementen
- P 12 DPC lid in de spotlights
- P 14 Marktnieuws
- P 16 Colofon

# Joost ter Heerdt, Commercial Director HatchTech Group:

## “De innovaties en de mensen samen veranderen de industrie”

**Ons gesprek met Joost ter Heerdt begint bijna vanzelfsprekend met een korte rondleiding door het nieuwe kantoor van HatchTech Group, aan de A12 bij Veenendaal. Een opvallend gebouw en bijzondere werkplek, met veel glas en hoge ruimtes. “Die openheid past bij ons, maar het past ook bij de sector anno 2023”, stelt Joost.**

### **Waarom is openheid juist nu zo'n belangrijk thema voor de industrie?**

“De gebruikers van onze producten, producenten van pluimvee en eieren, zijn steeds meer actief in een transparante wereld. Alles wat ze doen ligt onder een vergrootglas en waar duurzaamheid tien jaar geleden nog een modewoord was, soms meer voor de show, gaat het nu steeds meer om écht duurzaam produceren. Producenten beseffen steeds meer dat ze zichtbaar zijn, en dat ze een verantwoordelijkheid hebben en moeten nemen. Dat maakt dat bedrijven andere keuzes maken. Efficiëntie en

effectiviteit blijven cruciaal, maar wie alleen maar in de race is voor de laagste kostprijs, gaat het uiteindelijk niet winnen.”

### **Wat merken jullie van die verandering?**

“Ik denk dat het veelzeggend is dat we steeds meer onze producten en innovaties ontwikkelen vanuit een behoefte in de markt en samen met de markt, in plaats van alleen vanuit een eigen overtuiging.

Ik neem even onze twee belangrijkste innovatietrajecten als voorbeeld: HatchCare en GenderSorting. Toen we tien jaar geleden HatchCare introduceerden, waren we de vraag eigenlijk voor. Vroege voeding, direct uit het ei, is nu niet meer weg te denken, maar toen was de markt er nog niet mee bezig. Die vraag hebben we moeten ontwikkelen, vanuit onze eigen overtuiging dat vroege voeding beter was voor het dier en daarmee ook voor het resultaat. Bij GenderSorting ontstond de vraag juist vanuit de markt, door

de Duitse wetgeving tegen het doden van eendagshaantjes. Als machinebouwer konden wij daarop inspelen, een techniek ontwikkelen die voorziet in de behoefte om kuikens al in het ei te seksen. Dat is een heel andere invalshoek.”

### **Dat klinkt wel nog steeds als een gedwongen keuze voor duurzaamheid.**

“Ook dat verandert. We gaan nu ook met GenderSorting aan de slag in een land, waar geen wetgeving is rondom het doden van haantjes, samen met een bedrijf dat daar toch markt voor ziet. De afgelopen jaren hebben we de technologie steeds verder doorontwikkeld. Daardoor staat er nu een heel betrouwbaar systeem dat met 98 tot 99% accuraatheid het geslacht al in het ei bepaalt, terwijl de consument maar 1 tot 2 cent per ei meer betaalt. Dat maakt dat het product ook interessant wordt voor bedrijven die het vanuit wetgeving niet verplicht zijn, maar waar het aansluit bij de maatschap-







pelijke ontwikkelingen. Het is dan aan hen om dit bewustzijn te vergroten, de bereidheid van de consument om die 1 tot 2 cent meer te betalen voor een ei waarvan ze weten dat er geen kuikens voor gedood zijn.

Als de sector zelf, dierenwelzijn financieel kan verwaarden, dan ontstaat de meest duurzame ontwikkeling.”

**Wat betekent deze transitie voor een bedrijf als HatchTech?**

“Eigenlijk is het een bevestiging dat we op de goede weg zitten, door te bouwen aan innovaties die passen bij de industrie op het gebied van efficiëntie, betrouwbaarheid en prijs, maar tegelijkertijd de deur openzetten voor een andere manier van werken. In die zin hebben we de tijd mee, want dit is wel echt waaruit HatchTech is ontstaan. Uit het kritisch kijken naar de bestaande werkwijze, die voor anderen misschien

vanzelfsprekend is. Hoe zou dat beter kunnen, hoe kunnen we het voor het dier nog beter maken? Onze HatchTraveller is bijvoorbeeld echt ontwikkeld omdat we zagen dat het transport van de kuikens uit de broederij een enorm onderbelicht onderwerp was, en dat dat ten koste ging van de kwaliteit en de gezondheid.”

**Jullie bedrijf is de afgelopen jaren enorm gegroeid, met het nieuwe kantoor als symbool voor een HatchTech dat geen disruptieve nieuwkomer meer is, maar een gevestigd speler. Hoe zorg je dan dat je toch vernieuwend blijft?**

“Die nieuwsgierigheid en die drive om het beter te doen, dat zit wel echt in ons DNA. Niet in de laatste plaats dankzij onze oprichter en CEO, Tjitze Meter. Maar je hebt gelijk dat we er zeker aan werken om dat vast te houden. We willen een cultuur creëren waarin iedereen zijn ogen en oren openhoudt en kritisch blijft denken. We blijven altijd vragen stellen. Dat geldt natuurlijk voor onze afdeling research en productontwikkeling, maar zeker ook voor de serviceteams, die onze klanten begeleiden en trainen. Zij zien dagelijks in de praktijk waar nog behoeftes of kansen liggen. En het mooie is: omdat de buitenwereld ook begint te her-

kennen dat dit ons DNA is, ontstaan nieuwe innovaties steeds vaker doordat marktpartijen bij ons aankloppen met hun vragen, om samen op zoek te gaan naar antwoorden. Ze herkennen dat HatchTech producten ontwikkelt die optimaal presteren en robuust zijn. Dit wordt ondersteund door zorgvuldige testresultaten en wetenschappelijk onderzoek. Zo is bijvoorbeeld de HatchCare voor kalkoenen ontstaan.”

**Hoe past het nieuwe kantoor bij HatchTech anno 2023?**

“In de eerste plaats is dit pand een heel comfortabele werkplek voor al onze mensen. Allemaal onder hetzelfde dak. Dat is enorm belangrijk voor de cultuur en om samen vooruit te blijven denken. Daarnaast is het gebouwd zoals wij zijn: open en transparant, met veel glas. Maar het mooiste voorbeeld is natuurlijk het Experience Center, waar we op 1.200 m2 al onze oplossingen en producten laten zien. Geen modellen, geen simulators, maar de echte HatchCare, het echte GenderSorting circuit en de echte HatchTraveller trucks. Dat is voor ons niet alleen een soort permanente beursvloer, het is ook het perfecte trainingscentrum. Onze klanten en hun medewerkers kunnen hier terecht voor tailormade trainingen zodat ze onze producten, en de techniek erachter, door en door kennen en precies weten hoe ze er het beste uit kunnen halen. De innovaties en de mensen samen veranderen de industrie. Alleen dan kunnen we echt het verschil maken.” ●



**INDUSTRY LEADER AAN HET WOORD**  
 In de rubriek ‘Industry leader aan het woord’ deelt een DPC-lid zijn gedachten met de lezers.  
 Deze editie is het de beurt aan Joost ter Heerdt, Commercial Director van HatchTech Group.

## **Marel: Anton de Weerd Ridder in de Orde van Oranje-Nassau**

Vanwege zijn verdiensten van regionale en landelijke betekenis is aan Anton de Weerd uit Beers de koninklijke onderscheiding Ridder in de Orde van Oranje-Nassau toegekend. Op vele vlakken zet Anton zich vrijwillig in, daarbij gebruikmakend van zijn uitgebreide kring van connecties en zijn enthousiasmerende vermogen.

Anton de Weerd (64) is al lange tijd actief in het regionale zakelijk-maatschappelijke veld. Voor zijn vrijwilligerswerk was hij altijd bereid om zijn – wereldwijde – connecties in te schakelen die hij beroepshalve had als algemeen directeur van Marel/Stork in Boxtmeer. Dat bleef niet alleen beperkt tot de regionale foodsector, als bestuurslid van Een Goei Leven, het Smaakcentrum, Stichting AgriFood Capital en als voorzitter van het AgriFood Tech Platform Land van Cuijk. Ook voor de Beerse carnavalsvereniging De Bokkerijers, de Boxmeerse wielerronde en de Schouwborg van Cuijk was en is hij een grote motivator,

een sterke drijvende kracht die mensen bijeenbrengt, stimuleert en in beweging zet. 'Als Anton belt, zeg je geen nee'. Maar altijd correct en met respect voor mensen, overtuigd van het belang voor het algemene doel.

Daarnaast is techniekonderwijs altijd een grote passie van Anton de Weerd geweest. Als bestuurslid van TechnoPromo, Sterk Techniek Onderwijs, Otherwise, de werkgroep Hybride Docentschap, en als commissielid Arbeidsmarkt en Onderwijs van VNO-NCW Brabant is hij de verbindende schakel tussen onderwijs en bedrijfsleven. Voor Anton begint het denken over de toekomst letterlijk en figuurlijk moeten gaan maken.

Zijn kwaliteiten als denker én doener worden alom gewaardeerd. Het is mede daarom dat Anton de Weerd veelvuldig benaderd wordt zijn ondersteuning te verlenen aan activiteiten van verenigingen en instellingen in de regio. Nooit wordt tevergeefs een beroep op hem

gedaan. Hij is namelijk ook bestuurslid van de Industriële Kring, Bedrijventerenvereniging Saxe Gotha, het Platform MooiMaasvallei, vice-voorzitter van de Vrienden van het Maasziekenhuis en voorzitter van de RotaryClub Cuijk. Dit alles getuigt van een grote persoonlijke drive, met veel oog voor kansengelijkheid en rechtvaardigheid. Met zijn vele sociaal-maatschappelijke bijdragen toont Anton de Weerd zich een ware ambassadeur van de gehele regio Land van Cuijk. ●



## **Pas Reform: nieuwe ultramoderne broederij voor Bosnische Bingo**

Bingo, de grootste supermarktketen in Bosnië, heeft een nieuwe, ultramoderne broederij in gebruik genomen in de buurt van de noordoostelijke stad Kalesija.

In samenwerking met mevrouw Biljana Tomic van Iradia, die Royal Pas Reform sinds lange tijd in de Balkan vertegenwoordigt, heeft het bedrijf de installatie voorzien van het SmartPro™ single-stage incubatiesysteem. Dit bestaat uit 12 SmartSetPro™ zettels, 8 SmartHatchPro™ uitkomstkasten, broederijautomatisering en HVAC. Bingo streeft naar een productie van 2,4 miljoen leghennen per jaar. Bingo Export-Import Tuzla d.o.o., met het hoofdkantoor in Tuzla, Bosnië en

Herzegovina, wil leider worden in de productie van consumptie-eieren. Daarnaast exporteert Bingo ook producten naar de CEFTA-landen en heeft het bedrijf het plan opgevat om ook naar de EU te gaan exporteren.

Irfan Hasanovic, de broederijmanager van Bingo: "Het is onze missie om onze reputatie als het modernste centrum voor eierproductie in Bosnië en Herzegovina te handhaven. Single-stage incubatie verbetert het uitkomstpercentage en de kuikenkwaliteit. Hierover krijgen we zeer positieve feedback van onze klanten."

Directeur Verkoop Oost-Europa van Royal Pas Reform, Niels Stam, licht

toe: "Royal Pas Reform is blij dat zij dit contract met Bingo hebben kunnen afsluiten.

We kijken uit naar de verdere samenwerking met Bingo en helpen het team de plannen voor verdere groei en ontwikkeling te realiseren." ●



## Marel verkrijgt E+V Technology, wereldwijde leverancier van visionsystemen voor de vlees- en pluimveevleesverwerkende industrie

Marel is verheugd aan te kunnen kondigen dat het een overeenkomst heeft gesloten voor de aankoop van 100% van de operationele activa van E+V Technology, een wereldwijde leverancier van geavanceerde visionssystemen voor de vlees- en pluimvee-industrie. Met deze overeenkomst verwerft Marel de activa van E+V Technology die gerelateerd zijn aan hun visionapparatuur en software-productportfolio, waaronder karkas- en ribeyesortering en -classificatie. Deze zijn zeer complementair aan de bestaande oplossingen van Marel.

### Over E+V Technology

E+V Technology werd opgericht in 1992 en heeft zich sindsdien ontpopt tot een toonaangevende speler in visionsystemen voor de vlees- en pluimvee-industrie. De producten van het bedrijf worden gebruikt voor de sortering en classificatie van rund-, varkens-, lams- en pluimveevlees en vormen een sterke aanvulling op het huidige aanbod van Marel voor deze belangrijke marktsegmenten. Het succes van E+V Technology is grotendeels te danken aan het sterke team van ingenieurs en programmeurs. Na de transactie zullen de 19 medewerkers van E+V een belangrijke rol spelen bij het realiseren van verdere vooruitgang binnen de bredere Marel-organisatie. Het hoofdkantoor van het bedrijf is gevestigd in Oranienburg, Duitsland, en heeft een jaaromzet van ruim EUR 5 miljoen.

### Marel en E+V Technology staan samen sterker

E+V Technology's productportfolio van visionapparatuur en software, waaronder karkas- en ribeyesortering en -classificatie, sluit goed aan bij Marel's uitgebreide lijn van oplossingen voor de vlees- en pluimveemarkt-

segmenten. Deze overname creëert een geweldige mogelijkheid om de langdurige klantrelaties van E+V en het wereldwijde verkoop- en servicenetwerk van Marel te benutten voor meer verkoop van sorteer- en classificatieoplossingen, en betere lokale servicemogelijkheden en klantervaringen. Voortbouwend op het visionportfolio van E+V streeft Marel naar verdere innovatie en datagedreven oplossingen die de voedselverwerking transformeren. De voormalige eigenaren van E+V, Axel Hinz en Horst Eger, blijven bij het bedrijf.

### Arni Sigurdsson, Chief Business Officer en Deputy CEO:

"Visiontechnologie speelt een sleutelrol in de voedselverwerkende industrie bij het evalueren van de grondstof, het optimaliseren van de opbrengst en het verbeteren van de prestaties. Marel heeft al veel toepassingen die gebruik maken van visiontechnologie, waaronder SensorX en M-Line Robots. Daarnaast heeft het bedrijf digitale oplossingen en diensten ontwikkeld. De overname van E+V is voor ons een belangrijke stap om ons productportfolio te versterken. Karkassortering voor rund- en varkensvlees is een kritische toepassing voor zowel verwerkers als boeren.

We kijken ernaar uit om de visiontoepassingen verder te ontwikkelen en te integreren in onze datagedreven oplossingen."

### Axel Hinz en Horst Eger, oprichters en directeurs van E+V Technology:

"We zijn enorm trots op het team dat onze revolutionaire visiontechnologie de afgelopen 30 jaar heeft ontwikkeld en zijn verheugd op het bundelen van onze krachten met Marel om de voedselverwerking verder te transformeren. We zijn ervan overtuigd dat Marel's wereldwijde bereik en toewijding aan innovatie meer voordelen zullen opleveren voor onze huidige en toekomstige klanten op het gebied van sortering en classificatie in de sectoren waarbinnen Marel actief is. Ten slotte hebben we het gevoel dat de sterke culturele match en positieve mindset ook nieuwe kansen zullen bieden voor onze teamleden." ●



## ABIOVE nieuwe partner voor GMP+ International

GMP+ International richt zich op het belang van voedselveiligheid in de hele keten. ABIOVE en GMP+ International werken hand in hand bij het bevorderen van voedselveiligheid en het vergroten van kennis voor hun leden.

### Over ABIOVE

De Braziliaanse vereniging van plantaardige olie-industrieën (ABIOVE) vertegenwoordigt bedrijven in Brazilië die zemelen, plantaardige oliën en biodiesel produceren. De vereniging werkt mee aan de uitvoering van het sectorbeleid, bevordert duurzaamheidsprogramma's en genereert statistieken die gebruikt worden in sectorstudies.

“Door de uitwisseling van kennis en ervaring te bevorderen, maken we het onze leden gemakkelijker om betere kennis te verwerven van managementsystemen voor voedselveiligheid op basis van een internationaal erkend schema. Dit voegt waarde toe en hopelijk inspireert het bedrijven om prioriteit te geven aan voedselveiligheid - aldus André Meloni Nassar, de voorzitter.

### Waarom samenwerking belangrijk is

Onlangs is in Brazilië een zelfreguleringswet voor de landbouwsector ingevoerd. Braziliaanse bedrijven zijn verplicht om programma's voor procesmonitoring uit te voeren om de kwaliteit, onschadelijkheid en veilig-

heid van producten te garanderen. Gestructureerde en internationaal erkende certificeringsprogramma's, zoals GMP+ FSA, omvatten procedures voor goede praktijken en risico-beheerprincipes die zijn afgestemd op deze nieuwe voorwaarden van de Braziliaanse wetgeving. Met dit partnerschap kunnen we gemakkelijk informatie verspreiden en kennis delen over voedselveiligheid. ●



## ForFarmers kondigt bestuurswisseling aan



De raad van commissarissen van ForFarmers kondigt aan dat Theo Spierings om gezondheidsredenen en privéomstandigheden zijn functie als CEO moet neerleggen. De heer Spierings heeft derhalve besloten zijn jaarcontract eerder te beëindigen. De raad van commissarissen heeft met ingang van 3 april medebestuurder Pieter Wolleswinkel benoemd als CEO van ForFarmers.

Tevens heeft de raad van commissarissen besloten Rob Kiers voor te dragen als lid van de raad van bestuur van ForFarmers, zodat deze weer uit drie leden zal gaan bestaan. Hiervoor zal op korte termijn een bijzondere algemene vergadering van aandeelhouders worden uitgeschreven.

Theo Spierings werd op 17 januari 2023 benoemd tot lid en tevens CEO van de raad van bestuur van ForFarmers voor de duur van één jaar. Jan van Nieuwenhuizen, voorzitter van de raad van commissarissen: “Wij betreuren het zeer dat Theo genooddaakt is zijn functie neer te leggen. Hij heeft in de afgelopen maanden belangrijke accenten gelegd in de implementatie van de eind vorig jaar bekendgemaakte herziene strategie. Zijn kennis en ervaring op het gebied van duurzaamheid en transformatie zijn hierbij waardevol geweest. Wij dank-

en Theo voor zijn inbreng en wensen hem het allerbeste toe.”

“Pieter Wolleswinkel, op dit moment reeds lid van de raad van bestuur en verantwoordelijk voor ForFarmers Nederland, heeft in het afgelopen jaar tijdelijk CEO-taken waargenomen en zich als solide bestuurder bewezen. Met de benoeming van Pieter tot CEO waarborgen we continuïteit, kennis en internationale ervaring in de raad van bestuur. We dragen daarnaast Rob Kiers voor tot lid van de raad van bestuur, eveneens een benoeming uit eigen gelederen. We kennen Rob, in zijn positie als Director M&A en Strategy, als een gedreven professional en zijn ervan overtuigd dat hij uitstekend past in het bestuursteam onder leiderschap van Pieter”, aldus Jan van Nieuwenhuizen. ●

[www.forfarmers.nl](http://www.forfarmers.nl)



# Nieuwjaarsbijeenkomst 2023 in teken van “Samen verder”

**Na een onderbreking van 3 jaar werd op woensdag 11 januari de jaarlijkse Nieuwjaarsbijeenkomst van het DPC en de VIV in Boerderij Mereveld te Utrecht gehouden. Onder het genot van een drankje en een hapje werd er in een goede sfeer terug- en vooral vooruitgekeken.**



Een nieuw jaar en nieuwe plannen en daar horen de beste wensen bij. Zo kan het welkomstwoord van DPC- voorzitter Jan Wolleswinkel op de gezamenlijke Nieuwjaarsbijeenkomst van het DPC en VIV worden samengevat. Die beste wensen zijn gemeend en nodig gezien de uitdagingen waar de Nederlandse pluimveesector mee wordt geconfronteerd. De stikstofproblematiek en de vogelgriep bepalen, volgens hem, in sterke mate de maatschappelijke en politieke agenda. Daarnaast blijven dierwelzijn en milieu belangrijke beeld bepalende onderwerpen die gemakkelijk tot ‘framing’ leidt. Tijdens de Najaarsbijeenkomst werd dat laatste, zo refereerde Wolleswinkel, uitgebreid besproken en werd duidelijk dat het imago van de veehouderijsector (incl. de pluimveehouderij) niet best is en dat verandering alleen mogelijk is door hechte samenwerking bij het

vermarkten van de sectoren in de media en bij de politiek. De tegenstanders (milieu en dierwelzijn organisaties) doen het op dat gebied veel beter en dat vraagt om een nieuwe strategie waar alle partijen binnen de sector intensief bij betrokken moeten worden.

### **Exposeren kan weer**

Als vertegenwoordigers van VNU Exhibitions wensten ook Renate Wiendels en Zhenja Antochin, VIV event managers, alle aanwezigen een gezond en succesvol 2023 toe. Zhenja vertelde daarbij met trots dat VIV Asia 2023,



8-10 maart 2023 in Bangkok, ondanks de verplaatsing naar het grotere Impact tentoonstellingscomplex, volgeboekt is. Dat goede resultaat is mede te danken aan het nieuwe sales team voor deze beurs, die na de afgelastingen als gevolg van de corona perikelen er in geslaagd zijn alle deelnemende bedrijven van eerdere (incl. gecancelde) edities aan boord te houden.

Renate keek even terug op het succes van de in november 2021 gehouden VIV MEA beurs in Abu Dhabi. Dat succes is mede te danken aan de goede samenwerking met de lokale overheid. De volgende editie van VIV MEA vind dit jaar plaats van 20-22 november, wederom in het ADNEC in Abu Dhabi. Bedrijven die willen exposeren op deze beurs kunnen vanaf 18 januari boeken.

Na de formele zaken werd het nieuwe jaar gevierd. Onder het genot van een drankje en hapje werden de laatste nieuwtjes uitgewisseld en de onderlinge banden weer aangehaald. De sfeer zat er goed in en iedereen kijkt weer uit naar een succesvol pluimveejaar. ●



# Optimisme leidt tot succes VIV Asia 2023

**Deelnemers aan VIV Asia 2023 kijken met een positief gevoel terug op hun deelname aan de beurs. Het bezoekers aantal en de aangeboden activiteiten maakte dat ze concludeerden dat in Azië vol optimisme naar de toekomst gekeken wordt.**

VIV Asia 2023 werd van 8 tot 10 maart in het Impact Exhibition Centre in Bangkok, Thailand, gehouden. Door beperkingen als gevolg van de coronapandemie was het voor de internationale bedrijven al weer 4 jaar geleden om zich op VIV Asia te kunnen presenteren. Mede daardoor toonden dit jaar meer dan 1200 standhouders uit 120 landen hun producten en

diensten. Onder hen waren 47 van de ruim 100 DPC leden met een eigen stand aanwezig.

Het DPC zelf had een eigen plaats en kreeg daarmee gelegenheid om bezoekers door te verwijzen naar de aanwezige leden of om namen te registreren voor vervolcontact met niet aanwezige leden.

## Samenwerking met ambassade

Voorafgaande aan de beurs kregen Nederlandse deelnemers op uitnodiging van de Nederlandse Ambassade en de Thaise Kamer van Koophandel de kans om een bezoek te brengen aan Betagro Thailand, een van de grootste voedsel bedrijven in Thailand. Aansluitend was er een netwerkbijeenkomst in het Okura





hotel in Bangkok, waar informatie werd verstrekt over kansen en succesvol zaken doen in de ASEAN-5 landen (Indonesië, Maleisië, Thailand, Vietnam en Singapore). Volgens ambassadeur Remco van Wijngaarden maken deze landen deel uit van de nieuwe strategische handels focus van de Nederlandse regering.

### **Global and Sustainable Farming**

Op de eerste dag van de beurs presenteerde DPC voorzitter Jan Wolleswinkel een pitch bij het 'Netherlands-ASIA Inspiration Forum'

met als thema 'Global and Sustainable Farming'. Het actuele onderwerp werd vanuit meerdere invalshoeken belicht en aangevuld met een boeiende paneldiscussie. Aansluitend werd een The Netherlands-Asia Network Cocktail aangeboden door de Ambassade en het DPC. De heer Van Wijngaarden kreeg tijdens deze receptie uit handen van onze DPC ambassadeur -Piet Simons- het boek 'Broiler Signals Checkbook' overhandigd.

Ter bevordering van de onderlinge zaken relaties werden de Nederlandse

bedrijven en ook het DPC uitgenodigd voor een diner op de ambassade waar opnieuw diverse sleutelfiguren van de Thaise en ASEAN livestock industry bij aanwezig waren.

Na afloop van VIV Asia 2023 keken deelnemers en de organisatie van de beurs tevreden terug op een geslaagd evenement. Het bezoekersaantal van 45.000 in 2019 werd ruim overschreden. Maar bovenal constateerde meerdere deelnemers dat in Azië vol optimisme naar de toekomst wordt gekeken. ●



## Welkom nieuw DPC lid Protix!

Protix is wereldwijd marktleider in insecten-ingredienten voor gezonde en duurzame (huis)diervoeding en organische meststof. Het bedrijf heeft als missie ingrediënten met een lage voetafdruk te produceren en daarmee grote uitdagingen in het huidige voedselsysteem op te lossen.

Protix creëert een nieuw circulair voedselsysteem door plantaardige resten uit de voedingsindustrie te gebruiken als voer voor zwarte soldaatvliegen. Op hun beurt worden deze insecten verwerkt tot hoogwaardige eiwitten

en vetten. De klanten van Protix gebruiken deze eiwitten en vetten als waardevolle ingrediënten voor (huis) diervoeding. Daarnaast worden reststromen van de insecten gebruikt als organische meststof. Op deze manier sluiten insecten de voedselketen en brengen ze het voedselsysteem weer in balans met de natuur.

Protix is het enige bedrijf ter wereld dat insecten-ingredienten op industriële schaal produceert. Met zowel een kwekerij als verwerking onder één dak heeft het bedrijf de volledig

controle over de productieketen en is daarmee een betrouwbare partner. ●



## Welkom nieuw DPC lid Nijborg Agri!

NIJBORG AGRI staat borg voor kwaliteit in silo's, vjzels, voederinstallaties en stalinrichtingen.

Na jaren van innovatie is het Nijborg Agri gelukt om dagelijkse arbeid van de klanten te verlichten.

Door de engineering in eigen hand te houden kan het bedrijf voortdurend sturen op hun producten; daarmee lopen ze geregeld al voor de vraag uit.

Met Nijborg Agri transportsystemen voor mengvoer enkelvoudige producten, luzerne en zelfs stro is het werk in de stal stukken minder arbeidsintensief geworden en is het werkklimaat verbeterd.

Ook geven geautomatiseerde processen meer rust en continuïteit.

Met 40 jaar ervaring in binnen en buitenland is Nijborg Agri een goede

partner voor zowel kleine als grote projecten. ●



## Uitnodiging bijeenkomst

# “De werknemers van de toekomst” 7 juni 2023

**“De werknemers van de toekomst”: Onder deze titel organiseren de Aeres Groep en DPC op 7 juni 2023 een speciale bijeenkomst bij de Aeres Groep aan De Drieslag 4 in Dronten.**

De Aeres Group is lid van DPC en kan heel veel betekenen voor de sector en de leden van DPC. Zij willen graag met de bedrijven overleggen over welke vaardigheden hun medewerkers nodig hebben en welke verdere behoeftes er op personeelsgebied zijn.

Ook worden veel (internationale) projecten uitgevoerd door Aeres samen met bedrijfsleven, en kan de interactie met studenten en docentonderzoekers een meerwaarde opleveren voor de sector.

Het is daarom een uitgelezen kans om elkaar op 7 juni a.s. te ontmoeten en over deze onderwerpen in gesprek te gaan.

### Datum, tijd, plaats

7 juni 2023  
14.30 - 19.00 uur  
Aeres Groep  
De Drieslag 4  
8251 JZ Dronten

### Programma

14.30 uur: Inloop met koffie, thee, of fris en wat lekkers  
15.00 uur: Welkom door Jan Wolleswinkel (voorzitter DPC)  
15:10 uur: Welkom door Jolanda Berntsen (directeur Aeres)  
15:20 uur: Introductie over Aeres, de pluimveeopleiding, projecten, (internationale) activiteiten, het lectoraat en PEC (door Sander Lourens en anderen)

16:00 uur: Koffie, thee, fris

### Interactieve sessies:

16:15 uur: De werknemers van de toekomst: wat / wie heeft de sector nodig?  
16:45 uur: Hoe kunnen DPC bedrijven en Aeres samen projecten en activiteiten opzetten en uitvoeren?  
17:15 uur: Wrap-up; afsluiting van interactieve sessie

17:30 uur: Dinerbuffet en drankjes aangeboden door Aeres; aansluitend netwerkborrel

19:00 uur: Sluiting

In verband met de catering verzoeken wij u aan te melden via de link.

<https://fd8.formdesk.com/dutchpoultrycentre/aeresbijeenkomst>





## Protix: insecten zijn een oplossing voor duurzamer voer

***We bevinden ons in de startperiode van een nieuw tijdperk waarin we met elkaar meer en meer anders gaan kijken naar hoe we produceren en consumeren. De pluimveemarkt is volop in beweging: nasleep van de pandemie, geopolitieke onrust, effecten op grondstofprijzen en de focus van consument en Retail op het verlagen van de voetafdruk. In toenemende mate willen we een duurzamer voedselsysteem creëren dat de groeiende wereldbevolking van voedsel kan voorzien én tegelijkertijd onze planeet beschermen. Er is nood aan en vraag naar lokale en hoogwaardige bronnen van eiwit en vet.***



Diervoederproducenten zijn doorlopend op zoek naar het verhogen van de kwaliteit van hun diervoeding en zoeken tegelijkertijd naar lokale en duurzame ingrediënten om hun duurzaamheidsdoelen te bereiken. Protix is 's werelds grootste bedrijf in duurzame eiwitten en vetten van de Zwarte Soldaat Vlieg (Black Soldier Fly – afgekort BSF). Van nature zijn insecten een goede en natuurlijke voedingsbron voor veel dieren, o.a. voor pluimvee.

Insecten spelen een cruciale rol in het verduurzamen en als opruimers van de natuur kunnen ze voedselketens sluiten. Insecten maken deel uit van de natuurlijke voeding van veel dieren. Ze zijn een bron van waardevolle voedingsstoffen die bijdragen aan een gezonde groei en ontwikkeling. Daarnaast hebben insecten het vermogen om laagwaardige voedselresten om te zetten in waardevolle hoogwaardige eiwitten en vetten.

Protix' missie is het voedselsysteem terug in balans te brengen met de natuur. Het opwaarderen van laagwaardige voedselreststromen in een lokaal en circulair proces is kernactiviteit en Protix is marktleider in de wereld van insecteneiwit en -vet.

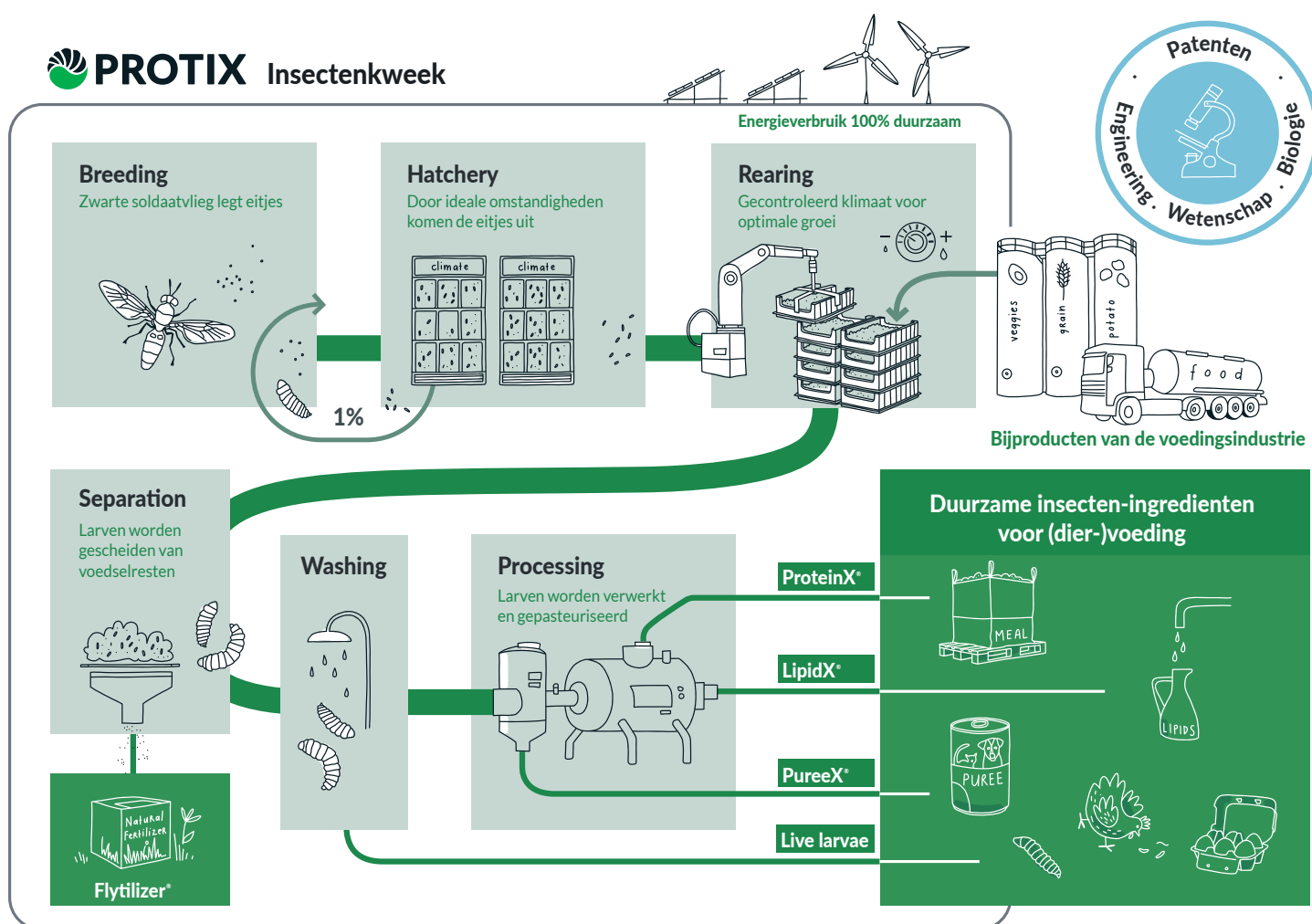
Het bedrijf koos voor de Black Soldier Fly (BSF), omdat dit een zeer efficiënt insect is. Als vlieg eet hij niet, waardoor de BSF in het larvenstadium alle voedingsstoffen binnen moet krijgen. In een zeer korte cyclus van minder dan 10 dagen worden volwassen larven gekweekt die verwerkt worden tot eiwitten en vetten.

Protix' productieproces is geheel in-house ontwikkeld en alle stappen van kweek tot opfok tot verwerking vindt plaats onder 1 dak wat de consistentie en leverbetrouwbaarheid ten goede komt. De belangrijkste producten zijn insecteneiwit, ProteinX, en insectenvet, LipidX. Naast eiwit en vet, produceert Protix een insectenpuree (een nat product dat de nutrienten van de

hele larven bevat) en een organische meststof (Flytizer).

Het insecteneiwit, ProteinX, heeft een uitgebalanceerde combinatie van hoogwaardige eiwitten, lipiden en micronutriënten om de gezondheid van dieren op natuurlijke wijze te stimuleren. Dankzij het natuurlijke proces van vet- en vochtextractie (er worden geen oplosmiddelen gebruikt), is het eiwitgehalte van het meel aanzienlijk hoger dan in het hele insect. Het insecteneiwit heeft een compleet en gunstig aminozuurprofiel, wat essentieel is voor de groei en gezondheid van dieren. Het insectenvet, LipidX, is rijk aan middel-langze vetzuurketens (o.a. laurinezuur) en is naast de hoge verteerbaarheid een goede energiebron.

Protix werkt nauw samen met klanten in (strategische) partnerschappen. Het bedrijf ziet de vraag naar duurzame, gezonde ingrediënten toenemen en speelt in nauwe samenwerking met haar klanten op deze vraag in. Insecten zijn een nieuwe sector en er is veel potentieel te ontsluiten. Het bedrijf wil de markt vooruithelpen en samen met klanten waarde toe voegen voor de eindgebruikers. Dit betekent dat Protix intensief samenwerkt met klanten en andere partners in de productieketen en de voordelen van insecten ingrediënten continu verbetert, o.a. met wetenschappelijk onderzoek. Dit is een belangrijke reden om lid te zijn van het DPC, zodat we samen met sterke ketenpartners werken aan een robuuste en duurzamere pluimveesector. ●





Bron: [www.pluimveeweb.nl](http://www.pluimveeweb.nl)

Tekst: Tom Schotman

Prijs van eieren stijgt niet alleen in Nederland

## Eierprijzen wereldwijd historisch hoog

**De eierprijzen zijn wereldwijd enorm gestegen het afgelopen jaar. In Nederland waren eieren in februari 2023 gemiddeld 26,3 procent duurder dan een jaar eerder. De hogere prijs van eieren zorgde er ook voor dat de exportwaarde van eieren toenam. Dat maakt het Centraal Bureau voor de Statistiek (CBS) woensdag 5 april bekend.**

De prijs van eieren begin 2023 is historisch hoog. Dat komt vooral door de sterk gestegen kosten van kippenvoer. Daarnaast is het aanbod van eieren kleiner door de wereldwijde uitbraken van vogelgriep, wat ook weer de prijs raakt.

De gehele boodschappenmand nam in prijs toe, maar minder snel dan eieren. In februari 2023 waren voedingmiddelen 18,4 procent duurder dan een jaar eerder. Dit komt vooral door de prijsontwikkeling van verse groenten.

### Eieren gemiddeld 31 procent duurder in Europa

In de Europese Unie waren eieren in februari 2023 gemiddeld 31,1 procent duurder dan in februari vorig jaar. Maar er zijn grote verschillen tussen landen. In Tsjechië waren eieren ruim

95 procent duurder en in Hongarije en Slowakije bedroeg de prijsstijging bijna 80 procent. Op Cyprus nam de prijs van eieren een stuk minder hard toe, met minder dan 14 procent. In Europa maar buiten de EU, was de prijsstijging van eieren het kleinst in Noorwegen (8,2 procent).

### Amerikanen betalen ook fors meer voor eieren

Ook in de Verenigde Staten is de prijs van eieren het afgelopen jaar fors gestegen. In februari 2023 betaalden Amerikanen 55,4 procent meer voor eieren dan een jaar eerder. De prijs van ál het thuis geconsumeerde eten en drinken steeg een stuk minder hard (10,2 procent). Afgelopen jaar werden de Verenigde Staten getroffen door de grootste uitbraak van de vogelgriep tot nu toe.

### Meer eieren uit Oekraïne

Nederland importeerde het afgelopen jaar voor 7 miljoen euro aan eieren uit Oekraïne, goed voor 1,4 procent van de Nederlandse eierimport.

Voor mei 2022 kwamen er nagenoeg geen eieren uit Oekraïne naar ons land. Inmiddels is Nederland de derde bestemming van Oekraïense eieren binnen Europa, 18 procent van de uitgevoerde eieren komt hierheen.

De meeste eieren importeert Nederland echter uit EU-landen. In 2022 importeerde Nederland voor 334 miljoen euro aan eieren uit buurlanden Duitsland en België.

### Nederlandse eierexport goed voor bijna 1,5 miljard euro

Nederland exporteert veel meer eieren dan het importeert. In 2022 voerde Nederland voor bijna 1,5 miljard euro aan eieren uit. Het grootste deel (bijna drie kwart) bleef binnen de EU.

Met een waarde van ruim 700 miljoen euro was Duitsland de grootste importeur van Nederlandse eieren.

In 2022 werd voor bijna 29 procent meer aan eieren uitgevoerd dan in 2021. Dat de exportwaarde zoveel toenam komt door de historisch hoge prijs van eieren. ●





## Oekraïense pluimveehouders krijgen nog een jaar toegang tot Europese markten

# Eierimport uit Oekraïne meer dan verdrievoudigd

***De Europese Commissie wil de toegang die Oekraïne heeft tot Europese landbouwmarkten met een jaar verlengen. Maar ze start ook een onderzoek of dit al te grote gevolgen heeft voor Europese producenten. Mocht dat zo zijn, dan zal de Commissie nieuwe handelsbelemmeringen instellen voor Oekraïense producten.***



Na de Russische inval in Oekraïne, in februari vorig jaar, gaf de Europese Unie dat laatste land een volledige toegang tot de Europese landbouwmarkten. Het verwijderde quota, importtarieven en andere handelsbeperkingen voor een jaar. Op die manier steunde de Unie de Oekraïense economie. En het werkte. De Oekraïense export van landbouwproducten naar de Europese Unie werd bijna verdubbeld, van 6,9 miljard euro in 2021 tot 12,2 miljard in 2022.

Het besluit had vooral invloed op de pluimveesector. De invoer van pluimveevlees uit Oekraïne ging met meer dan de helft omhoog, van 102.892 ton naar 166.158 ton, en de invoer van eieren werd meer dan verdrievoudigd, van 8.235 ton naar 26.199 ton. Avec (Association of Poultry Processors and Poultry Trade in the EU countries) pleit er daarom voor dat de Europese Commissie de importquota voor Oekraïense kip herintroduceert.

### Onderzoek

De Commissie wil Oekraïne blijven steunen en de markttoegang verlengen. Maar tegelijkertijd stelt ze een onderzoek in om te kijken of deze importen serieuze problemen veroorzaken voor Europese pluimveehouders. Als dat zo is, kan de Commissie opnieuw handelsbeperkingen instellen voor Oekraïne, om de negatieve gevolgen voor Europese boeren het hoofd te bieden.

Daarbij moet wel worden aangetekend dat, hoewel de import van producten uit Oekraïne flink gegroeid is, de Europese productievolumes vele malen groter zijn. Boeren in de EU produceerden vorig jaar 13 miljoen ton pluimveevlees en 6,2 miljoen ton eieren. De import uit Oekraïne, zelfs met de gestegen hoeveelheden, bedraagt 1,3 procent van het Europese productievolume waar het vlees betreft, en 0,4 procent waar het eieren betreft. ●

# Poolse pluimveevleesproductie stijgt ondanks vogelgriepuitbraken

**Het Poolse ministerie van Landbouw verwacht dat de Poolse pluimveevleesproductie dit jaar met 1,5 procent stijgt. Polen produceerde vorig jaar bijna 3 miljoen ton pluimvee, 8,2 procent meer dan in het voorgaande jaar. Meer dan de helft van die hoeveelheid werd geëxporteerd, aldus het ministerie.**

Dat meldt de Engelstalige pluimvee-nieuwssite Poultryworld. Doordat Polen voornamelijk pluimveevlees exporteert naar andere lidstaten van de EU, heeft het minder te leiden onder de aanhoudende vogelgriep-epidemie aangezien de export doorgaat vanuit de gebieden die niet door de uitbraken zijn getroffen, aldus het ministerie.

Naast de export verloopt de binnenlandse consumptie gunstig door het aanzienlijk aantal vluchtelingen uit Oekraïne, waardoor het zeker niet onder het niveau van 2022 zal dalen.

## Goede prijszetting

Tussen 2017 en 2022 schommelde de gemiddelde maandelijkse aankoop-

prijs van vleeskuikens in februari tussen de 0,67 en de 0,96 euro. Met prijzen die variëren en in februari dit jaar rond de 1,20 euro per kilo liggen, willen veel Poolse vleeskuikenhouders gebruik maken van deze gunstige marktdynamiek om de productie uit te breiden.

## Vogelgriep beter onder controle

Sinds het begin van het jaar registreerde Polen 56 vogelgriepuitbraken op pluimveebedrijven en 35 uitbraken onder wilde vogels. „Het risico op vogelgriep is in het huidige seizoen nog steeds hoog, ondanks het feit dat er de afgelopen weken minder uitbraken van de ziekte zijn geregistreerd in vergelijking met het begin van het

jaar. De afnemende frequentie en het feit dat de geïsoleerde vogelgriepvirussen in het land geen zoönotisch potentieel vertonen laat ons de situatie gunstig inzien”, aldus de veterinaire inspectie. ●



## COLOFON

### Uitgever en redactie

InforMail is een uitgave van Dutch Poultry Centre.

### Programmabureau

Dutch Poultry Centre  
Landjuweel 15  
3905 PG Veenendaal

[info@poultrycentre.nl](mailto:info@poultrycentre.nl)

[www.dutchpoultrycentre.nl](http://www.dutchpoultrycentre.nl)

### Redactie en fotografie

Dutch Poultry Centre

### Vormgeving en druk

rbdesign.nl

### Copyright

Niets uit deze uitgave mag worden verveelvoudigd en/of openbaar gemaakt door middel van druk, fotokopie, microfilm of op welke wijze dan ook.