

InforMail

Uitgave 46
December 2024

Masterclasses in Tanzania

Van 9 tot 14 september organiseerde de Vencomatic Group samen met andere Nederlandse pluimveebedrijven en Aeres Training Centre een Pluimveemissie in Tanzania, met Masterclasses in Kilimanjaro en Dar es Salaam. Deze missie, een vervolg op een eerder studiebezoek van de Tanzaniaanse delegatie naar Nederland, werd gesteund door de Rijksdienst voor Ondernemend Nederland (RVO) en de Nederlandse ambassade.

Tijdens de missie werkten Europese pluimveespecialisten samen met lokale belanghebbenden. In de Masterclasses kwamen onderwerpen aan bod zoals fokkerij, voerbeheer, gezond-

heid en waardecreatie, met als doel de capaciteit voor duurzame pluimveeproductie in Tanzania te vergroten. Mede dankzij een interactieve benadering, raakte het publiek ook werkelijk betrokken bij deze onderwerpen. Het evenement bood ook netwerkmogelijkheden en versterkte de banden tussen Nederland en de Tanzaniaanse pluimveesector.

Het seminar in Dar es Salaam, geopend door vertegenwoordigers van het Tanzaniaanse Ministerie van Veeteelt en Visserij, markeerde een belangrijke stap richting modernisering en duurzaamheid in de sector. Innovaties zoals klimaatbeheer, voeroptimalisatie, en alternatieve eiwitbronnen (zoals

insectenmeel) werden besproken, evenals technieken om mannelijke kuikens vroegtijdig te selecteren.

Daarnaast werden uitdagingen zoals voercontaminatie en de beperkte beschikbaarheid van grondstoffen aangekaart, terwijl de groeiende vraag naar kippenvlees en eieren in Tanzania veelbelovende kansen biedt. Tijdens een netwerkbijeenkomst op 12 september bij de Nederlandse ambassadeur werden verdere samenwerkingen gestimuleerd.

Heeft jullie bedrijf ook belangstelling voor deelname aan dit soort missies, neem dan contact op met Teus Korevaar (t.korevaar@poultrycentre.nl / 06 225 39 522) ●



Inhoud

- P 1 DPC events
- P 2 Bestuur aan het woord
- P 3 DPC lid in de spotlights
- P 4 Leden nieuws
- P 8 DPC events
- P 16 Colofon

Rick van Emous: Business meets Science

Sinds enkele maanden heb ik mijn collega Ruud Duijghuisen vervangen en ben ik bestuurslid van DPC. Recent heb ik me al voorgesteld, maar ik geef voor de zekerheid hier een samenvatting.

Ik zeg altijd dat ik al heel mijn leven werkzaam ben in de pluimveesector doordat ik opgegroeid ben op een gemengd bedrijf met o.a. vleeskuiken-ouderdieren. Na mijn studie ben ik werkzaam geweest bij het COVP te Beekbergen, Cobb Europe, Moba en sinds 1998 weer in het pluimveeonderzoek. Momenteel ben ik werkzaam als Senior Poultry Researcher bij Wageningen Livestock Research met de focus op vleeskuikenouderdieren en trager groeiende vleeskuikens.

Binnen DPC is het mijn doel om de bedrijven die werkzaam zijn binnen de Nederlandse pluimveesector (nog) meer te verbinden met het onderzoek in Wageningen: 'Business meets Science'.

Wereldwijd vindt er weinig onderzoek plaats naar vleeskuikenouderdieren. Daarom word ik regelmatig uitgenodigd om over mijn onderzoek te ver-

tellen. Het valt me iedere keer op dat we in Nederland - binnen al het pluimvee eigenlijk - bijna altijd vooroplopen qua inzichten en innovaties. Iets om trots op te zijn! De verklaring hiervoor is volgens mij de structuur van zelfstandige pluimveehouders (nauwelijks integraties) en samenwerking binnen Nederland. In het verleden kenden we het zogenaamde OVO-drieluik (Onderzoek, Voorlichting, Onderwijs) wat een fantastisch voorbeeld was van samen optrekken. Tegenwoordig hebben we, zoals ik het noem, echter het zogenaamde BOBO-vierluik.

Dat staat voor (Boeren, Onderzoek, Bedrijven, Onderwijs) en internationaal gebruik ik altijd de term BREF (Business, Research, Education, Farmers). Ik zal dit even toelichten. Door de veranderde financiering van onderzoek werken we veel met Publiek Private Samenwerking (PPS) projecten. Binnen die

PPS 'en werken we, in mijn projecten, met 10 verschillende bedrijven uit de periferie aangevuld met onderwijs en pluimveehouders. Dat laatste is volgens mij een flinke verbetering van het OVO naar het BOBO principe. De Nederlands pluimveehouders zijn door hun onafhankelijkheid, gedrevenheid en vakmanschap de basis van veel goede ideeën. Ik heb diverse innovaties of ideeën van pluimveehouders verwerkt in mijn onderzoek of wat als startpunt heeft gediend. Een voorbeeld waar ik oprecht trots op ben is het startpunt voor mijn promotieonderzoek. Onafhankelijk van elkaar gaven twee vermeerderders 15 jaar terug aan dat het voer dat ze aan de ouderdieren verstrekten niet meer bij de tijd was. Mijn onderzoek dat ik daarna ben gestart gaf duidelijk aan dat ze gelijk hadden en dat we ouderdieren een ander voer (minder eiwit en meer energie) tijdens de opfok moeten verstrekken. Ondertussen is dit wereldwijd overgenomen. Een prachtig voorbeeld van een idee vanuit de praktijk en samenwerking wat tot een mooi resultaat heeft geresulteerd.

Business meets Science. Dit moeten we koesteren, aan blijven werken en verbeteren. Daarmee blijven we wereldwijd leidend op het gebied van de pluimvee innovaties. Dan kunnen we nog decennia internationaal zeggen dat zeker 80% van de pluimvee innovaties van Nederlandse oorsprong is! ●

Rick van Emous, 7 november 2024



DPC lid in de spotlights: Aeres

Kennis en Innovatie voor een Groene Toekomst

Op een strategisch gelegen campus in Barneveld zit een groep internationale studenten gebogen over eendags-kuikens. Hier, in de Gelderse Vallei, komt het karakter van Aeres tot leven. Aeres is meer dan een onderwijsinstelling; het is een kenniscentrum waar innovatie, praktijkgericht onderwijs en internationale samenwerking samenkomen om essentiële thema's zoals landbouw, natuur, dier, voeding en leefomgeving vooruit te helpen.

Een netwerk van locaties met expertise

Aeres onderscheidt zich door haar brede netwerk van locaties, elk met een specifieke focus. In Dronten, bijvoorbeeld, ligt de nadruk op agribusiness en landbouwinnovatie. Barneveld is een centrum voor expertise in veehouderij en dierverzorging, terwijl Almere uitblinkt in duurzame stadsontwikkeling.

Deze diversiteit stelt Aeres in staat om gericht onderwijs en onderzoek aan te bieden dat aansluit op de behoeften van de sector en de samenleving.

Onderwijs dat praktijk en onderzoek verbindt

Met opleidingen op VMBO-, MBO-, HBO- en Post-HBO-niveau en een breed scala aan trainingen, biedt Aeres een geïntegreerde leeromgeving. Daarnaast vormt onderzoek een essentiële pijler. Aeres werkt nauw samen met bedrijven en instellingen om praktijkgericht onderzoek te doen dat direct toepasbaar is in de sector. Innovaties in duurzame landbouw, voedselproductie en technologie komen voort uit deze samenwerkingen, met tastbare resultaten die zowel nationaal als internationaal impact maken.

Internationale reikwijdte

De invloed van Aeres beperkt zich niet tot Nederland. Met training-

sprogramma's en projecten in onder andere Europa, Afrika, Azië en Latijns-Amerika draagt Aeres bij aan wereldwijde ontwikkelingen op het gebied van voedselzekerheid en landbouw-innovatie.

Deze internationale activiteiten versterken de rol van Aeres als kennispartner op het wereldtoneel en sluiten aan bij de groeiende behoefte aan een leven lang ontwikkelen (LLO). Dit concept, waarin mensen continu worden gestimuleerd om hun kennis en vaardigheden te actualiseren, is essentieel in een snel veranderende arbeidsmarkt en vormt een speerpunt binnen de strategie van Aeres.

De missie: kennis en innovatie delen

Of het nu gaat om het opleiden van de volgende generatie professionals, het ondersteunen van bedrijven met gericht onderzoek, of het adviseren van internationale partners: Aeres bouwt aan oplossingen voor complexe vraagstukken. De combinatie van onderwijs, onderzoek en internationale samenwerking maakt de organisatie tot een drijvende kracht in de groene sector. Met een sterke focus op duurzaamheid en innovatie, positioneert Aeres zich als een cruciale speler in de toekomst van landbouw, voeding en leefomgeving. Hier worden niet alleen studenten voorbereid op hun carrière, maar wordt ook gewerkt aan antwoorden op mondiale uitdagingen, veelal in samenwerking met het Nederlands bedrijfsleven. ●

Benieuwd naar wat Aeres kan betekenen voor uw bedrijf? Neem dan contact op met Teus Korevaar (Accountmanager)
Tel: 06 225 39 522, t.korevaar@aeres.nl



LA CALERA omarmt MOBA-oplossingen voor groei en innovatie



La Calera, gevestigd in Chincha, Peru, is een hoeksteen van de eierindustrie van het land, met een indrukwekkende omvang van 5,8 miljoen leghennen en nog eens 2 miljoen opfok hennen. Het bedrijf verwerkt wekelijks 32 miljoen eieren en voorziet daarmee 22% van de Peruaanse eiermarkt. Het bedrijf opereert als onderdeel van het grotere Masias-familieconcern dat meer dan 2.500 hectare beslaat en zich toelegt op diverse landbouwactiviteiten, waaronder de teelt van avocado's, druiven en citrusvruchten. La Calera is een verticaal geïntegreerd bedrijf dat de productie, sortering en verwerking van eieren omvat via de aangesloten bedrijven Mamai en Ovosure.

Verbeterde efficiëntie en kwaliteit

De afgelopen jaren heeft La Calera verschillende Moba-machines in gebruik genomen, waaronder de Omnia FT 500, die de nieuw geïnstalleerde inline-faciliteit aandrijft, en twee extra

FT 500-machines met geavanceerde FL-laders. Door de toepassing van de Moba-technologie is de afhankelijkheid van handarbeid aanzienlijk verminderd, terwijl tegelijkertijd een uitzonderlijke kwaliteitscontrole van de eieren wordt gerealiseerd. Zoals La Calera directeur De Zavala opmerkt, speelden de geweldige ondersteuning van Moba en de nauwkeurige eiersortermogelijkheden van hun systemen een belangrijke rol bij de beslissing om verder te investeren in Moba-producten. "De winst van het bedrijf wordt gemaakt met Moba", legt hij uit. "Ze stellen ons in staat om efficiënt het juiste ei aan de juiste klant toe te wijzen, wat cruciaal is voor ons bedrijf."

Uitdagingen en toekomstperspectieven

Toen hem werd gevraagd naar de uitdagingen waarmee La Calera wordt geconfronteerd, deelde De Zava-

la inzichten in zowel de interne als externe factoren die van invloed zijn op het bedrijf. Intern is La Calera bezig met de transitie van traditionele leghennenhouderij praktijken naar een volledig gekooid systeem. Dit vergt de komende vijf tot zeven jaar een aanzienlijke investering in zowel tijd als middelen. Deze verschuiving zal ook meer technisch geschoolde medewerkers vereisen, vooral op gebieden als elektrotechniek en werktuigbouwkunde, wat een uitdaging vormt in de landelijke omgeving van Chincha.

Extern kampt de eierindustrie in Peru en heel Latijns-Amerika met de vogelgriep. Hoewel vaccinaties deel uitmaken van de bioveiligheidsprotocollen van La Calera, benadrukt De Zavala de noodzaak van voortdurende waakzaamheid. Bovendien zijn schommelingen in de eierprijzen en de marktverzadiging cyclische uitdagingen die een strategische planning vereisen om effectief te kunnen opereren.

Ondanks deze hindernissen is De Zavala optimistisch over de toekomst. "Er wordt verwacht dat de consumptie van eieren wereldwijd zal stijgen als een eiwitrijke, duurzame voedselbron", zegt hij. Hij voorziet ook een verdere consolidatie van de industrie in Peru, waarbij hij voorspelt dat het land uiteindelijk zal worden gedomineerd door minder, maar grotere producenten. Automatisering en kunstmatige intelligentie zullen een steeds grotere rol spelen binnen de sector, waarbij technologieën zoals met sensoren uitgeruste kooien de behoefte aan handmatig toezicht verminderen. Hij waarschuwt echter dat het onwaarschijnlijk is dat de vrije-uitlooplandbouw in Peru terrein zal winnen vanwege de beperkte beschikbaarheid van land.

Strategische prioriteiten en markttrends

De strategische doelstellingen van La Calera sluiten nauw aan bij Moba's eigen focus op een operationele uitmuntendheid. Hun primaire doelen zijn het maximaliseren van de waarde per ei, het verminderen van de afhankelijkheid van schaarse arbeid en het garanderen van optimale voedselveiligheidsnormen. De Zavala benadrukte met name ook het belang van een tijdige, betrouwbare nakoming van contracten, een prioriteit waaraan ze dankzij Moba's technologie zonder problemen kunnen voldoen.

Wat de markttrends betreft, constateert

La Calera een geleidelijke verschuiving richting de verkoop via supermarkten ten koste van traditionele markten in Peru. Bovendien blijven regionale voorkeuren, zoals een voorkeur voor bruine eieren, het productaanbod bepalen.

Naarmate La Calera zich verder ontwikkelt, zal automatisering een cruciale rol spelen bij het moderniseren van hun faciliteiten en het verbeteren van de operationele efficiëntie. De Zavala beschouwt Moba als een belangrijke partner in dit traject en benadrukt dat hoewel La Calera op de goede weg is, de hele branche vooruitgang moet

boeken om gelijke trend te houden met de technologische vooruitgang.

Samenvattend is La Calera niet alleen een leider in de Peruaanse eierindustrie, maar ook een vooruitstrevend bedrijf dat zich inzet voor de implementatie van geavanceerde technologieën om de huidige en toekomstige uitdagingen het hoofd te kunnen bieden. Moba is er trots op hun reis te ondersteunen met innovatieve oplossingen die de winstgevendheid vergroten, de productkwaliteit verbeteren en een grotere operationele veerkracht mogelijk maken. ●

FarmResult werkt samen met Optifarm om data-integratie en analyse te verbeteren

FarmResult voegt met Optifarm specifieke intelligentie toe

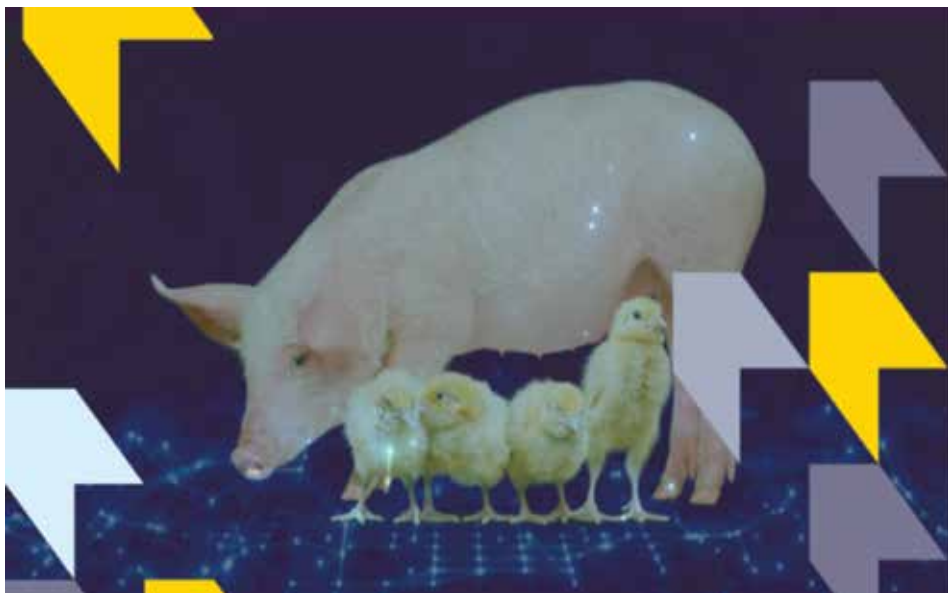
FarmResult is verheugd een nieuw partnerschap aan te kondigen met Optifarm, waarbij hun expertises worden gebundeld om het diermanagement te transformeren door middel van een verbeterde data-integratie en analyse. Deze samenwerking heeft tot doel boeren te voorzien van uitgebreide inzichten en bruikbare informatie, waardoor ze hun bedrijfsbeheer kunnen optimaliseren en het dierenwelzijn kunnen verbeteren.

Het platform van FarmResult maakt een automatische gegevensinvoer mogelijk door verbinding te maken met verschillende apparaten, zoals klimaatcomputers, wegers, voercomputers en eiertellers. Daarmee kunnen geautomatiseerde en handmatige gegevens worden geïntegreerd.

Optifarm, bekend om zijn innovatieve inzichten in de veestapel, voegt een gerichte analysetool toe aan de ge-

gevens die door FarmResult worden geregistreerd. Door kritische parameters zoals watergebruik, temperatuur en luchtdruk te analyseren, identificeert Optifarm afwijkingen en biedt in realtime bruikbare inzichten. Hierdoor kunnen boeren onmiddellijk beslissingen nemen waardoor de productiviteit en het dierenwelzijn verbeteren. Richard ten Cate, CEO van FarmResult,

is enthousiast over de samenwerking: "Optifarm is de ideale uitbreiding van de mogelijkheden van FarmResults' gegevens registratie. Dankzij de omvang en verbinding met alle belangrijke apparaten registreert FarmResult water, klimaat, voer, eiertellingen en gewicht in elke stal. Optifarm voegt aan al die verzamelde data specifieke analysemogelijkheden toe." ●



Hendrix Genetics: Hypor en Danish Genetics fuseren tot een strategische alliantie

Het internationale diergeneticabedrijf Hendrix Genetics is verheugd de ondertekening van een overeenkomst aan te kondigen om zijn varkensdivisie, Hypor, samen te voegen met Danish Genetics en partners.

Deze belangrijke mijlpaal markeert de oprichting van een strategisch partnerschap gericht op het vergroten van hun collectieve aanwezigheid op de mondiale markt voor varkensgenetica en het ontsluiten van nieuwe kansen. Na de fusie zal Hendrix Genetics een meerderheidsbelang bezitten en zullen Danish Genetics en partners een aanzienlijk deel van de nieuwe gevormde entiteit in handen hebben.

Deze fusie vertegenwoordigt een krachtige samenwerking tussen de varkensdivisies van Hendrix Genetics en Danish Genetics, ontworpen om een sterk partnerschap te creëren dat hun huidige productportfolio's uitbreidt, geavanceerde technologieën benut en hun wereldwijde distributienetwerken verbetert. Danish Genetics, bekend om zijn expertise op het gebied van zeer efficiënte, duurzame varkensgenetica, sluit perfect aan bij de missie van Hypor om duurzame, hoogwaardige oplossingen te bieden aan varkensfokkers over de hele wereld.

“Deze stap past volledig binnen de strategie van Hendrix Genetics, een platform met meerdere productsoorten dat tot doel heeft een sterke aanwezigheid op te bouwen in elke sector waarin we actief zijn. Door onze krachten te bundelen met Danish Genetics, kunnen we profiteren van onze gecombineerde expertise en R&D-capaciteiten om innovatie stimuleren en een uitzonderlijke meerwaarde bieden aan onze klanten in

de varkenshouderij. Samen staan we klaar om nieuwe standaarden voor prestaties en duurzaamheid binnen de varkensgenetica neer te zetten”, aldus Richard Maatman, CEO van Hendrix Genetics.

Jan Gerber, CEO van Danish Genetics, voegt hieraan toe: “We zijn erg enthousiast om deze reis met Hendrix Genetics en Hypor in dit strategische partnerschap aan te gaan. Door onze middelen en gedeelde toewijding aan innovatie en dierenwelzijn te combineren, streven we ernaar geavanceerde producten te leveren die producenten ondersteunen bij het bereiken van betere prestaties. Dankzij een mondiaal bereik, zal dit partnerschap ons in staat stellen onze klanten over de hele wereld nog effectiever te bedienen.”

“Deze samenwerking met Danish Genetics betekent meer dan alleen een uitbreiding van onze mogelijkheden; zij staat voor de vorming van een strategisch partnerschap dat meer waarde zal opleveren voor onze klanten en de sector”, aldus Raf Beeren, Managing Director van Hypor.

“Door onze krachten en expertise te bundelen, zullen we beter gepositioneerd zijn om innovatieve, duurzame oplossingen te ontwikkelen die tegemoetkomen aan de groeiende behoeften van de mondiale varkenssector.”

Mads Kring, aandeelhouder en medeoprichter van Danish Genetics, voegt hieraan toe: “Door deze strategische samenwerking wordt een sterk verbond gevormd om een aanzienlijke meerwaarde te ontsluiten voor de mondiale varkensfokkers door één van de meest geavanceerde fokkerijbedrijven ter wereld te creëren. Door middel van geavanceerd onderzoek en technologie en twee zeer complementaire genetische populaties, kunnen we de verbetering van de efficiëntie en winstgevendheid van onze klanten verder ondersteunen.”

De partijen verwachten de transactie begin 2025 af te ronden. Zowel Hypor als Danish Genetics streven ernaar een naadloze transitie voor alle belanghebbenden te garanderen en een duurzaam, vruchtbaar partnerschap op te bouwen. ●



HENDRIX GENETICS



HatchTech ondersteunt de nieuwste uitbreiding van Fieldale Farms

HatchTech kondigt met genoeg de volgende fase aan van zijn vruchtbare samenwerking met de Amerikaanse pluimveeproducent Fieldale Farms.

Fieldale, gevestigd in Baldwin, Georgia, is een familiebedrijf dat is uitgegroeid tot één van de grotere onafhankelijke pluimveeproducenten ter wereld. In 2006 voltooide het bedrijf de eerste fase van zijn HatchTech-broederij, die momenteel meer dan 1,35 miljoen eieren per week verwerkt.

De broederij maakt gebruik van HatchTechs' gepatenteerde Laminar Airflow-technologie om uniformiteit tussen de MicroClimer Setters en Hatchers te garanderen. Het bedrijf heeft nauw samengewerkt met HatchTech en lokale bedrijven, om hun technologie te integreren met lokaal geleverde HVAC-systemen om eieren voor en na het uitkomen van geconditioneerde lucht te voorzien.

HatchTech ondersteunt Fieldale nu met een ambitieuze nieuwe uitbreiding die de capaciteit van de broederij zal verdubbelen tot meer dan 2,7 miljoen eieren per week. De uitgebreide broederij zal worden uitgerust met de nieuwste HatchTech-technologie. Dit omvat de nieuwste versies van de MicroClimer Setter en Hatcher – welke zijn uitgerust met de nieuwe HI Interface-software, die een nauwkeurigere

controle van de broedomgeving biedt op het gebied van temperatuur, luchtvochtigheid en CO2-niveaus.

“We zijn er trots op dat we de volgende stap kunnen zetten in onze vruchtbare langdurige samenwerking met Fieldale”, zegt Danny van Roekel, International Sales Manager bij HatchTech. “Het doel van dit nieuwste project is niet alleen om de capaciteit te vergroten, maar ook om de productie op de juiste manier te laten groeien. Dit betekent werken met op maat gemaakte automatisering met een verhoogde capaciteit, terwijl we de voordelen van de nieuwste HatchTech-technologieën

volledig benutten ten behoeve van een superieure kuikenkwaliteit.”

De machines zullen ook beschikken over de modi Uniform Embryo Activator, SPIDES en Ultimate Machine Sanitation. Ondertussen zal de broederij worden uitgerust met het CyClean™-systeem – ontwikkeld door HatchTech om de donsproductie in broedmachines te minimaliseren en een grote doorbraak te realiseren voor de bio-security in de pluimveehouderij. CyClean™ elimineert bovendien volledig de noodzaak van donsopvangkamers achter de uitkomstkasten, hetgeen een aanzienlijke ruimtebesparing oplevert. ●



Marktcafé bij Van Eck Bedrijfshygiëne

“We zijn bestrijders, geen verspreiders”



“We zijn bestrijders, geen verspreiders”

Met grote bewondering hebben een kleine groep leden van het DPC genoten van het Marktcafé op 18 september bij van Eck bedrijfshygiëne in Son en Breugel. Het bedrijf begon in 1988 met het reinigen en ontsmetten van bedrijfsgebouwen en het bestrijden van plaagdieren in de pluimveehouderij. In de loop der jaren zijn de werkvelden uitgebreid naar de gehele dierhouderij, de tuinbouwsector, levensmiddelenindustrie, woningbouw en overheden.

De expertise van Van Eck is niet alleen binnen deze Nederlandse sector en bekend geworden, maar ook bij de nationale overheid en bedrijven

en instanties in België, Duitsland, Frankrijk en zelfs Ierland. De grote deskundigheid en certificering op allerlei terreinen van bedrijfshygiëne en plaagdierbestrijding maakt dat het bedrijf een preferente plek heeft verworven bij de overheid in de strijd tegen dierziekten.

Oprichter Paul van Eck zou graag zelf een pluimveebedrijf runnen maar heeft de handen vol aan het aansturen van drie vestigingen en 60 personeelsleden van zijn geesteskind. De hechte groep medewerkers heeft hart voor de zaak en streeft met eigen onderzoek naar optimale werkomstandigheden en resultaat. Het was indrukwekkend om bij de rondgang door het bedrijf te zien met wel-

ke bedrijfsmiddelen ze hun werk doen. Niet zelden moeten ze in de eigen metaalbewerkingshal aan de slag om specifieke hulpmiddelen te maken of aanpassen.

Toegewijd en altijd inzetbaar

Klant tevredenheid staat hoog in het vaandel. Het personeel is toegewijd en altijd beschikbaar om ingezet te worden als ergens een noodgeval is. Zelfs als dat in Ierland is. In dat geval kunnen ze binnen 24 uur (max. 48 uur) met volle uitrusting, inclusief benodigde vracht- en containerwagens, ter plekke zijn. “Er wordt veel van onze medewerkers gevraagd, maar dat belet al deze Nederlandse werknemers er niet van om zich langdurig aan het bedrijf te binden,” zo stelde Van Eck medewerker Martijn van der Velden bij de bedrijfssintroductie.

Mede door hun jarenlange inzet voor duurzaamheid en het milieu is Van Eck Bedrijfshygiëne B.V. recentelijk officieel erkend met het ISO 14001-certificaat. ISO 14001 is een internationaal erkende norm voor milieumanagementsystemen die aantoont dat het bedrijf alle duurzaamheidsprincipes volledig heeft geïntegreerd in de dagelijkse bedrijfsvoering om de milieu-impact van hun activiteiten te verminderen en te beheren én dat wordt voldaan aan wetten en regels die van toepassing zijn op het milieu. ●

Goede sfeer op DPC BBQ



De traditionele BBQ van het DPC werd op 10 juli bij mooi zonnig weer gehouden in het Pluimveemuseum in Barneveld.

De aanwezigen konden genieten van heerlijke hapjes en samen praten over het werk van het DPC en het wel en wee van de pluimveesector. Maar ook onderwerpen als de nieuwe regering

en de EK-voetbalwedstrijd Nederland-Engeland van die zelfde avond lag bij menigeen voor op de tong. Voorzitter Jan Wolleswinkel gaf de aftrap van deze genoeglijke bijeen-

komst met een woord van welkom aan iedereen. Jan heeft twee nieuwe DPC collega's geïntroduceerd. Het bestuur heeft met Rick van Emous een nieuw bestuurslid en met de benoeming van Teus Korevaar een nieuwe relatie-manager. Daarmee zijn alle vacatures weer ingevuld. Teus introduceerde zich zelf met te melden dat hij via een detacheringovereenkomst met zijn werkgever Aeres trainings centre international de interessante taak bij het DPC op zich heeft kunnen nemen. Hij verraste iedereen met drie korte interviews/presentaties met Karin van der Belt van de Schothorst uit Lelystad, Arjan Zwiers van Bouwimpex Projects uit Zuidwolde en Annemarie Weijland-ter Woorst van In Ovo uit Leiden. Zij gaven een korte uiteenzetting van hun bedrijf en de reden van hun lidmaatschap van het DPC. ●



DPC nam deel aan VIV Africa 2024

Het DPC heeft zich sterk gepresenteerd op VIV Africa. Deze beurs vond plaats van 1 tot 3 oktober in het Kigali Convention Centre (KCC) in Kigali, de hoofdstad van Rwanda. VIV Africa is vanaf de eerste editie in 2017 de belangrijkste veehouderij- en vleesverwerkingsbeurs in Afrika.

VIV Africa 2024 werd georganiseerd door VNU Exhibitions en staat bekend om belangrijkste sector onderwerpen zoals, diergezondheid, voeding, huisvesting, fokkerij/vermeerdering en management alsook de verwerking van dierlijke producten. Het toont een breed scala aan producten en diensten, variërend van hoogwaardige huisvestings- en verwerkingssystemen tot state-of-the-art en innovatieve oplossingen voor een efficiënte veehouderij en verwerkingssystemen.

VIV's keuze voor Kigali als beurslocatie benadrukt de groeiende belangrijkheid van Rwanda als economisch centrum van Afrika. Het land is modern en biedt goede mogelijkheden om regionale en internationale handelsrelaties te ontmoeten. Het land biedt tevens een goed inzicht in de ontwikkelingen en innovaties van de landbouw in het Afrikaanse continent. Het was dan ook helder dat alle onderwerpen van de moderne veehouderij voor het voetlicht kwamen. Ook duurzaam produceren,



product en productie veiligheid en diergezondheid kwamen volop aan bod.

De vele internationale exposanten representeerden alle sectoren van de veehouderij en vleesverwerking. De bezoekers kwamen uit alle hoeken van het continent, van producenten tot veehouders, dierenartsen, onderzoekers en vertegenwoordigers van overheden en producenten groeperingen. Het DPC kreeg daardoor de kans via een eigen stand en het uitdelen van informatiemateriaal zich

sterk te presenteren aan de gewenste doelgroep. Ze kan dan ook terugkijken op een succesvolle deelname aan VIV Africa 2024. ●



DPC Eindejaarsbijeenkomst:



Nederland kan zich handhaven als gidsgland

Nederland kan zijn positie als gidsgland in de internationale pluimvee wereld de komende jaren nog wel handhaven maar er ligt druk op. Dat bleek tijdens de eindejaarsbijeenkomst van het DPC waar diverse deskundigen zich daarover uitspraken.

De traditionele eindejaarsbijeenkomst van het DPC werd op woensdag 27 november gehouden in De Hof in Renswoude. De middagsamenkomst begon met een lunch buffet. Ruim honderd leden en belangstellenden uit de pluimvee sector kwamen om van een vijftal specialisten te horen of de Nederlandse pluimveehouderij in 2030 nog wel zo toon angevend kan blijven zoals in de afgelopen decennia. DPC-voorzitter Jan Wolleswinkel vroeg

zich in zijn welkoms- en openingswoord af of de Nederlandse politiek, het afnemend aantal pluimveebedrijven en de geopolitieke ontwikkelingen de voorwaarden voor een positieve blik op de toekomst bedreigen. De vraag is ook of er een minimale omvang van de pluimvee sector is om gidsgland te kunnen blijven.

Stop de ontmanteling

Onder leiding van Teus Korevaar, relatie-

manager van het DPC schetsten vijf pluimveespecialisten een beeld over de toekomst van Nederland Gidsgland. Richard Maatman, CEO van Hendrix Genetics, beet de spits af. Hij schetste de enorme rol van de technologie op de productiecapaciteit van de sector. Een leghen produceerde in 1970 zo'n 250 eieren, in 2020 was dat al 435 en in 2030 zal dat om en nabij 515 zijn. Daaruit blijkt dat we in staat zijn om met een veel lagere input veel meer ei-

wit te produceren. Helaas zijn intussen de productie condities voor de Nederlandse pluimveesector gecompliceerder dan in menig ander land en zeker in landen buiten de EU. Dierwelzijn speelt niet in China, gene-editing mag in de VS maar niet in de EU en milieueisen zijn overal anders. Buiten Nederland gaan overheden vaak op verschillende manieren om met diergezondheid en zijn creatief in het hanteren van regels om daarmee hun eigen markt te bevoordelen. Dit maakt het er voor de Nederlandse pluimveesector niet gemakkelijker op om overeind te blijven en de concurrentiepositie te behouden. De PAS regeling en de daaraan verbonden opkoopregeling levert volgens Maatman eveneens geen bijdrage voor een positief vooruitzicht. Onder het huidige regime verdwijnen meer mo-

derne dan verouderde bedrijven. Dat is geen goede zaak en de vraag voor hem is wanneer de ontmanteling van de (moderne)veehouderij ophoudt. Hij maakt zich daarbij zorgen of er genoeg jonge mensen overblijven om de kar naar de toekomst te trekken. Niettemin is hij er van overtuigd dat tegenwind de creativiteit en daarmee innovatie stimuleert.

Verouderde berekeningsmethode

Ger Koopmans, voorzitter van LTO Nederland put hoop uit de warme teksten in het regeerprogramma van het huidige kabinet. Bovendien heeft de samenleving gelukkig nog steeds waardering voor de NL-landbouw, ook al is ze kritisch op zaken als milieu en dierwelzijn. Hij zou daarom graag zien dat de overheid meedenkt over de toekomst

en niet de hakken in het zand zet. Ook hij maakt zich zorgen over de gevolgen van de opkoopregeling nu er in plaats van verouderde bedrijven juist veel moderne grote bedrijven stoppen. De waardeberekeningsmethode is verouderd en de nieuwe te ontwikkelen methode is volgens pluimvee-econoom Peter van Horne, helaas nog gebaseerd op oude uitgangspunten. En dat is een slechte voorbode.

Koopmans benadrukte in zijn bijdrage de woorden van CNV voorzitter Piet Fortuin in zijn waarschuwing richting de overheid om het verlies van arbeidplaatsen als gevolg van de PAS-regeling in haar beleid zwaar mee te wegen. We moeten een ravage in vele sectoren voorkomen. De pluimveehouderij is hier volgens Koopmans een positieve



uitzondering maar daarvoor heeft 'Den Haag' geen oog. Sinds 2019 staan de bedrijfsontwikkelingen stil. We zullen in deze impasse blijven zitten als we er niet met zijn allen bovenop zitten. Zo niet dan gaat het mis, zo zei Koopmans. "Weg met de regeldruk en er moeten weer vergunningen worden afgegeven. We moeten voortgaan en wees niet bang voor MOB."

Durven we meer samen te werken?

Wout van Wolfswinkel, commercieel manager bij De Heus Voeders BV, be-

keek de pluimvee-gidslandrol van Nederland vanuit de veevoeder hoek. Hij refereerde aan de grote ontwikkelingen in zijn sector. Duurzaamheid en eisen zoals GMO-vrije grondstoffen spelen meer en meer een grote rol. Naar zijn mening blijft de kennis en expertise van de Nederlandse pluimvee-industrie voor de komende jaren van groot belang, daarmee kan zij ook in 2030 nog steeds gidsland zijn.

Kritischer was de jongste van de sprekers, Lotte van der Ven, CEO van Vencomatic. Zij vindt dat we in veel opzicht-

en doorschieten met onze normen en waarden ten aanzien van dierwelzijn en milieu. We hebben de luxe om ons zorgen te maken over dierwelzijn en vooruitgang in milieu verbeteringen te onderwaarderen, zegt ze. Arbeid is duur geworden, daardoor is automatisering versneld doorgevoerd. Om met Maatman te spreken: 'Tegenwind stimuleert innovatie'. Van der Ven: "De Nederlandse veehouderij staat bekend om zijn innovatiekracht. "Onze cultuur van creatief en pragmatisch zijn moeten we benutten in samenwerkingsverbanden om onze leidende rol op de internationale markt, maar ook binnen het Nederlandse politieke speelveld te benadrukken.

Voor Van der Ven is het de vraag of het verstandig is om onze normen en waarden te projecteren op onze internationale klanten en studenten. "Als we ons daar te sterk aan verbinden zullen onze concurrenten ons snel voorbij streven en markten overnemen. We zien dat al gebeuren op de Aziatische en Afrikaanse markt, waar China met van ons gekopieerde technieken de markt voor zich aan het winnen is. We zullen daar iets tegenover moeten stellen en dat kan alleen door als Nederlandse bedrijven meer samen te werken – maar willen en durven we dat?"

We kunnen gidsland blijven

De toekomst van de pluimveehouderij ziet er volgens Nan-Dirk Mulder, Senior Global Animal Proteine specialist bij Rabobank, niet slecht uit. Wereldwijd neemt de komende jaren de consumptie van pluimveevlees en eieren sterk toe. De rol van vleesvervangers blijft minimaal en neigt zelfs in de rijkere landen te dalen. Mulder ziet veel nieuwe initiatieven op het gebied van duurzaamheid. In China zijn zelfs initiatieven genomen om high tech toe te passen in vertical-farming.



Hij benadrukt daarom de noodzaak om rekening te houden met de grote verschillen die er internationaal zijn in productieomstandigheden en –systemen. Wil binnen die gevarieerde markt een rol spelen dan moet je producten aanbieden die bij die markt passen. Onze normen en systemen opleggen werkt averechts. Desondanks moeten we de markt voorblijven en blijven ontwikkelen, zegt Mulder. Of we in 2030 nog gidsland zijn is hij duidelijk: We hebben een uitstekende positie op de internationale markt, maar de wereld verandert snel. De groei is buiten de EU en daar

valt nog veel te doen. Of we een weerwoord hebben op de Chinese politiek om in ontwikkelingslanden grote projecten te financieren zal de tijd uitwijzen. Daar is steun van de EU en Nederlandse overheid voor nodig door actiever samenwerking met overheden in ontwikkelingslanden te zoeken en personen verkeer (incl. visa verstrekking) voor zakelijke doeleinde te vergemakkelijken. Daar en boven zullen we in onze innovatie en ontwikkelingsstrategie meer uit moeten gaan van de EU als basis voor nieuwe initiatieven in plaats van alleen Neder-

land. Mulder is het daarom eens met Lotte van der Ven dat samenwerking 'key' is, want samenwerking en innovatiekracht vormen de basis voor de rol als gidsland.

DPC voorzitter Jan Wolleswinkel zag na deze lezingen een opdracht voor het DPC om eens goed na te gaan denken over welke rol het DPC de komende jaren kan spelen om Nederland in 2030 noch steeds gidsland in de internationale pluimveeindustrie te laten zijn. ●



Nieuwjaarsbijeenkomst 2025

DPC en VIV organiseren op woensdag 8 januari 2025 in hotel Oud London in Zeist wederom een gezamenlijke Nieuwjaarsbijeenkomst. U en uw collega's zijn van harte welkom.

Op de DPC Eindejaarsbijeenkomst eind november j.l. is veel aandacht besteed aan de toekomst van de Pluimveesector. Wij hopen in 2025 met verdere plannen te komen voor de komende tijd. Dit is zowel voor de leden van DPC als de relaties van VIV belangrijk. Graag willen wij op de Nieuwjaarsbijeenkomst hierop terugkomen.

Onze Nieuwjaarsbijeenkomst is een uitstekende gelegenheid om elkaar te ontmoeten. Een hapje en een drankje zullen uiteraard niet ontbreken. Wij verzoeken u zich uiterlijk 20 december aan te melden, dit met de het oog op de catering. U kunt zich aanmelden via onze website: www.dutchpoultrycentre.nl.

Tot ziens op woensdag 8 januari 2025! ●



COLOFON

Uitgever en redactie

InforMail is een uitgave van Dutch Poultry Centre.

Programmabureau

Dutch Poultry Centre
Landjuweel 15
3905 PG Veenendaal

info@poultrycentre.nl
www.dutchpoultrycentre.nl

Redactie en fotografie

Dutch Poultry Centre

Vormgeving en druk

rbdesign.nl

Copyright

Niets uit deze uitgave mag worden veeveelvoudigd en/of openbaar gemaakt door middel van druk, fotokopie, microfilm of op welke wijze dan ook.