

serving the poultry planet

InforMail

Uitgave 48
December 2025

Maak kennis met ons nieuwe bestuurslid **Penningmeester-secretaris: Marcel Wijnen**

Marcel heeft bij Rabobank diverse managementrollen vervuld, met name gericht op ondernemers. Momenteel zet hij zich landelijk in voor de voedseltransitie en is hij lokaal directeur bij Rabobank Gelderse Vallei. Als zoon van een boerenzoon en boerendochter heeft Marcel van jongs af aan een sterke affiniteit met de food- en agrarische sector meegemaakt. Hij woont met zijn gezin in het pluimveedorp Barneveld.

We zijn ontzettend blij dat Marcel ons team komt versterken en wensen hem veel succes in zijn nieuwe rol! ●



Inhoud

P 1	Nieuw bestuurslid
P 2	Industry Leader aan het woord
P 4	Leden nieuws
P 7	DPC lid in de spotlights
P 10	DPC events
P 20	Marktnieuws
P 22	Colofon



Industry Leader aan het woord Wim Schaafsma, Director CIS, Royal Pas Reform

“Innovatie is pas waardevol als het kennis verrijkt én kuikenkwaliteit duurzaam verbetert.”

Royal Pas Reform werd opgericht in 1919 en is ruim een eeuw later uitgegroeid tot een toonaangevende wereldspeler in broedtechnologie. Wim Schaafsma is al 36 jaar één van de herkenbare gezichten van het bedrijf. Met een glimlach zegt hij: “Ik ben best trots dat ik de producten van Royal Pas Reform inmiddels langer dan de helft van die 106 jaar ken... en dat ik één derde van die historie zelf heb mogen meeschrijven.”

Hoe voelt het om 36 jaar deel uit te maken van zo’n lange geschiedenis?

“Het is bijzonder. Toen ik begon, had Royal Pas Reform al een rijke historie, maar waren we vergeleken met nu nog een klein bedrijf. In de jaren ’90 lag onze jaaromzet op het niveau dat we tegenwoordig in een paar weken uitleveren. Sindsdien hebben we ons marktaandeel wereldwijd sterk weten uit te breiden.

Tegelijkertijd is de sector enorm veranderd. Broederijen zijn groter, geavanceerder en professioneler geworden – en wij zijn daarin meegegroeid. Maar één ding is altijd hetzelfde gebleven: onze technologie ontwikkelen we vanuit het begrip van wat er in het ei gebeurt. Dat was zo in 1919, dat was zo toen ik begon, en dat is vandaag nog steeds onze leidraad.”

Je stond bekend als pionier in nieuwe, opkomende markten. Hoe heeft dat jouw kijk gevormd?

“In mijn eerste vijftien jaar werkte ik vooral in het Verre Oosten, in markten die zich razendsnel ontwikkelden, vaak vanaf bijna nul. Later richtte ik me op CIS, een enorm diverse regio waar we in veel landen praktisch vanaf de grond hebben meegebouwd aan moderne pluimvee-integraties. Daar hebben we uiteindelijk een marktaandeel van meer dan 50% bereikt.



In zulke markten leer je dat technologie pas waardevol is als je hem kunt uitleggen. Je bouwt vertrouwen door kennis te delen. Daarom is onze Academy zo belangrijk. Klanten weten: als Royal Pas Reform binnenkomt, krijg je niet alleen machines, maar ook inzicht, uitleg en begeleiding. Dat maakt je een partner, geen leverancier."

De broederij sector is sterk geïndustrialiseerd. Hoe ervaar jij die verschuiving?

"Toen ik begon, waren er nog veel kleine broederijen, vaak met lokaal geproduceerde machines. Dat beeld is totaal veranderd. Tegenwoordig zijn broederijen enorme industriële faciliteiten, soms met een capaciteit tot een miljoen kuikens per dag.

Die schaalvergroting is logisch: de wereldbevolking groeit, en pluimveevlees is wereldwijd in opmars. In veel opkomende markten stijgt de consumptie van enkele kilo's per persoon per jaar naar 20–30 kilo. Om die groei te kunnen opvangen, heb je voorspelbaarheid en uniformiteit nodig. En dat vraagt om technologie die de biologie respecteert - en versterkt."

Welke rol spelen nieuwe technologieën zoals SmartSense™ en SmartVac?

"SmartSense™ en SmartVac laten zien hoe biologie, data en praktijk samenkomen. SmartSense™ geeft realtime inzicht in de behoeften en ontwikkeling van het embryo. SmartVac maximaliseert de veiligheid van in-ovo toediening door zich precies te richten op het ontwikkelingsniveau en de fysiologische behoeften van het groeiende embryo

Maar innovaties mogen nooit een doel op zich zijn. Ze moeten kuikenkwaliteit verbeteren, variatie binnen flocks verkleinen, operators ondersteunen en het proces voorspelbaarder maken. Technologie moet het broedproces dienen, niet domineren."

Veel bedrijven strijden om marktaandeel.

Wat onderscheidt Royal Pas Reform in jouw ogen?

"Ik denk dat ons onderscheid in drie pijlers ligt:

1. Biologie en techniek hand in hand. Sinds 1919 bouwen we op embryologisch onderzoek. Dat zit in ons DNA.
2. Partnerschap met klanten. We zijn eerlijk in wat wel en wat niet werkt. Soms is het beste advies om iets níét te verkopen.
3. Een consistente visie op single-stage broeden. We hebben deze technologie geïntroduceerd, continue verfijnd en wereldwijd toegepast."

Hoe kijk je naar de toekomst van de broederij-industrie?

"Er komen drie grote bewegingen aan:

1. Data-gedreven broeden: sensoren en analyses per flock, per lade, per cyclus.
2. Kuikenkwaliteit en uniformiteit als belangrijkste KPI: niet het proces, maar het resultaat bepaalt de waarde.
3. Kennis als onderscheidende factor: machines kun je kopen, expertise moet je ontwikkelen.

De wereldwijde vraag naar hoogwaardige eiwitten blijft stijgen, en pluimvee heeft daarin een unieke positie. Maar de sleutel blijft altijd hetzelfde: technologie die de biologie ondersteunt."

Tot slot: wat drijft jou persoonlijk na 36 jaar?

"De mensen. De relaties. Het gevoel dat je samen iets opbouwt. Ik heb bedrijven gezien die begonnen met een kleine 'pilot hatchery' en uitgroeiden tot integraties van wereldformaat. Dat raakt me nog altijd.

En ik ben trots dat ik een derde van de historie van Royal Pas Reform actief heb mogen meeschrijven - en dat onze producten al meer dan een halve eeuw deel uitmaken van mijn leven zijn." ●



Warm welkom aan ons nieuwe DPC-lid - NOVUS!

We heten NOVUS, het bedrijf voor intelligente voeding, van harte welkom in de DPC-community!

NOVUS combineert wereldwijd wetenschappelijk onderzoek met lokale inzichten om innovatieve, geavanceerde technologieën te ontwikkelen die de veehouderij helpen betere resultaten te behalen.

Met vertegenwoordigers over de hele wereld biedt NOVUS oplossingen die écht Made of More™ zijn - ze leveren dieren, producenten, voerfabrieken en nutritionisten meer waarde dan je normaal gesproken van voeradditieven zou verwachten.

Lees meer over NOVUS en hun inzet voor slimmere, wetenschappelijk onderbouwde voeding via novusint.com



BAADER opent productiefaciliteit in Azië: Maleisië markeert belangrijke mijlpaal in wereldwijde uitbreiding

Onlangs heeft BAADER zijn eerste productiefaciliteit in Azië geopend: BAADER Food Systems Asia in Shah Alam, Maleisië. De nieuwe locatie versterkt de inzet van BAADER voor de regio door de klantgerichtheid te vergroten, innovatie te stimuleren en bij te dragen aan lokale economische groei.

“Deze faciliteit is meer dan een nieuwe productiesite - het is een langetermijn verbintenis met de regio,” aldus ere-consul Petra Baader, CEO van BAADER Global SE. “Met de groeiende vraag naar veilige en duurzame eiwitten

willen we onze partners in heel Azië ondersteunen met geavanceerde verwerkings- en digitale oplossingen - gemaakt in Maleisië, door Maleisiërs.”

Het evenement werd officieel geopend door de Right Honorable Dato’ Seri Amirudin Shari, Chief Minister van Selangor, die de investering verwelkomde als “een samenwerkingsverband met grote impact dat aansluit bij Selangor’s visie om een centrum voor geavanceerde productie en duurzame groei te worden.”

Marcel Franz, CEO van BAADER Asia, benadrukte: “Deze faciliteit is ontworpen om te groeien – niet alleen in vierkante meters, maar ook in kennis, vaardigheden en bijdrage. Het zal dienen als lanceerplatform voor Maleisische vindingrijkheid en technologisch leiderschap in voedselverwerking.”

De nieuwe locatie zal zich in eerste instantie richten op sub-assemblage en lokale inkoop, met de ambitie om de rol binnen het wereldwijde BAADER-netwerk verder uit te breiden. De faciliteit vormt een aanvulling op de reeds lang bestaande aanwezigheid van het bedrijf in Singapore en Beijing.

Nu de wereldwijde vraag naar eiwitten naar verwachting met meer dan 50 procent zal stijgen tegen 2050, is BAADER’s aanwezigheid in Maleisië strategisch gepositioneerd om deze uitdaging aan te gaan door duurzame, hoogperformante verwerkingssysteemoplossingen te leveren voor vis, pluimvee en verdere verwerking. ●



Bincx breidt uit naar het hart van Kazachstan

Bincx betreedt nieuwe grond - letterlijk in Kazachstan. Het bedrijf, bekend om zijn expertise in staalconstructies, is gestart met een ambitieus project: de bouw van moderne, grootschalige koeienstallen op de uitgestrekte Kazachse steppe.

Voor deze projecten leverde Bincx alle staalconstructies en gordingen, en verzorgde het de volledige logistiek van Nederland naar Centraal-Azië.

Eén van de stallen is al een indrukwekkend bouwwerk: maar liefst 272 meter lang en ontworpen voor niet minder dan 800 koeien. Elk detail is afgestemd op het lokale klimaat - van hete zomers tot zware sneeuwval in de winter - met nauwkeurige sneeuwlastberekeningen om het hele jaar door stevigheid en veiligheid te garanderen.

En dit is nog maar het begin. Na dit succes kijkt Bincx al vooruit naar de

volgende uitdaging: pluimveestallen! Er wordt momenteel gesproken met een lokale partner om nieuwe kansen te verkennen en de positie in de regio verder te versterken.

Een nieuw hoofdstuk voor Bincx in Kazachstan is begonnen - en dit verhaal krijgt zeker een vervolg. Succes, Bincx B.V.! ●



De Heus zet grote stap in Azië met overname CJ Feed & Care

Op 1 oktober 2025 heeft DPC-lid De Heus Voeders een koopovereenkomst gesloten voor de overname van de activiteiten van CJ Feed & Care in Vietnam, Indonesië, Cambodja, Zuid-Korea en de Filipijnen. Deze transactie vormt een belangrijke stap in de groeistrategie van De Heus. Het onderstreept de ambitie van De Heus om bij te dragen aan betere toegang tot veilig, voedzaam en betaalbaar voedsel door veehouderij- en aqua-

cultuurbedrijven in belangrijke groeimarkten te ondersteunen. De overname omvat 17 voerfabrieken.

Sinds de eerste stap in Vietnam in 2009 heeft De Heus gestaag een sterke positie in Azië opgebouwd.

De overname van CJ Feed & Care versterkt de aanwezigheid in Vietnam, Indonesië en Cambodja en biedt tegelijkertijd directe toegang tot de markten in Zuid-Korea en de Filipijnen - twee strategisch belangrijke landen met aanzienlijk groeipotentieel in de productie van dierlijke eiwitten. ●



Innovatec breidt portfolio uit met humane poultry euthanasiesystemen

Innovatec Hatchery Automation heeft zijn portfolio uitgebreid met Poultry Euthanasia Systems (PES), voorheen eigendom van de Noord-Amsterdamse Machinefabriek (NAM).

Paul de Schouwer, CEO van Innovatec, zegt: "Dierenwelzijn is één van de speerpunten van Innovatec. Deze euthanasiesystemen vullen ons portfolio aan en stellen onze klanten in staat om klein pluimvee op de meest humane manier te euthanaseren. Vanaf vandaag worden deze machines geproduceerd en verkocht door Innovatec. Technische ondersteuning

wordt geleverd door onze servicedienst, ondersteund door de technische engineers van NAM, die jarenlang kennis en ervaring met deze machines hebben opgebouwd. Deze systemen zijn uniek en volledig in lijn met de filosofie van Innovatec."

Werner Nawijn, directeur van NAM, vult aan: "Bij NAM willen we ons meer richten op onze kernactiviteiten. In Innovatec hebben we een goede partner gevonden voor de continuïteit van onze PES-machines; ze passen perfect bij de andere hatchery-automatisering die Innovatec produceert." •



Royal Pas Reform benoemt Diana Roijmans tot nieuwe CEO per 1 oktober 2025

Royal Pas Reform heeft Diana Roijmans benoemd tot Chief Executive Officer, met ingang van 1 oktober 2025. Roijmans (44) is sinds september 2023 actief als CFO van Royal Pas Reform. Ze brengt brede ervaring mee op het gebied van financieel en strategisch management, opgebouwd binnen

internationale productie- en agribusinessbedrijven.

Ze studeerde in 2006 af aan de Universiteit Twente in Industrial Engineering and Management en voltooide in 2011 de Executive Master of Finance and Control (RC). Voor haar komst naar

Royal Pas Reform bekleedde zij diverse senior leiderschapsfuncties – waaronder CFO van Rollepaal, waar zij een belangrijke rol speelde in een succesvolle herstructurering en het verbeteren van de winstgevendheid.

Daarnaast vervulde zij leidinggevende posities bij Agrifirm en Koninklijke Grolsch, waar zij aanzienlijke resultaten behaalde op het gebied van margeverbetering, procesoptimalisatie en organisatorische ontwikkeling.

Met de benoeming van Roijmans als CEO zet Royal Pas Reform zijn groeipad en verdere innovatie in de internationale broederijsector voort.

Wij wensen Diana veel succes in haar nieuwe rol! •



Dutch Farm Design - de verbindende kracht in agro-techniek



Missie en overtuiging

Dutch Farm Design ziet zichzelf als de verbindende kracht in de agrarische sector. Dankzij hun inzet functioneren machines, broederijen en complete productielijnen precies zoals ze bedoeld zijn. Het bedrijf staat voor betrouwbaarheid en innovatie – waarden die richting geven aan duurzame groei.

Met een A–Z aanpak begeleiden zij klanten door het gehele traject. Van concept tot oplevering levert Dutch Farm Design oplossingen die vandaag excelleren én klaar zijn voor de toekomst.

Heldere principes

Goed. Beter. Best.

Elk project start bij de vraag of het goed is. Vervolgens wordt gekeken hoe het beter kan. Pas wanneer het resultaat aantoonbaar het beste is wat het team kan leveren, wordt het gepresenteerd. “Goed genoeg” is nooit het eindpunt, maar slechts een stap op weg naar beter en uiteindelijk best.

Stop. Look. Think. Act.

Voordat het team handelt, wordt be-

wust stilgestaan, geobserveerd en nagedacht. Deze aanpak voorkomt fouten, borgt kwaliteit en houdt veiligheid altijd centraal – zowel in de werkplaats als op locatie.

Expertise in de praktijk

De pluimveesector vormt de kern van Dutch Farm Design, aangevuld met duurzame bouwproducten en integrale technisch-bouwkundige oplossingen.

Een recent voorbeeld is het project voor Addoha Poultry Company in Saudi-Arabië. In samenwerking met Pas Reform en Bincx realiseerde Dutch Farm Design een ultramoderne broederij die voldoet aan de hoogste internationale standaarden.

Hun bijdrage omvatte:

- elektrische infrastructuur en kabelsystemen
- water- en sanitaire installaties
- koel- en verwarmingssystemen
- persluchtleidingen en reinigingssystemen
- afwerking van technische ruimtes

Het resultaat is een toekomstbestendige faciliteit die staat voor efficiëntie,

betrouwbaarheid en duurzaamheid. Het project laat zien hoe internationale samenwerking innovatie stimuleert en aansluit bij Saudi Vision 2030 – waarbij nieuwe maatstaven worden gezet voor hoogwaardige, duurzame halal pluimveeproductie.

Meer dan installaties

De kracht van Dutch Farm Design reikt verder dan technische realisatie. Met de eigen productlijn Agri Building Products introduceert het bedrijf duurzame, onderhoudsarme bouwoplossingen zoals ramen, panelen en deuren. Deze producten worden wereldwijd toegepast en versterken projecten doordat ze hoogwaardige, langdurige bouwkwaliteit toevoegen aan elke installatie.

Een cultuur van eigenaarschap

Eigenaarschap vormt de basis van de bedrijfscultuur. Iedere medewerker neemt verantwoordelijkheid voor zijn werk én voor de samenwerking met collega's en partners.

Dit betekent initiatief tonen, vooruitdenken en doen wat nodig is om een taak succesvol af te ronden.



Het bedrijf vertrouwt op zijn mensen – en dat vertrouwen werkt wederkerig. Transparantie, eerlijkheid en respect voor afspraken zijn vanzelfsprekend. Deze cultuur van vertrouwen creëert ruimte voor creativiteit en vernieuwing. Fouten mogen worden gemaakt; stilstaan niet. Door kennis te delen, leert het team van elkaar en groeit het als geheel. Zo ontstaan duurzame, efficiënte en doordachte oplossingen voor klanten over de hele wereld.

Vooruitgang als standaard

De agrarische sector staat aan de vooravond van grote veranderingen. Zelfvoorzienendheid, digitalisering en data-gedreven processen worden steeds belangrijker. Dutch Farm Design ziet innovatie daarom niet als optie, maar als vereiste. Het bedrijf integreert slimme technologieën – van AI-gestuurde processen tot digitale monitoring – om installaties efficiënter, veiliger en duurzamer te maken.

Met projecten in Europa, Azië, het Midden-Oosten, Afrika en Noord-Amerika beschikt Dutch Farm Design over wereldwijde ervaring. Overal past het bedrijf zijn kennis aan de lokale omstandigheden aan, zonder concessies te doen aan kwaliteit of betrouwbaarheid.

Dat mondiale perspectief maakt Dutch Farm Design tot een partner die meer doet dan oplossingen leveren: het verbindt markten, culturen en ambities.





Gedreven door mensen, verbonden door visie

De kracht van Dutch Farm Design ligt in de combinatie van internationale groei, samenwerking en persoonlijke ontwikkeling. Het team haalt energie uit het werken met diverse culturen, werkwijzen en uitdagingen.

Iedere medewerker draagt eigenaarschap, creativiteit en verantwoordelijkheid bij aan het succes van elk project. Het bedrijf gelooft dat vooruitgang

begint bij mensen die durven leren, vernieuwen en elkaar vertrouwen.

Voor Dutch Farm Design is het werk meer dan een bedrijfsactiviteit: het is een gezamenlijke missie om wereldwijd bij te dragen aan een sterkere, duurzamere en innovatievere agrarische sector.

Slotboodschap

Dutch Farm Design bewijst dat innovatie, betrouwbaarheid en integrale

samenwerking de sleutel zijn tot succes in agro-techniek. Samen met partners bouwt het bedrijf aan oplossingen die vandaag waardevol zijn en de basis leggen voor een toekomstbestendige, vooruitstrevende agrarische sector. ●

www.dutchfarmdesign.com



DPC viert 20 jaar: terugblikken, verbinden en vooruitkijken

Dutch Poultry Centre vierde dit jaar zijn 20-jarig bestaan tijdens de jaarlijkse BBQ in het Pluimveemuseum in Barneveld. Wat begon als een bescheiden initiatief na de vogelpestcrisis van 2003, groeide uit tot een stevig netwerk van bedrijven dat wereldwijd erkenning geniet. Tijdens het jubileum kwamen prominenten uit de sector samen om terug te kijken én vooral vooruit te blikken. Ondanks de druk op de Nederlandse markt overheerste optimisme.

Voorzitter Jan Wolleswinkel opende de middag met een warm welkom aan leden, gasten en een bijzondere delegatie: een groep pluimveespecialisten uit Congo, die in Nederland is om kennis op te doen en contacten te leggen met innovatieve leveranciers.

Barneveld als kraamkamer van innovatie

Burgemeester Jacco van der Tak feliciteerde DPC met het jubileum en blikte terug op de rol van Barneveld als bakermat van het netwerk. Zijn voorganger, Wim Burgering, bracht vlak na de vogelpestuitbraak van 2003 lokale ondernemers bijeen om de schade te inventariseren en de sector nieuw perspectief te bieden. "Barneveld was

en is een thuisbasis voor vernieuwers in de pluimveehouderij," aldus Van der Tak.

Hij sprak tevens zijn zorg uit over het gebrek aan erkenning vanuit Den Haag voor de stappen die de sector al heeft gezet op het gebied van verduurzaming. "De sector beweegt de goede kant op. Dat verdient steun – zeker voor jonge ondernemers en vernieuwende initiatieven."

Oud-burgemeester Burgering nam de aanwezigen mee terug naar de tijd dat Barneveld met zijn eiermarkthal het kloppend hart van de eierhandel was. De slogan "Barnevelds Glorie kraait Victorie" klonk er jarenlang. De crisis-

situatie in 2003 bracht hem ertoe om ondernemers, overheden en ketenpartijen rond de tafel te krijgen. Uit



die samenwerking ontstond eerst het Barnevelds Pluimvee Centrum, later samengesmolten met vergelijkbare initiatieven tot het Dutch Poultry Centre.

“DPC is inmiddels een volwassen en succesvolle organisatie,” zei Burgering, die het netwerk een toekomst van “glorie en victorie” toewenste.



Samen sterk op internationale podia

Jacco Wagelaar, de eerste voorzitter van het DPC, herinnerde de bezoekers aan een bepalend moment: zijn rondgang op de VIV-beurs, waar buitenlandse bedrijven – vooral Chinese – zich als collectief presenteerden. “Zij stonden daar met één verhaal. Dat maakte hen sterke spelers, zeker qua kostprijs,” vertelde hij.

Dat inzicht vormde een belangrijk fundament onder het DPC: Nederlandse bedrijven moesten elkaar beter kennen en zich gezamenlijk presenteren. Het netwerk groeide uit tot een effectief platform waar ondernemers elkaar ontmoeten, ideeën uitwisselen en gezamenlijk optrekken op internationale beurzen. Volgens Wagelaar is die kracht actueler dan ooit. “De sector staat voor uitdagingen, maar ook voor kansen. DPC speelt daarin een waardevolle rol.”

Congolese missie zoekt samenwerking

De jubileum-BBQ kreeg een internationaal tintje met de komst van een 15-koppige Congolese handelsmissie. Delegatieleider Mitima Djuma Hamani van het African Agricultural Leadership Institute (AALI) lichtte toe dat de Congolese overheid de pluimveesector wil versterken om minder afhankelijk te worden van import.

Nederland staat daarbij bovenaan de lijst van potentiële partners. “De Nederlandse pluimvee-industrie is wereldwijd een referentiepunt,” zei Mitima. De delegatie hoopt tijdens het bezoek concrete afspraken te maken voor duurzame samenwerking en kennisoverdracht.

Het officiële gedeelte werd afgesloten met een informele BBQ, waar volop werd genetwerkt onder het genot van een drankje. ●





Feeding the World Together: DPC brengt innovatie naar AgroWorld Qazaqstan

In oktober 2025 vertrok een delegatie van Dutch Poultry Centre (DPC)-leden naar Almaty, Kazachstan, om deel te nemen aan AgroWorld Qazaqstan, een toonaangevende vakbeurs voor landbouw en pluimveehouderij. De missie werd ondersteund door het Ministerie van Landbouw, Visserij, Voedselzekerheid en Natuur en de Rijksdienst voor Ondernemend Nederland (RVO). Het hoofddoel was om Nederlandse bedrijven samen te brengen met Kazachse spelers in de pluimveesector, en zo kennis, innovatie en samenwerking te versterken.

Sterke DPC-delegatie

Aan de missie namen de volgende DPC-leden deel: Aeres, Fancom, HatchTech Incubation Technology, HATO Agricultural Lighting, Impex Barneveld, JBT Marel Poultry, Trouw Nutrition, Valco Industries, VAV Conveyor Components & Solutions, Vencomatic Group en QS Vets.

De missie begon op dinsdagavond 28 oktober met een hartelijk welkom in het Sandyq Restaurant, georganiseerd door DPC. Het diner bood de Neder-

landse deelnemers de gelegenheid elkaar te ontmoeten, ervaringen uit te wisselen en zich voor te bereiden op de drukke dagen vol zakelijke kansen en netwerkmogelijkheden.

Opening van het Nederlands paviljoen

Op woensdag 29 oktober startte het officiële programma van AgroWorld Qazaqstan in de AgriForum Conference Hall van het Atakent International Exhibition Centre. De dag begon met een VIP-rondleiding, geleid door de

Kazachse Minister van Landbouw, gevolgd door de feestelijke opening van het Nederlandse paviljoen, dat door DPC was opgezet.

In dit paviljoen presenteerden de deelnemende bedrijven hun nieuwste innovaties op het gebied van klimaatbeheersing, automatisering, incubatie, voedersystemen en verwerkingstechnologieën. Het paviljoen, met een oppervlakte van circa 75 m², was zo ontworpen dat samenwerking en transparantie binnen de Nederlandse



pluimveesector duidelijk naar voren kwamen. De slogan "Feeding the World Together" sloot hier naadloos bij aan. Tijdens de drie beursdagen bezochten ongeveer 2.500 bezoekers het paviljoen.

Conferentie: Netherlands Solutions and Innovations for your Poultry Business

Het hoogtepunt van de dag was de conferentie "Netherlands Solutions and Innovations for your Poultry Business", waarin experts hun innovatieve oplossingen presenteerden. Roland van Dalen van Trouw Nutrition gaf inzicht in moderne voedsystemen, Jan Stebel van HatchTech sprak over geavanceerde incubatietechnologieën, Tatiana Alifanova van Vencomatic Group deelde kosteneffectieve oplossingen voor Kazachse pluimveebedrijven, en Kirill Tchizhikov

van JBT Marel presenteerde de nieuwste ontwikkelingen in pluimveeverwerking. Timo Lugard van QS Vets lichtte het belang van betrouwbare toegang tot veterinaire medicijnen toe, terwijl Teus Korevaar van Aeres het belang van praktijkvaardigheden voor wereldwijde impact benadrukte.

De conferentie sloot af met een bespreking van de voordelen van samenwerking met de BeNeLux Kamer van Koophandel in Kazachstan, waarmee een brug werd geslagen tussen lokale ondernemers en internationale innovaties. Die avond kwamen Nederlandse en Kazachse bedrijven samen tijdens een netwerkbijeenkomst in het Best Western Atakent Hotel, waar nieuwe zakelijke connecties werden gelegd.

Ondertekening van een Memorandum of Understanding

Op donderdag 30 oktober vond de ondertekening plaats van een Memorandum of Understanding (MoU) tussen het Dutch Poultry Centre en de Union of Poultry Farmers of Kazakhstan. Deze ceremonie markeerde het begin van een intensievere samenwerking, gericht op kennisuitwisseling, innovatie en duurzame groei binnen de sector. De dag werd afgesloten met een feestelijke ontvangst in het Intercontinental Hotel.

Cultuur en afsluiting

Vrijdag 31 oktober stond in het teken van cultuur en afsluiting. De Nederlandse delegatie verkende Almaty onder leiding van een lokale gids en sloot de missie af met een afscheidsdiner in restaurant Abay, waar de behaalde resultaten werden gevierd en



nieuwe vriendschappen werden versterkt.

Samenwerking met de Nederlandse ambassade

Het project kwam tot stand in nauwe samenwerking met de Nederlandse Ambassade in Centraal-Azië. De ambassade speelde vanaf het begin een belangrijke rol bij de totstandkoming van het Nederlandse paviljoen, de positionering en branding

van Nederland in de regio, en de organisatie van de conferentie. Dankzij hun betrokkenheid konden alle activiteiten efficiënt en succesvol worden uitgevoerd.

Een stevige basis voor verdere samenwerking

De missie benadrukte het belang van de pluimvee sector voor de voedselzekerheid en economische groei van Kazachstan. Door samenwerking

tussen Nederlandse innovators en Kazachse ondernemers wordt gewerkt aan een toekomst van innovatie, duurzaamheid en gedeeld succes. De uitwisseling van kennis en technologie, gecombineerd met persoonlijke contacten, legt een stevige basis voor verdere samenwerking, waaronder een geplande delegatiereis van Kazachse pluimveebedrijven naar Nederland in 2026. ●



Diplomatie en netwerken op hoog niveau tijdens Nederlandse Receptie bij VIV MEA



Als afsluiting van de tweede beursdag van VIV MEA vond op woensdag 26 november een drukbezochte Nederlandse receptie plaats op het Brick Rooftop Terrace van het Aloft Hotel Abu Dhabi. De bijeenkomst, georganiseerd door de Ambassade van het Koninkrijk der Nederlanden, Dutch Poultry Centre en VIV worldwide, bracht tientallen internationale relaties samen in een informele maar representatieve setting.

Op het dakterras, twaalf verdiepingen boven de verlichte stad, ontvingen ambassadeur Gerard Steeghs, DPC president Jan Wolleswinkel en CEO Koninklijke Jaarbeurs Jeroen van Hooff de gasten in een sfeer die uitnodigde tot open gesprekken. Vertegenwoordigers van Nederlandse bedrijven, beleidsmakers, handelspartners en stakeholders uit de bredere agrofoodketen maakten gebruik van het moment om bestaande contacten te versterken en nieuwe samenwerkingen te verkennen.

De receptie onderstreepte de zichtbaarheid van Nederland op VIV MEA en benadrukte de rol die het land speelt als partner in innovatie, voedselzekerheid en duurzame landbouw in de regio. Tussen de gesprekken door was er veel aandacht voor de uitdagingen en kansen in de Golfstaten, variërend van smart farming tot voedselketenoptimalisatie.

Hoewel de bijeenkomst formeel van 18.00 tot 20.00 uur duurde, bleef de dynamiek tot het einde levendig. De combinatie van de openluchtlocatie, de professionele mix van aanwezigen en het gedeelde momentum van de beurs maakte de receptie tot een waardevol netwerkplatform.

Voor velen fungeerde de avond niet alleen als een afsluiter van de beursdag, maar vooral als een bevestiging van het sterke, groeiende netwerk tussen Nederland en de GCC-regionale agrofoodsector. ●





Nederlandse innovatie in de spotlight tijdens DPC-seminar op VIV MEA 2025

Tijdens de VIV MEA 2025 in Abu Dhabi presenteerde Dutch Poultry Centre (DPC) opnieuw hoe Nederlandse innovatie de wereldwijde pluimveesector vooruithelpt.

Op dinsdag 25 november 2025 kwamen vakgenoten uit alle continenten samen in ADNEC – Capital Suite 15 voor een inspirerend seminar over Smart Farming, high-tech productiesystemen en de nieuwste ontwikkelingen binnen de keten.

De sessie, die plaatsvond van 13.00 tot 14.30 uur, bood een compact maar sterk inhoudelijk programma waarin kennisdeling, praktijkvoorbeelden en toekomstvisies centraal stonden.

Een krachtig programma

Welkom & Introductie – Jan Wolleswinkel (DPC)

De middag werd geopend door DPC-president Jan T. Wolleswinkel, die benadrukte hoe Nederland dankzij samenwerking tussen wetenschap, bedrijfsleven en overheid een internationale voortrekkersrol vervult. Zijn introductie zette direct de toon: innovatie moet niet alleen inspireren, maar vooral toepasbaar zijn.

Dutch Innovations & Smart Farming – Rick van Emous (DPC / Wageningen UR)

Rick van Emous nam de zaal vervolgens mee in de nieuwste inzichten rondom datagedreven pluimveehouderij. Hij liet zien hoe sensortechnologie, managementsoftware en slimme analyses bijdragen aan efficiëntere, diervriendelijkere en duurzamere productieprocessen.

Hatchery of the Future – Erwin Prinzen (Royal Pas Reform)

In de derde presentatie werd duidelijk dat de broederijsector aan de vooravond staat van een technologische sprong. Erwin Prinzen presenteerde het concept van de 'Hatchery of the Future', waarin automatisering, monitoring en geïntegreerde kwaliteitsbewaking zorgen voor consistente resultaten en lagere uitval.

Intelligent Evisceration Management – Pieter van Kleef (JBT Marel)

De afsluitende lezing legde de nadruk op de verweringslijn. Pieter van Kleef introduceerde een nieuwe generatie evisceratie-technologie waarbij intelligentie en precisie centraal staan. De systemen sluiten naadloos aan op de behoefte aan hygiëne, efficiëntie en voorspelbaarheid in moderne verwerkingsfaciliteiten.

Interactieve afsluiting

Het seminar eindigde met een levendige Q&A en paneldiscussie. Bezoekers kregen de kans om in te gaan op technologische keuzes, implementatie in verschillende markten en de rol van data in toekomstige besluitvorming.

Must-see tijdens VIV MEA

Voor iedereen die de toekomst van de pluimveesector volgt, was deze DPC-sessie een waardevolle bijeenkomst. Het seminar onderstreepte hoe Nederlandse knowhow en Smart Farming-oplossingen wereldwijd bijdragen aan slimmere, duurzamere en economisch sterke pluimveeketens. ●





DPC-delegatie bezoekt Al Rawdah Poultry Farm in Dubai

In aanloop naar VIV MEA 2025 organiseerde Dutch Poultry Centre (DPC) op maandag 24 november een exclusief werkbezoek aan Al Rawdah Poultry Farm, een van de grootste en meest toonaangevende pluimveebedrijven in de Verenigde Arabische Emiraten. Leden en partners van DPC kregen de unieke kans om de farm van dichtbij te bekijken en inzicht te krijgen in de markt en technologische innovaties van de regio. Het bezoek werd afgesloten met het DPC Network Dinner in Abu Dhabi.

Ontdekking van een marktleider

Al Rawdah, onderdeel van de Emirates Rawabi Group, staat bekend als producent van 100% natuurlijk gevoerd

vers kippenvlees en hoogwaardige verwerkte kipproducten. De boerderij, gelegen zo'n 40 kilometer buiten Dubai, beslaat meer dan 538 hectare en verwerkt dagelijks ruim 45.000 dieren.

Wageningen University & Research. Vanuit Dubai sloten ook Kanters en QS Vets per taxi aan.

Na aankomst om 15.00 uur werden de deelnemers welkom geheten door een gezamenlijke presentatie van DPC en Al Rawdah. Hierin kwamen onder meer de marktdynamiek, bedrijfsfilosofie en technologische ambities van het bedrijf aan bod. Aansluitend volgde een geleide rondgang door de faciliteiten, waarbij aandacht werd besteed aan productie-



Een strak georganiseerd programma

De delegatie vertrok om 13.15 uur per bus vanuit het Aloft Hotel in Abu Dhabi. Onder de deelnemers waren vertegenwoordigers van Dutch Poultry Centre, HatchTech, Innovatec, MS Schippers, Vencomatic, VNU, WPSA en



capaciteit, hygiëneprotocollen, voerconcepten en klimaatbeheersing in een uitdagend warm klimaat. Voor veel deelnemers bood dit waardevolle inzichten in de snelgroeivende pluimveemarkt van de Golfregio.

Netwerken en Arabische smaken

Om 17.00 uur vertrok de delegatie terug naar Abu Dhabi, waar zij om 19.00 uur aansloten voor het DPC

Network Dinner in het Capital Gate Hotel. In een informele setting werd nagepraat over het bezoek, regionale kansen en mogelijke samenwerkingen. Het diner bood ook een culinaire ervaring: de deelnemers konden verschillende traditionele Arabische gerechten proeven, wat het netwerkmoment een smakelijke culturele dimensie gaf.

Het werkbezoek bood niet alleen een exclusief kijkje achter de schermen bij een marktleider in de VAE, maar versterkte ook de banden binnen het internationale pluimvee netwerk van DPC, in aanloop naar VIV MEA 2025. ●



Bron: www.pluimveeweb.nl

Tekst: Guus Queisen

Nederlandse pluimveevleesconsumptie licht gestegen

De totale consumptie van vlees en vleeswaren per hoofd van de bevolking in Nederland is in 2024 voor het eerst in 20 jaar onder de 75 kg uitgekomen: 74,4 kg. Dit is bijna een kilogram lager dan de 75,3 kg in 2023 (-1,2 procent). De Nederlandse pluimveevleesconsumptie steeg met 0,4 kilogram per hoofd van de bevolking.

Het totale verbruik van vlees en vleeswaren per hoofd van de bevolking in Nederland is in 2024 voor het eerst in 20 jaar onder de 75 kg uitgekomen: 74,4 kg. Dit is bijna een kilogram lager dan de 75,3 kg in 2023. WESR trekt hieruit de conclusie dat de licht dalende trend in de jaren 2020 zich doorzet. Dit 2024 cijfer betekent ook het laagste verbruikscijfer dat is genoteerd in de gerapporteerde periode sinds 2005. In vergelijking met 2005 ligt het vleesverbruikscijfer 20 jaar later bijna anderhalve kilogram lager in 2024: van 76,7 kg naar 74,4 kg.

Vleessoorten

De cijfers voor 2023 en 2024 verschillen het meest voor varkensvlees, dat met 1 kg afneemt. Het verschil in het verbruik van de twee andere hoofdcategorieën rund- en pluimveevlees – is kleiner. Rundvlees daalt met 0,3 kg en pluimveevlees neemt zelfs met 0,4 kg toe. Met een afname in het verbruik van rood vlees (rund en varken) en een toename van wit vlees (pluimvee) worden in Nederland trends gevolgd die ook in de marktvraag in andere landen zijn aan te treffen. De in de gehanteerde berekeningswijze meegenomen data die betrekking hebben op vleesaankopen bij de detailhandel (supermarkten en slagers/poeliers)

volgen ook beide patronen: rund- en varkensvlees laten een afnemende verkoop zien, terwijl van pluimveevlees (iets) meer is verkocht.

Rekenmethode

De door Wageningen Social & Economic Research (WSER) in opdracht van Wakker Dier opgestelde nota geeft een overzicht van de vleesconsumptie per hoofd van de bevolking in Nederland in de jaren 2005-2024. Het totale verbruik van vlees en vleeswaren per hoofd van de bevolking in Nederland ligt in 2024 op 74,4 kg.

Dit op basis van het karkasgewicht.

Volgens de onderzoekers is hiermee is het vleesverbruik uitgekomen op het laagste niveau sinds 2005. In de afgelopen 20 jaar is nooit een totaal vleesverbruikscijfer onder de 75 kg genoteerd. Deze uitkomst betekent dat het vleesverbruikscijfer licht is gedaald gedurende de jaren 2020 tot nu toe, ondanks de lichte stijging vorig jaar. Voor wat de drie belangrijke vleescategorieën rund-, varkens- en pluimveevlees betreft, loopt het vleesverbruikscijfers voor de eerstgenoemde twee terug en voor de laatste categorie iets op. ●



Bron: www.pluimveeweb.nl

Tekst: Lorena Bronk

Rabobank voorspelt gouden tijden voor vleeskuikenhouders

De wereldwijde pluimveemarkt blijft sterk met een stabiele groei tot begin 2026. Dat schrijft Rabo-Research in hun laatste rapport. Er wordt een wereldwijde marktgroei van 2,8 procent in 2025 verwacht, iets hoger dan de 2,6 procent groei van 2024. De sector kan verder groeien, omdat pluimvee betaalbaar blijft terwijl rundvlees, eieren en varkensvlees duurder worden.

Volgens het recente rapport van Rabo-Research uit september wordt deze groei gedragen door een gebalanceerd aanbod en de blijvende populariteit van pluimvee als betaalbare eiwitbron. Terwijl de prijzen van rundvlees, varkensvlees en eieren stijgen, blijft pluimvee voor consumenten een aantrekkelijk en betaalbaar alternatief.

Winstgevendheid

Lagere voerkosten dragen bij aan de winstgevendheid van de pluimveesector, wat markten in Azië, Europa, Afrika en Noord- en Zuid-Amerika ondersteunt, legt

Nan-Dirk Mulder, senior onderzoeker Dierlijke Eiwitstoffen bij RaboResearch, uit. „Pluimvee blijft een kostenbewuste keuze voor consumenten, vooral nu andere eiwitprijzen stijgen”, zegt hij. Deze combinatie van stabiele vraag en lagere productiekosten zorgt voor een goed vooruitzicht.

Verschil in groei en aanbod

Volgens Mulder verloopt de groei van het aanbod in de pluimveesector momenteel traag in regio's zoals Europa, Afrika en Latijns-Amerika, door een beperkt aanbod van ouderdieren. Deze situatie zal waarschijnlijk

pas begin 2026 duidelijk verbeteren. Azië daarentegen groeit snel, met China als koploper met 7 procent groei in de eerste helft van 2025. Ook Turkije, Indonesië, Saoedi-Arabië, de Filipijnen en Vietnam laten groei zien.

Vogelgriep blijft aandachtspunt

„Vogelgriep blijft een belangrijke zorg, vooral in landen op het noordelijk halfrond waar de winter nadert. Bioveiligheid blijft cruciaal en vaccinatie wordt steeds vaker ingezet om risico's te beperken, zoals al gebeurt in Azië, sommige Latijns-Amerikaanse landen, Frankrijk en recentelijk Zuid-Afrika. Nieuwe uitbraken worden verwacht, wat extra volatiliteit kan brengen in de wereldwijd krappe pluimveemarkt. ●



Bron: www.pluimveeweb.nl

Tekst: Redactie Pluimveeweb

Brazilië mag naast pluimveevlees nu ook eieren naar Europa exporteren

Brazilië mag naast pluimveevlees ook weer eieren naar de Europese Unie exporteren zonder dat daarvoor individuele goedkeuring per pluimveebedrijf nodig is. De EU heeft de zogenaamde pre-listingprocedure officieel bevestigd.

De formele implementatie zal naar verwachting de komende weken plaatsvinden. Dan mogen alle Braziliaanse productiefaciliteiten die voldoen aan de EU-hygiënenormen hun producten naar Europa verschepen.

Na jaren van stagnatie heft de EU de handelsbeperkingen op van Braziliaanse eieren en pluimveeproducten op. Brussel certificeert de hoge hygiënenormen van het land. De Europese toelating is een belangrijke overwinning voor de Braziliaanse landbouw.

Vertrouwen Braziliaanse voedselveiligheid

De Braziliaanse branchevereniging ABPA heeft de beslissing verwelkomd als een teken van vertrouwen in de Braziliaanse voedselveiligheid. De Europese markt speelt een centrale rol voor de Braziliaanse landbouwsector. De EU is na de VS namelijk de tweede grootste importeur van eieren en eiproducten ter wereld. Tussen januari en juli 2025 importeerde de EU ongeveer 100.000 ton – een stijging van 47 procent ten opzichte van dezelfde periode vorig jaar.

Vleesschandaal van 2018

De EU had de week ervoor de pre-listing voor pluimveevlees al hersteld. Deze was in 2018 opgeschort na het grote Braziliaanse vleesschandaal. De hernieuwde goedkeuring wordt gezien als een teken dat Brazilië zijn voedselcontroles en exportnormen heeft verbeterd. ●



COLOFON

Uitgever en redactie

InforMail is een uitgave van Dutch Poultry Centre.

Programmabureau

Dutch Poultry Centre
Landjuweel 15
3905 PG Veenendaal

info@poultrycentre.nl
www.dutchpoultrycentre.nl

Redactie en fotografie

Dutch Poultry Centre

Vormgeving en druk

rbdesign.nl

Copyright

Niets uit deze uitgave mag worden veeleuvoudigd en/of openbaar gemaakt door middel van druk, fotokopie, microfilm of op welke wijze dan ook.