

serving the poultry planet

InforMail

Uitgave 47
Juni 2025

Hoera, Dutch Poultry Centre bestaat 20 jaar!

Dit jaar hebben we iets te vieren: wij bestaan 20 jaar! Wat klein begon, is een geweldige reis van nu twee decennia geworden. Nu 20 jaar later zijn we uitgegroeid tot een organisatie met meer dan 100 leden en een toegewijd team van vrijwilligers en professionals met hart voor de sector.

Met passie en enthousiasme werken we aan onze missie: de wereldwijde

bekendheid, de zeer goede reputatie en daarmee het supersterke imago van de gehele Nederlandse pluimvee-sector bewaken en clusteren tot een sterk merk.

Ons bestaan was niet mogelijk geweest zonder het vertrouwen en steun van onze leden, partners en relaties. Wij bedanken hen dan ook voor het in ons gestelde vertrouwen en

wij zullen ons ook de komende jaren met hart en ziel voor de Nederlandse pluimvee-sector inzetten.

Deze speciale editie van InforMail staat in het teken van ons 20 jarig bestaan. ●



Inhoud

P 1	DPC 20 jaar!
P 2	Bestuur aan het woord
P 4	Time line DPC
P 6	20 jaar DPC in beeld 2005-2025
P 10	Over de oprichting DPC
P 18	Leden nieuws
P 23	DPC lid in de spotlights
P 24	Industry Leader aan het woord
P 26	DPC events
P 28	Marktnieuws en colofon

Jan Wolleswinkel, Dutch Poultry Centre: We moeten samenwerken om gidsland te blijven

Door een krimpende thuismarkt komt de rol van Nederland als gidsland voor de pluimvee industrie onder druk te staan. DPC bezint zich op de rol die zij moet gaan spelen om onze exporterende bedrijven te ondersteunen. Jan Wolleswinkel, voorzitter Dutch Poultry Centre, deelt zijn zorgen en positieve kijk op de toekomst.



Al geruime tijd krimpt het aantal pluimveebedrijven in ons land. We hebben geen proefbedrijf meer en overall in de keten vinden consolidatieslagen plaats. De kalkoenenhoudery is gedecimeerd en de eendenhoudery staat onder druk. Ook loopt het aantal nieuwe pluimveedierenartsen terug. Zo zijn er meer voorbeelden te noemen die aangeven dat er iets moet gebeuren om onze rol als gidsland in de pluimveewereld te behouden. DPC-voorzitter Jan Wolleswinkel, een man met een groot 'pluimvee hart', maakt zich daarom al jaren zorgen over de afnemende kritische massa van de Nederlandse pluimveesector. Hij vreest dat zonder een redelijke omvang van deze sector ook onze toeleverende industrie onder druk komt te staan en de voedingsbodem voor innovaties

opdroogt. Toch blijft hij geloven in de richting gevende rol die onze pluimvee industrie in de wereld speelt. Zijn DPC heeft daaraan in de afgelopen 20 jaar een positieve bijdrage geleverd en wil dat blijven doen.

Start DPC

DPC is opgericht na de vogelgriep in 2003. "Het was ongekend en ongehoord wat er toen over de sector heen kwam. Pas na een jaar waren we uit de ellende," zo memoreert Jan Wolleswinkel. "Toen alles weer op gang kwam, merkten we hoe er in het buitenland naar ons werd gekeken. 'Een rommelandje met ziektes', zo hoorden we. De vogelgriep had de goede naam van Nederland aangetast. De ziekte was weg en bestreden, maar we bleven tegen de imagoschade aan lopen. Alle bedrijven hadden er mee te maken.

Het was de burgemeester van Barneveld die ons, ik was toen NOP-voorzitter, aansprak op het feit dat het bedrijfsleven in de pluimveesector niet goed samenwerkte. In deze gemeente waren 25 bedrijven internationaal actief in de pluimveesector. Als er eens een Chinese delegatie in Barneveld op bezoek was om te kijken naar een nieuwe inpakker, dan werd er niet gesproken over wat andere Nederlandse bedrijven te bieden hadden. Er is toen onder voorzitterschap van Jacco Wagelaar (nu directeur van Giordano BV) een traject opgestart om



bedrijven met elkaar in contact te laten komen en hier beter op in te spelen. Daar is DPC uit voortgekomen."

Goede reputatie

"Door de jaren heen hebben we, mede door het werk van DPC, een goede reputatie in de pluimveewereld verworven, met dank aan onze goede en innovatieve leden/bedrijven. Dat ons werk wordt gewaardeerd bleek tijdens

de recente editie van VIV Asia. Daar ontvingen we uit handen van Landbouw attaché Gijs Theunissen en onder toezicht van de Nederlandse ambassadeur in Thailand, Remco van Wijngaarden, de speciale 'Dedication Award' (voor 20 jaar inzet voor de Nederlandse pluimvee industrie).

"We zijn al jaren gidsland en die positie proberen wij te vergroten en te versterken. Dat doen we door het bezoeken van beurzen en het organiseren van in- en uitgaande handelsmissies. We zijn een netwerkorganisatie en geen belangenbehartiger. Wij proberen overal bij te zitten, alles te snappen en iedereen te kennen. Als er bijvoorbeeld ergens in de wereld naar onze landbouwattaché of Landbouwministerie wordt gebeld met een vraag over pluimvee, dan weet men ons te vinden. Wij hebben nauwe contacten in de sector en kunnen passende programma's samenstellen. Onze ruim honderd leden zijn maar wat graag bereid om bedrijven of delegaties te ontvangen."

"Dat neemt niet weg, zo gaat Wolleswinkel verder, "dat ook wij

vooruit moeten kijken en onze programmering op de vraag van de leden aanpassen. We kunnen ons ergeren aan de besluitvorming in Den Haag. Maar we kunnen ook naar elkaar kijken en de handen ineenslaan om verder te komen. We hebben alles in huis. We moeten het alleen vorm zien te geven."

Hart voor de sector

"Om gidsland te blijven moeten we nog meer samenwerken" zegt Wolleswinkel. "Ik richt me graag op nieuwe ontwikkelingen, die passen bij het huidige tijdsgewricht. Het is fantastisch dat onze leden Hendrix Genetics en Aeres/Poultry Expertise Centre een internationaal trainingsprogramma willen opzetten voor pluimveecursussen ten behoeve van klanten van onze leden." Het opzetten van zo'n trainingsprogramma past uitstekend onder de paraplu van DPC. Het bedrijfsleven heeft hier duidelijk behoefte aan en moet het trainingsprogramma zelf financieren."

Wolleswinkel: "DPC staat en wordt gezien. Dat vind ik belangrijk. We hebben een unieke positie in de sector. We zijn geen overheidsorganisatie. Het zijn onze leden die bepalen. Elke dag is een uitdaging om iets te doen voor de sector. We zijn een stichting en vormen een vrijwilligersorganisatie met zeven goedwillende bestuursleden. We hebben hart voor de sector en zetten ons onbezoldigd in, tegen een onkostenvergoeding." ●



Dutch Poultry Centre *Timeline*

2003	In 2003 wordt de pluimveesector getroffen door de uitbraak van vogelgriep. Twee dagen na de ontdekking van massale kippensterfte, stelt het ministerie van Landbouw een vervoersverbod in rond zes verdachte bedrijven op de Veluwe. Nog diezelfde dag wordt dat uitgebreid naar heel Nederland. Een grote ramp voor de hele sector maar ook voor de industrie rondom de sector.	De missie van DPC is om de wereldwijde bekendheid, de zeer goede reputatie en daarmee supersterke imago van de gehele Nederlandse pluimvee industrie te bewaken en te clusteren tot één sterk merk.
2004	In een ontmoeting de toenmalige burgemeester van Barneveld Wim Burgering met één van de voormannen van de pluimvee industrie in Barneveld Willem Wentzel van Impex komt dit ter sprake. De burgemeester vindt dat er iets moet gebeuren om in te spelen op de ontstane situatie. Hij spreekt daar ook o.a. over met Andries de Vries (gemeenteraadslid en werkzaam bij PTC+) en de Kamer van Koophandel.	In mei 2006 presenteert Dutch Poultry Centre zich voor het eerst op de VIV-beurs in Utrecht. De leden gebruiken het DPC embleem en DPC PR-materiaal om duidelijk te maken dat ze werken binnen de context van de Nederlandse benadering van de pluimvee productie: 'The Dutch Approach'.
2005	Er wordt besloten om een organisatie op te richten die de Nederlandse bedrijven uit de pluimveesector bij elkaar wil brengen om de Nederlandse pluimveesector te promoten in het buitenland. De werknaam is 'Poultry Centre Barneveld'. Een initiatiefgroep - met onder meer Willem Wentzel (Impex), Mari van Gruijthuisen (Jansen Poultry Equipment), Jaap Brokking (BPC), Paul Buisman (Moba), Ed den Besten (Rabobank), de directie van De Heus en Andries de Vries - gaat aan de slag en zet de eerste stappen.	Er worden veel contacten gelegd met de Nederlandse Landbouwraden op de Nederlandse ambassades en met diverse overheidsdiensten. Het doel is om via hen de Nederlandse pluimvee industrie en 'The Dutch Approach' meer te promoten.
2006	Rabobank 'Barneveld e.o.' geeft een lening aan de op te richten organisatie om de benodigde acties rond de oprichting mogelijk te maken. Om te voorkomen dat het een gemeentelijke actie zou worden, is al snel besloten de actie breder te trekken. De naam wordt veranderd in "Dutch Poultry Centre". De stichting Dutch Poultry Centre wordt opgericht en Jacco Wagelaar wordt de eerste voorzitter van Dutch Poultry Centre. Andries de Vries wordt de programma manager.	Er worden meerdere activiteiten door DPC opgezet: Marktcafés, seminars, conferenties, nieuwjaars- en eindejaarsbijeenkomsten. Het doel van deze activiteiten is om alle leden bij elkaar te brengen, kennis en ervaring te delen. De marktcafés blijken aan te slaan bij de leden om tijdens deze bezoeken van elkaar te leren. Ook andere activiteiten worden goed bezocht.
2007		VIV Europe 2010 ondervindt veel hinder van een vulkaanuitbraak in IJsland doordat veel vluchten naar Europa komen te vervallen. DPC neemt deel met een grote stand en begeleid veel aanwezige buitenlandse groepen naar praktijk-bedrijven. DPC presenteert eveneens 'The Dutch Approach' aan de buitenlandse gasten.
2008		In september 2010 is DPC aanwezig op de VIV in Beijing. Ook diverse leden zijn daar, gezamenlijk presenteren ze 'The Dutch Approach' aan de bezoekers en aan diverse Chinese instellingen en overheidsdiensten.

2012	Piet Simons, inmiddels toegetreden tot het bestuur, ontpopt zich als de Ambassadeur van Dutch Poultry Centre. Met zijn enthousiasme, grote kennis van de pluimvee industrie en inzet worden steeds meer bedrijven lid van Dutch Poultry Centre. Dutch Poultry Centre begint hard te groeien. Op 1 januari 2012 neemt Jos Ramaekers het voorzitterschap van DPC over van Jacco Wagelaar.
2013	Jan Wolleswinkel (eerder vice-voorzitter van DPC) neemt het voorzitterschap over van Jos Ramaekers.
2015	Het ledental van DPC neemt verder toe en het bestuur neemt het besluit om de organisatie verder te professionaliseren. Er wordt een kantoor in Veenendaal gehuurd en een team van parttime-medewerkers aangesteld. Alle activiteiten worden vanaf nu vanuit het kantoor in Veenendaal georganiseerd.
2016	DPC lanceert een nieuwe huisstijl en een website onder het motto "Dutch Poultry Centre: Serving the Poultry Planet".
2018	DPC verwelkomt haar 100 ste lid. Dat is het bedrijf KSE Process Technology uit Bladel. Een mooie mijlpaal, waar Dutch Poultry Centre ontzettend trots en vooral heel blij mee is.
2020	Door de uitbraak van de corona epidemie gaat een groot aantal activiteiten niet door. De VIV MEA beurs in Abu Dhabi wordt afgelast. Ook ontmoetingen bij marktcafé's zijn niet meer mogelijk. Pas in juli 2021 wordt weer een congres in Utrecht georganiseerd waar de bezoekers op 1,5 meter afstand van elkaar moeten zitten.

2021	DPC krijgt een grote bekendheid in het buitenland. Steeds meer buitenlandse delegaties uit verschillende landen bezoeken DPC om kennis te maken met de innovatieve Nederlandse pluimveesector en 'The Dutch Approach'. Zo ontvangt DPC delegaties uit Oezbekistan, Tanzania, Colombia, China en andere landen. Het bestuur van DPC stelt een nota op, met focuslanden, waaraan extra inzet en aandacht wordt besteed. Door geopolitieke spanningen moet DPC haar focus voor sommige landen aanpassen.
2022	In 2022 brengt DPC een Glossy uit, waarin alle leden zijn vermeld. Deze uitgave biedt gelijk de mogelijkheid om elkaar als bedrijven beter te leren kennen. Dit is verder aangevuld met artikelen over enkele deelnemers van DPC en nog aanvullende interessante artikelen. De voorzitter reikt het eerste exemplaar tijdens de VIV Europe uit aan de heer Henk Staghout, de toenmalige minister van Landbouw.
2023	DPC neemt deel aan diverse internationale beurzen zoals VIV Asia, VIV Europe, VIV MEA en VIV Africa. Op de beurzen wordt 'The Dutch Approach' en de Nederlandse innovaties gepresenteerd aan een breed internationaal publiek uit de hele pluimveewereld door middel van seminars en congressen. Ook wordt de DPC Glossy en andere promotiemiddelen uitgedeeld.
2025	DPC viert haar 20-jarig bestaan. Tijdens VIV Asia 2025 neemt voorzitter Jan Wolleswinkel een speciale 'Dedication Award' aan vanwege "20 years of dedication for the Dutch Poultry Industry". De 'Dedication Award' wordt uitgereikt door Gijs Teunissen, de Landbouwwraad van de Nederlandse Ambassade in Bangkok, Thailand.
	Op naar de volgende 20 jaar! •



20 jaar DPC in beeld 2005-2015





20 jaar DPC in beeld 2015-2025





Wim Burgering: Hoe begon het ook alweer?

DPC bestaat 20 jaar en in die 20 jaar is er veel tot stand gebracht. Maar hoe begon het ook al weer? DPC relatiemanager Teus Korevaar sprak met de oud burgemeester van Barneveld, de heer W. A. Burgering, als initiatiefnemer en over zijn betrokkenheid bij de eerste stappen naar de oprichting van DPC.



“Het begon allemaal in 2003”, zo begon de heer Burgering zijn verhaal. “We hadden net de nasleep van de mond-en-klauwzeer (MKZ) uitbraak van 2001 in Kootwijkerbroek verwerkt toen de regio werd getroffen door het uitbreken van de vogelgriep. Aanvankelijk was de vogelgriep op slechts een paar locaties in Nederland geconstateerd, maar het verspreidde zich zo snel over het land dat de Minister van Landbouw besloot om het hele land dicht te gooien, in tegenstelling tot het beleid bij de MKZ uitbraak. Ik haal MKZ hier aan omdat de bestrijding van die uitbraak veel onbegrip en weerstand bij boeren opriep terwijl dat bij de vogelgriep totaal niet aan de orde was. Pluimveehouders in de regio werkten overtuigd mee om hun stallen te ruimen en te ontsmetten. Dat neemt niet weg dat die ruiming veel impact, ook economisch, op hen had en op de hele sector. Als burgemeester was ik bij die ruiming betrokken, niet alleen omdat we met getroffen inwoners van onze gemeente te doen hadden maar

ook vanwege mijn plicht tot handhaving.

“Er gold immers een totaal vervoersverbod. De handhaving ging, in tegenstelling tot MKZ, aardig goed, mede omdat de pluimveehouders niet twijfelden over de noodzaak tot ruiming. Ik raakte toen erg betrokken bij de pluimveehouderij, niet alleen met de pluimveehouders maar ook met bedrijven uit de hele sector, zoals leveranciers van voer en bedrijfsbenodigdheden en afnemers van slachtkuikens en eieren.

Eenheid herstellen

“Toen eind 2003 - begin 2004 alles achter de rug was, sprak ik een paar mensen uit de sector, waaronder Wil Wentzel van Impex. Ik had het gevoel dat de vogelgriep ook het verband in de sector aangetast had en dat de samenwerking aan een nieuwe impuls toe was. Op de vraag wat ik daar aan zou willen doen, antwoordde ik dat het zinvol zou zijn om maar een paar representanten uit alle sectoren van de pluimveeketen uit te nodigen om mee te praten over iets waarmee de gemeenschappelijkheid weer naar voren kon komen. Daar werd aanvankelijk sceptisch op gereageerd met: ‘Nou Burgering dat is wel een aardig idee, maar hoe wil je dat aanpakken.’ Ik heb toen voorgesteld om te beginnen met de koppen bij elkaar te steken en kijken welke, met name de economische elementen, op elkaar afgestemd kunnen worden, zodat je naar buiten toe ook kunt uitstralen dat we er met elkaar weer staan. Vrij snel

daarna kwamen toen Andries de Vries (gemeenteraadslid en werkzaam bij de pluimveevakschool), Moba, De Heus en nog een aantal andere representanten bij elkaar en van lieverlee kwam toen een verband tot stand.

Landelijk platform

“Ik ben er bij betrokken geweest tot er een eerste bestuur was. Jacco Wage-laar was de eerste voorzitter en heeft heel veel gedaan om DPC vorm te geven. Na enige tijd heb ik me terug getrokken omdat het eigenlijk een zaak van het bedrijfsleven is en niet van de gemeente. Toch voel ik nog steeds mijn betrokkenheid en ben blij dat dit initiatief impact heeft gehad op het imago van de sector. Wat als een Barnevelds initiatief was, is toen heel snel uitgegroeid tot een landelijk platform voor nationaal en internationaal opererende bedrijven in de pluimveewereld. Dat was mede mogelijk omdat in die tijd ook in het zuiden van het land geluiden kwamen om iets dergelijks op poten te zetten.

“Als je mij vraagt wat dan de meerwaarde van DPC is, kan ik duidelijk stellen dat het alle ondernemingen in de totale keten, ook elkaar beconcurrerende bedrijven, in gezamenlijkheid naar buiten manifesteert. Daarmee maak je van 1 plus 1 een 3. Ook al ben ik al jaren niet meer actief betrokken bij DPC, ik blijf op de hoogte van wat er zoal in de sector gebeurt en bezoek zo nu en dan nog activiteiten. Ik ben een Barnevelder en blijf, zoals ik het zelf noem, een

Barneveldse eierapper. Ik vind voor onze regio de pluimveesector belangrijk, zowel economisch als vanuit het oogpunt van werkgelegenheid.

'Hou elkaar vast'

"Kijkend naar de toekomst van DPC, zeg ik na twintig jaar en als leek op afstand: 'Hou elkaar vooral vast en stimuleer elkaar en ben ook kritisch naar elkaar. Stimuleer elkaar ook in de innovatieve zin van het woord. Want als je innovatieve activiteiten ontwik-

kelt in alle onderdelen van de keten, dan maak je daarbij ook het onderscheid in de wereld steeds groter.' De Nederlandse pluimvee industrie is een wereldspeler geworden. We leveren niet alleen innovatieve topkwaliteit producten, maar dragen ook met onze kennis bij in de ontwikkeling van de pluimveehouderij in zich snel ontwikkelende landen in Azië, Afrika en Latijns Amerika. Ik zie DPC in dit verband vaak als een bindende en activiteiten coördinerende factor.

En dan te bedenken dat het allemaal begon met vogelgriep en het verbod op vaccineren tegen deze voor pluimvee dodelijke ziekte. Gelukkig laat het zich aanzien dat er na 20 jaar een einde komt aan dat verbod, maar we kunnen pas blij zijn als vaccinatie in Europees verband wordt toegelaten. Intussen kunnen we blij zijn met DPC als samenbindend platform voor de Nederlandse pluimvee industrie." ●

Jacco Wagelaar, Giordano BV:

DPC moet blijven doen wat ze doet

Gedurende de afgelopen 20 jaar heeft DPC bewezen dat ze een duidelijke functie binnen de Nederlandse pluimvee heeft. Als netwerkorganisatie is ze er, volgens de eerste DPC voorzitter Jacco Wagelaar, in geslaagd om bedrijven bij elkaar te brengen en hun werk in het buitenland te promoten.



"De toeleverende industrie ten behoeve van de pluimveehouderij is de beste ter wereld. De promotie van deze sector wordt internationaal sterk ondersteund door DPC. Daarmee voldoet ze aan een belangrijk deel van de oprichtingsdoelstelling." Zo is de opvatting van de voorzitter van het eerste uur, Jacco Wagelaar.

Jacco is algemeen directeur van Giordano BV in Kootwijkerbroek en is een dochteronderneming van de Italiaanse Giordano Holding. Deze treedt op de internationale markt op onder de naam 'Giordano Global' en is gespecialiseerd in de productie en verkoop van kunststofproducten voor de pluimvee industrie. Het EggCargo-System is een van de meest bekende producten. Het wordt door vrijwel alle Nederlandse pakstations en brekerijen gebruikt voor het transport van eieren.

Vogelpest als aanjager

Begin 2003 brak in Nederland een van

de grootste vogelpest epidemieën uit de geschiedenis uit. Het trof niet alleen veel bedrijven met kippen en kalkoenen, maar ook mensen. De regio rond Barneveld werd zwaar getroffen en had grote impact op de bewoners en het bedrijfsleven. Dat was voor de toenmalige burgemeester van Barneveld, de heer Wim Burgering, het moment allerlei activiteiten te initiëren om de mensen werkzaam in de pluimveesector een hart onder de riem te steken.

Jacco: "Het was toen dat ik werd benaderd door de heer Burgering om voorzitter te worden van DPC. Hij vond dat de samenwerking tussen vooral de toeleverende industrie in de pluimveesector onnodig veel schade door de vogelgriep hadden geleden door dat ze vrijwel allemaal solistisch in de nationale en internationale markt acteerden. DPC moest daar naar zijn

mening verandering in brengen. Ik heb de uitdaging aangenomen en samen hebben we een bestuur samengesteld om daar verandering in aan te brengen."

"Het was bij de start een lastige zaak om goed te definiëren wat onze rol moest zijn en voor wie deze precies bedoeld was. Uiteindelijk zijn we er goed in geslaagd om onze visie goed uit de verf te laten komen en heeft DPC op veel verschillende manieren een bijdrage kunnen leveren aan de bekendheid van onze pluimvee industrie in binnen- en buitenland", zegt Jacco Wagelaar met enige trots.

De beste in de wereld

Giordano BV is vanaf het eerste uur lid van DPC. Jacco: "Dat kon eigenlijk ook niet anders omdat het vreemd zou zijn wanneer het bedrijf van de voorzitter

geen lid zou zijn. Het lidmaatschap heeft ons zeker gebracht wat we er destijds van verwachtten. Ik vond en vind het nog steeds van belang dat DPC de Nederlandse pluimvee industrie op het wereldtoneel voor het voerlicht blijft brengen."

Hoe de toekomst van de Nederlandse pluimvee industrie er uit gaat zien vindt Jacco een lastige vraag. Maar hij gelooft dat er in ieder geval een florierende industrie overblijft, vooral als we blijven innoveren en samen optrekken. "Daarmee is de rol van DPC als netwerkorganisatie van grote betekenis", zegt Jacco. "Ze moet blijven doen wat ze nu doet en aanbiedende bedrijven en vragende partijen met elkaar in contact brengen. Vooral de promotie activiteiten blijven van groot belang omdat de Nederlandse (toeleverende) industrie de beste in de wereld is." ●

Richard Wentzel, Impex Barneveld: Aan de verwachting is voldaan

Door de activiteiten van DPC hebben we waardevolle contacten en kansen gekregen, zegt Richard Wentzel van Impex uit Barneveld. Ook de gezamenlijke uitstraling met andere Nederlandse bedrijven heeft een bijdrage geleverd aan het versterken van onze zichtbaarheid en positie in de internationale markt.



Impex was vanaf het begin betrokken bij de oprichting van DPC, zegt Richard Wentzel, directeur van Impex Barneveld B.V. uit Barneveld. Zijn vader, Willem Wentzel richtte het bedrijf in 1971 op. Sindsdien heeft het familiebedrijf zich ontwikkeld tot producent en wereldwijde leverancier van innovatieve drinkwatersystemen voor de veehouderij, met name de pluimveehouderij.

De focus ligt daarbij op het verbeteren van diergezondheid en -welzijn

door middel van het aanbieden van hoogwaardige drinksystemen en toebehoren.

Richards vader had een actieve rol bij de oprichting van DPC en Impex was dan ook één van de eerste leden. Na de rampzalige vogelpest uitbraak in 2003 was er bij veel voorlopers in de Nederlandse pluimvee industrie behoefte aan een platform om gezamenlijk het imago van de Nederlandse pluimveesector internationaal te verbeteren en als sterk merk te promoten en verd-



er te versterken. Door samen te werken en de krachten te bundelen konden we de Nederlandse expertise wereldwijd beter onder de aandacht brengen, zo was de gedachte.

Gevarieerde achtergrond

“De oprichting kwam tot stand door samenwerking tussen verschillende bedrijven in de sector, die het belang inzagen van het versterken van de sterke reputatie en het imago van Nederland als toonaangevend pluimveeland”, zo vertelt Richard. “Al snel werden er bijeenkomsten georganiseerd om de structuur en doelstellingen van DPC vast te stellen. Naast Impex waren diverse andere toonaangevende Nederlandse bedrijven betrokken bij de oprichting van DPC. Bijzonder was, voor zover ik mij herinner, dat zij uiteenlopende segmenten binnen de pluimveesector vertegenwoordigden.

Het lidmaatschap bood ons kansen voor kennisdeling, samenwerking en

collectieve internationale zichtbaarheid. Ook de gezamenlijke uitstraling met andere Nederlandse bedrijven draagt bij aan en versterkt de zichtbaarheid en positie van de Nederlandse pluimveesector (en daarmee ons bedrijf) in de internationale markt. Aansprekend voor ons was dat DPC op internationale beurzen vaak regelde dat buitenlandse delegaties onze stand bezochten. Dat leverde waardevolle contacten en kansen op”.

Uitdagingen

“Wij kunnen met tevredenheid terugkijken op 20 jaar DPC”, zegt Richard, “en hopen dat DPC een belangrijke rol zal blijven spelen als verbindende factor binnen de sector. Door het organiseren van evenementen, het faciliteren van samenwerking en het promoten van Nederlandse expertise draagt DPC bij aan het behoud én de verdere versterking van ons imago als toonaangevend pluimveeland.”

“Wereldwijd, maar zeker in Nederland staat de pluimveesector voor uitdagingen zoals duurzaamheid, dierenwelzijn en voedselveiligheid. Daarbij zal de focus liggen op innovatieve oplossingen die bijdragen aan efficiënte en verantwoorde productie. Die oplossingen liggen niet voor het oprapen maar om ze te vinden zijn samenwerking, toepassing van moderne technologieën en kennisdeling cruciaal.” ●



Henry Arts en Erwin Prinzen, Royal PasReform: DPC, boegbeeld voor de pluimveesector?

Royal PasReform is vanaf de oprichting lid van DPC en zag het als een mooi platform om een belangrijke rol te spelen in de vermarkting van Nederland-Kippenland. Door de jaren heen is het bedrijf uitgegroeid tot een van de grootste broedmachine fabrikanten en boegbeeld in de pluimveewereld.



Voordat DPC werd opgericht is een aantal mensen, vertegenwoordigers uit de diverse sectoren van de pluimvee industrie bij elkaar gekomen om te praten over hoe ze een platform zouden kunnen op- en inrichten die het imago van Nederland Kippenland in het buitenland zou kunnen opkrikken. Een van die geïnteresseerde bedrijven was PasReform, inmiddels gekroond tot Royal PasReform.

Henry Arts, Marketing Director en Erwin Prinzen, Global Sales Director herinneren zich dat het bedrijf destijds nadrukkelijk betrokken was bij de oprichting van Dutch Poultry Centre en dat het sinds de oprichting lid is. Ook herinneren ze zich dat Cor van de Ven, oprichter van Vencomatic, een van de initiatoren was. Hij maakte zich sterk voor het creëren van een boegbeeld dat een belangrijke rol zou kunnen spelen in de vermarkting van

Nederland als kennis en technologie-land voor de pluimvee industrie.

Er vond bij de oprichting een aantal discussierondes plaats met vertegenwoordigers uit de hele pluimveesector, waarna kleine werkgroepen specifieke thema's uitwerkten. De uitkomst van deze bijeenkomsten hebben uiteindelijk de basis gevormd voor het programma van DPC. Volgens Arts en Prinzen heeft DPC een belangrijke bijdrage geleverd aan een positief imago van de Nederlandse pluimveesector en daarmee aan leden die op de exportmarkt actief zijn.

In meer dan 40 landen

Royal Pas Reform loopt al sinds de oprichting in 1919 voorop bij het ontwikkelen van slimme, geïntegreerde en duurzame broederijoplossingen. Arts: "Wij zijn een van de grootste pro-

ducenten van kuikenbroedmachines ter wereld, met een marktaandeel van meer dan 30%."

"De verkoop- en serviceactiviteiten," aldus Prinzen, "verlopen via drie vestigingen: Royal Pas Reform in Nederland, Pas Reform do Brasil in Brazilië en Pas Reform North America in de VS. Daarnaast beschikken we over eigen verkoopkantoren in Afrika, Azië, Europa, Midden-Oosten en Zuid-Amerika, en een uitgebreid netwerk van agenten in meer dan 40 landen."

"Innovatie is de fundamentele drijfveer van ons bedrijf en zit in het DNA van onze 150 gepassioneerde medewerkers," zegt Henry Arts met enige trots. "Als team hebben we tientallen superieure producten ontwikkeld voor de broederij-industrie, terwijl we onze klanten centraal stellen bij alles wat we doen. Door hen een geïntegreerde oplossing van broedsystemen, geavanceerde klimaatbeheersings- en broederij automatiseringssystemen aan te bieden, krijgen we steeds meer inzicht en controle over het totale broedproces en kunnen we de dienstverlening naar onze klanten vergroten. Sleutelwoorden bij deze ontwikkeling zijn 'big data' en 'autonoom broeden.'"

De Academy en onboarding

Het hart van Royal Pas Reform wordt, volgens Arts en Prinzen, gevormd door Pas Reform Academy, dat in nauwe samenwerking met klanten onderzoek doet naar de impact van het broedproces op de embryonale ontwikkeling

van het kuiken. Deze specialistische kennis wordt ingezet voor het opleiden en coachen van broedmeesters en de ontwikkeling van nieuwe, innovatieve producten en diensten voor de broed-erij-industrie. Bij die opleiding past ook een goede onderbouwing met kennis over de gehele pluimveesector. Arts en Prinzen zien op dat gebied grote kansen voor DPC om een voortrekkers-rol te spelen bij de ontwikkeling van

onboardingprogramma's voor werknemers in de pluimveesector. Een onboardingprogramma heeft de missie om nieuwkomers snel en moeiteloos te introduceren in een organisatie. Met als doel om hen de nodige kennis, vaardigheden en inzicht in de bedrijfscultuur te geven, zodat ze snel kunnen bijdragen aan de bedrijfsdoelstelling. Zie het als een draaiboek voor de nieuwe medewerkers binnen een bedrijf.

Royal PasReform draagt DPC een warm hart toe. Het zou echter graag meer centralisatie willen zien van initiatieven die nu separaat door DPC, Aeres, Poultry Expertise Centre, et cetera worden opgepakt.

Als DPC een boegbeeld voor de pluimveesector wil zijn, dan zal het nadrukkelijker uit één naam moeten communiceren en ál deze initiatieven vertegenwoordigen. ●

Erik Ottevanger, Ottevanger Milling Engineers: Samenwerking binnen DPC heeft zijn nut bewezen

DPC heeft in de afgelopen 20 jaar haar nut bewezen. Als we naar de toekomst kijken dan mag DPC richting het grote publiek en de landelijke politiek een prominentere rol spelen bij het verbeteren van het imago van de Nederlandse pluimveesector, zo vindt Erik Ottevanger.

"In Nederland is van oudsher buitengewoon veel kennis op het gebied van het produceren en verwerken van pluimvee. Met de oprichting van DPC is veel van die kennis samengebracht en zowel nationaal als internationaal op een positieve manier gepromoot." Dit zijn de woorden van Erik Ottevanger, directeur en mede-eigenaar van Ottevanger Milling Engineers b.v., een familiebedrijf dat machines en installaties bouwt voor o.a. de graan verwerkende industrie zoals bijvoorbeeld voor mengvoer-, premix-, petfood- en visvoerbedrijven.

Samen optrekken

"Wij zijn niet bij de oprichting van DPC betrokken geweest maar werden kort na de oprichting door Piet Simons overtuigd van het belang om deel uit te maken van DPC. We voelden er wel voor om ons aan te sluiten bij een gezelschap van branchegenoten waar we op regelmatige basis contact mee

hebben, informatie delen en zo nu en dan gezamenlijk mee optrekken. Inmiddels kunnen we oprecht zeggen dat het ons heeft geholpen beter te begrijpen wat er in de totale keten speelt. Daardoor laten we ons niet alleen meer leiden door wat zich afspeelt in de mengvoer industrie," aldus Erik Ottevanger.

Hoe verder

Kijken naar de toekomst is tamelijk gecompliceerd vindt Erik Ottevanger. "De regeldruk vanuit de Haagse en Brusselse overheden stelt ons allen voor forse uitdagingen, maar bezorgt ons ook zorgen omdat wij verschuivingen van de Agro-industrie in het algemeen richting Oost-Europa zien. Daarmee komt dan ook de terechte vraag welke rol DPC in deze ontwikkelingen moet spelen. Mijn antwoord daarop is: doorgaan met het goede werk van nu en activiteiten/acties ontplooiën om het vaak

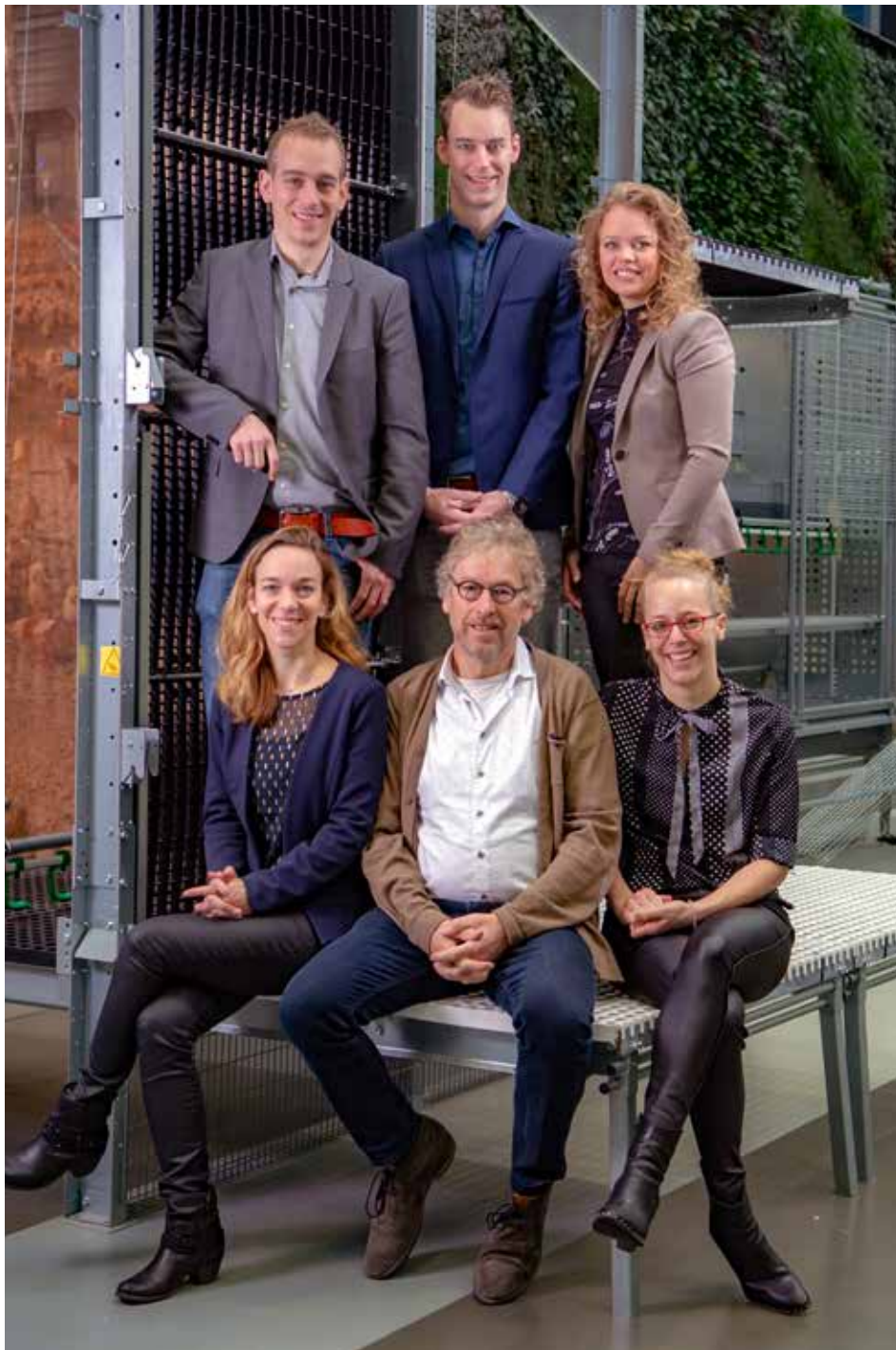
negatieve beeld over de pluimveesector bij het grote publiek enigszins bij te sturen. Daartoe zou het richting van de media, de regionale én landelijke politiek nog wat prominenter de betekenis van de gehele pluimveesector kunnen promoten. ●



Lotte van de Ven, Vencomatic Group:

Met oogkleppen op verliezen we onze toppositie

Overall in de wereld heeft de pluimveehouderij een positief toekomstbeeld met uitzondering van Nederland. Onze overheid saneert de meest efficiënte en diervriendelijke houderij ter wereld en de WUR schrijft haar studenten en bezoekers een vegetarisch dieet voor. Landbouw breed Nederland, ook DPC, moet in actie komen om die negatieve spiraal om te buigen.



De laatste Rabobank rapporten liegen er niet om, overall zien we groei (en dus een positieve toekomst) voor de veehouderij, behalve in Nederland, daar zien we krimp. En dat alles door het beleid van onze 'duurzaamheid' minnende overheid. Lotte van de Ven, CEO bij Vencomatic Group uit Eersel, Noord-Brabant, begrijpt niets van dit beleid. Ze zegt: "Het is de wereld op zijn kop om in kader van duurzaamheid de meest efficiënte landbouwproductie ter wereld te willen saneren. Alsof we hier het stikstofprobleem niet kunnen oplossen. We zijn eerder ook met dit soort uitdagingen geconfronteerd en hebben steeds laten zien dat we met innovatie en slim ondernemen heel ver kunnen komen met oplossingen. Internationale bezoekers verbazen zich enorm over dit beleid en ik kan het ze niet uitleggen."

Familiebedrijf

Lotte van de Ven, is sinds mei 2018 CEO bij Vencomatic Group. Ze heeft in 2018, samen met haar 2 zussen en 2 broers, het bedrijf van haar ouders overgenomen. Vencomatic is in 1983 opgericht en actief in de stalinrichting. Vader Cor van de Ven begon met de ontwikkeling van een automatische leg-nest voor vermeerderingsdieren. Later werden daar automatisering van de eiverzameling met Prinzen, de ontwikkeling van klimaatsystemen met Agro Supply, en andere typen huisvesting aan toegevoegd. De afgelopen jaren is

de groep zich verder gaan ontwikkelen op gebied van automatisering in combinatie met dataverzameling om zo procesoptimalisatie en rendementsverbetering bij de pluimveehouderijen te bewerkstelligen.

Samenwerken en profileren

Bij de oprichting van DPC was Lotte niet betrokken, maar haar vader, Cor van de Ven, des te meer. Hij was een groot voorstander van een platform waar de Nederlandse exporterende bedrijven elkaar zouden kunnen ontmoeten en samenwerkingsverbanden vormen om in het buitenland de kwaliteit van de Nederlandse pluimveehouderij te promoten en door samen te werken sterker te staan.

Vencomatic, zoals het bedrijf toen nog heette, werd dan ook vanaf dag één lid van DPC. "Ook al was ik er toen niet bij ik onderschrijf de stelling dat door samen op te trekken we als industrie sterker staan en we echt van betekenis kunnen zijn voor de pluimveesector," zegt Lotte. "Vooraf omdat we met zeer vooraanstaande bedrijven de lat steeds hoger leggen op gebied van efficiëntie, duurzaamheid, arbeidsverlichting en milieu. Dat heeft denk ik te maken met onze Nederlandse pluimveehouders. Zij blijven steeds pushen op efficiëntie (eruit

willen halen wat erin zit) in combinatie met onze veeleisende overheid/maatschappij, de drukte in ons land en noodzaak om daarin een 'license to produce' te behouden, staan ervoor open om met nieuwe technologische innovaties steeds weer oplossingen te ontwikkelen. En natuurlijk hebben ook de voerproducenten en de fokbedrijven dezelfde drive om efficiënter te produceren en te blijven verbeteren. Dat is wat ons wereldwijd samen op de kaart heeft gezet als hét pluimveeland, het gidsland, zoals we in het najaarsevenement van DPC bespraken."

Samen kunnen we het

"Of het DPC lidmaatschap ons heeft gebracht wat er destijds van werd verwacht, kan ik niet helemaal beoordelen, dit heeft voor mijn tijd gespeeld," zegt Lotte. "Wel kan ik zeggen dat het goed is dat door de rol van DPC we elkaar allemaal kennen. Daardoor zoeken we elkaar op, zorgen dat we met onze oplossingen elkaar compleet kunnen maken. Belangrijk is ook dat we samen zorgen voor interessante bezoekersprogramma's zodat mensen van over de hele wereld naar Nederland blijven komen om te kijken hoe wij hier werken. Voor onze toekomst komen, naar mijn mening, de echte uitdagingen van buiten Neder-

land. Met voldoende kritische massa in Nederland kunnen wij samen onze innovaties hier ontwikkelen en exporteren en zo de pluimveewereld verduurzamen, samen kunnen we echt impact maken en hevige concurrentie weerstaan."

Ondanks alle nationale en internationale perikelen ziet Lotte zeker toekomst voor DPC en de pluimveesector in Nederland. "Ook met minder bedrijven kunnen wij hier de laatste stand van techniek en kennis laten zien, al zal het niet gemakkelijker worden," zo gaat Lotte verder. "De Nederlandse ondernemers in de pluimveesector veranderen niet in hun drive naar efficiëntie, automatisering, en verduurzaming van de sector. Onze overheid zal de meest veeleisende blijven, ook richting een gekrompen sector. In dat opzicht verandert de context voor DPC niet, lijkt me."

Oogkleppen af

Lotte van de Ven: "Het lijkt me heel erg goed als DPC helpt om onze overheid en onze onderzoekers in Wageningen bij de les te houden. Mijn klomp breekt als onze zeer internationale WUR een vegetarisch dieet dicteert en overstapt op havermelk op de Campus, alsof wij die norm aan de internationale agriwereld kunnen opleggen en daarmee een vooraanstaande positie kunnen blijven behouden. Zij kunnen beter de oogkleppen af zetten en kijken naar wat er buiten Noord West Europa gebeurt, anders plaatsen we ons op een eiland en riskeren we dat de Nederlandse Agro-industrie hun koploperspositie verliest." ●





Colubris Cleantech en OxyMem (Dupont) ondertekenen Letter of Intent voor strategische samenwerking

Colubris Cleantech en OxyMem Ltd, onderdeel van Dupont Water Solutions, hebben een Letter of Intent (LOI) ondertekend. Deze overeenkomst markeert de start van een strategische samenwerking voor de toepassing van OxyMem's innovatieve Membrane Aerated Biofilm Reactor (MABR)-technologie in afvalwaterzuiveringsinstallaties in Nederland en binnen de wereldwijde vleesverwerkende industrie.

Door deze overeenkomst gaat Colubris de MABR-technologie exclusief introduceren en integreren bij afvalwaterzuiveringsinstallaties in Nederland en installaties in de vleesindustrie wereld-

wijd. De samenwerking richt zich op het implementeren van MABR-technologie bij waterschappen en binnen industriële toepassingen, met als doel efficiëntere en duurzamere waterzuiveringsoplossingen te realiseren.

De MABR-technologie verhoogt de biologische zuiveringscapaciteit en effluentkwaliteit. De gepatenteerde bubbelvrije zuurstofoverdracht maakt gelijktijdige nitrificatie en denitrificatie mogelijk, wat zorgt voor stikstofverwijdering, energiebesparing, minder afvalslib en een kleinere ecologische voetafdruk – zonder dat extra infrastructuur nodig is.

'We zijn verheugd om deze samenwerking met OxyMem aan te gaan,' aldus Frank Tillmann, CEO van Colubris Cleantech. 'Deze technologie biedt enorme voordelen op het gebied van energie-efficiëntie en prestaties, wat perfect aansluit bij onze missie om bijdragen te leveren aan een circulaire wereld.'

Barry Heffernan, COO van OxyMem, voegt eraan toe: 'Door onze krachten te bundelen met Colubris kunnen we onze MABR-technologie op een bredere schaal implementeren en de impact op de industrie maximaliseren. We kijken uit naar een succesvolle samenwerking.' ●



Voerfabriek ForFarmers op weg naar CO₂-neutrale productie

Met biogas van melkveehouders in Laren/Lochem verduurzaamt Reudink, producent van biologisch veevoer en onderdeel van ForFarmers, alle energieverbruik die nodig is voor de productie van biologisch veevoer op de locatie in Lochem.

Als onderdeel van haar duurzaamheidsambities wil ForFarmers de CO₂-emissie van haar fabrieken en logistiek verminderen. Dat doet ForFarmers door zo min mogelijk energie te verbruiken, dit duurzaam in te kopen of zelf op te wekken. Judith Hofland, directeur Reudink, vertelt: "Reudink gebruikt al 100% schone elektriciteit, laag in CO₂. Desalniettemin bestaat een groot deel van het energieverbruik op onze locatie in Lochem uit gas. Om in deze noodzakelijke gasbehoefte te voorzien, stappen wij over op biogas, een duurzaam alternatief voor aardgas." Zodra

Reudink, naast het gebruik van schone energie, volledig overgaat op biogas, is de productielocatie naar verwachting in 2026 CO₂-neutraal.

Mest als energiebron

Veertien melkveehouders in de omgeving Laren/Lochem richten zich in meerdere opzichten op regeneratieve landbouw met oog voor circulariteit en biodiversiteit. Vanuit die gedachte vormden zij een coöperatie om biogas uit koeienmest te produceren. Middels een directe, ondergrondse pijplijn vanaf het boeren erf gaan zij zowel Reudink als andere bedrijven in de omgeving van biogas voorzien. "Zo levert Reudink in de nabije toekomst biologisch veevoer aan o.a. koeien die de productie van datzelfde voer mede mogelijk hebben gemaakt. Dat sterkt de circulariteitsgedachte", aldus Hofland.

Duurzaamheid op het boeren erf

Boeren laten zien substantieel te kunnen bijdragen aan de energietransitie in Nederland en een verlaging van de emissies. Dat bevestigt ook André de Groot, melkveehouder en tevens voorzitter van de coöperatie: "De biogas-opbrengst van 3 koeien is voldoende om 1 gezin van gas te kunnen voorzien. Dit draagt bij aan de Nederlandse ambitie om in 2030 in totaal 20% van het aardgas door biogas te hebben vervangen." ForFarmers wil boerenbedrijven helpen meer circulair te worden en emissies te verlagen. De ambitie is om, naast de ForFarmers-locatie in Deventer en de Reudink-locatie in Lochem, ook andere ForFarmers-locaties te voorzien van biogas rechtstreeks van het boeren erf. ●



Garage Le Blevennec benoemd tot geautoriseerd dealer voor Heering in Frankrijk

Heering heeft Garage Le Blevennec aangesteld als geautoriseerde service-dealer in Frankrijk. Het in Bretagne gevestigde Le Blevennec zal een breed scala aan diensten voor de Heering kuikentrailers aanbieden binnen de Franse markt. Garage Le Blevennec is sinds 1973 een familiebedrijf en heeft vele jaren ervaring met de kuikentrailers van Heering.

Heering en Garage Le Blevennec werken al twee jaar samen en de relatie is nu geformaliseerd in een officieel

dealerschap. Het in Frankrijk gevestigde bedrijf zal worden geautoriseerd voor de verkoop van Heering kuikentrailers en het uitvoeren van een breed scala aan after sales services, zoals technische ondersteuning, garantie, servicecontracten en Heering Parts.

Romain Quelen, Managing Director van Garage Le Blevennec, zegt hierover: "Heering is een bedrijf dat op internationale schaal geavanceerde technologie en apparatuur levert en er tegelijkertijd in is geslaagd een familiebedrijf

te blijven. Daarom is ons partnerschap zo solide, omdat het gebaseerd is op vertrouwen en gedeelde waarden."

"Bij Garage Le Blevennec draait alles om persoonlijke service. Deze gedeelde waarde en hun jarenlange ervaring met Heering producten is de reden waarom we ervoor hebben gekozen om onze samenwerking te intensiveren. Het verzekert onze klanten in Frankrijk van ondersteuning op hoog niveau", aldus Patrick Heering, Managing Director van Heering. ●



Huvepharma selecteert HatchTech voor vaccinproductie

Huvepharma, één van 's werelds grootste diergezondheidsbedrijven, is een samenwerking aangegaan met HatchTech voor een innovatief langetermijnproject voor de productie van vaccins.



De MicroClimer-oplossing van HatchTech zorgt voor optimale omstandigheden voor elk embryo in de machine en helpt garanderen dat het potentieel van elk ei wordt bereikt ter ondersteuning van de vaccinproductie. De MicroClimer Setter trolleys zijn speciaal ontworpen voor de JamesWay tray, de opslagtray die vaak wordt gebruikt door vaccinbroederijen over de hele wereld.

zegt Patrick van Manen, International Sales Manager bij HatchTech. "Dit belangrijke contract onderstreept niet alleen de betrouwbare en voorspelbare prestaties van onze machines, maar ook hun veelzijdigheid en bruikbaarheid in verschillende contexten. Ik ben ook verheugd dat HatchTech een waardevolle bijdrage blijft leveren aan de ontwikkeling van vaccins - wat onder de huidige omstandigheden belangrijker is dan ooit." ●

"Ik ben er trots op dat ons bedrijf opnieuw als partner is gekozen door een toonaangevende vaccinproducent,"

Huvepharma's productlijn levert innovatieve oplossingen voor zowel dierlijke als menselijke gezondheid. Dit nieuwste vaccinproject is momenteel in ontwikkeling en zal HatchTech MicroClimer Setters omvatten. De gebruikte embryo's/eieren zullen worden gebruikt voor de productie van vaccins voor dierenartsen.

Na een vergelijking van de verschillende oplossingen op de markt heeft Huvepharma zich, vanwege de technische complexiteit van het project, tot HatchTech gewend als betrouwbare partner.

Embryo's oogsten voor vaccins

De laminaire luchtstroomtechnologie van HatchTech was een doorslaggevende factor bij de aanbesteding van dit contract, aangezien embryo's die worden gebruikt voor de productie van vaccins veel waardevoller - en veel kwetsbaarder voor besmetting - zijn dan die van eieren die worden geproduceerd voor menselijke consumptie.



Schippers Group naar Nieuw-Zeeland

De Schippers Group breidt uit naar Nieuw-Zeeland. In de plaats Christchurch op het Zuidereiland opent het bedrijf een vestiging. De opening van het kantoor volgt op eerdere internationale uitbreidingen van het bedrijf. Na onder andere Canada, de Verenigde Staten, Vietnam en Indonesië is nu een uitbreiding naar Nieuw-Zeeland het nieuwste wapenfeit.



Volgens de Schippers Group is Nieuw-Zeeland al jaren een interessante markt. 'Niet alleen vanwege het grote aantal melkkoeien en schapen, maar ook door de schaal-

rootte en professionele aanpak van veehouders.' Vanuit Christchurch richt het team zich vooral op de regio Canterbury, waar verschillende grootschalige melkveehouderijen zijn gevestigd.

MS Schippers levert producten die zijn gericht op hygiëne in de veehouderij en gezondere en productieve dieren. In Nederland is het bedrijf behalve voor de melkveehouderij ook actief voor de varkenshouderij en de pluimveehouderij.

De eerste kennismaking met de Nieuw-Zeelandse markt vond vorige maand plaats tijdens de South Island Agricultural Field Days in Kirwee.

Het team van Schippers Nieuw-Zeeland presenteerde daar verschillende producten, onder meer voor de droogstandsperiode en klauwgezondheid. ●



TPI-Polytechniek: Van slimme luchtstromen naar tastbaar rendement

Bijna dertig jaar geleden begon TPI-Polytechniek in 's-Hertogenbosch met één ambitie: het creëren van een comfortabel en energie-efficiënt stalklimaat voor pluimvee- en varkenshouders wereldwijd. "Dat doel is nooit veranderd," zegt Loïc van der Heijden, managing director, resoluut. "We ontwerpen ventilatiecomponenten die zijn afgestemd op de échte dynamiek in moderne stallen, niet op aangepaste industriestandaards."



Die toewijding begint bij het materiaal. TPI-Polytechniek giet al zijn componenten in een eigen polyurethaan-formule. "Materiaal is de motor van ventilatieprestatie," legt Van der Heijden uit terwijl hij een pas gegoten luchtinlaat omhooghoudt. "Ons polyurethaan

is licht, extreem isolerend en vormvast. Daardoor voorkom je condens, beperk je warmteverlies en gaan onderdelen jarenlang mee zonder energie slurpende heaters of intensief onderhoud."

De innovatiekracht van TPI-Polytechniek zit niet alleen in slimme ontwerpen, maar vooral in de continue verbetering van bestaande producten én het ontwikkelen van nieuwe oplossingen die écht iets toevoegen op stalniveau. In 2022 introduceerde het bedrijf de AERON-luchtinlaat, die kan terug regelen tot een minimale ventilatie van 80 m³/u bij 20 Pa zonder koudeval – een belangrijke aanvulling op het programma. Dit jaar volgde de ECC500 Egg Belt Cover, die temperatuurschommelingen rond de eiertransportband

neutraliseert én breuk vermindert. Ook de recent ontwikkelde pophole Fenno, ontworpen met het oog op maximale isolatie, installatiegemak en dierenwelzijn, zijn concrete voorbeelden van hoe innovatie bij TPI hand in hand gaat met praktijkgericht denken.

Met productiefaciliteiten in Polen en hubs in de VS en China levert TPI-Polytechniek inmiddels aan meer dan vijftig landen. "Onze lokale klanten kennen de klimaatuitdagingen in Arkansas net zo goed als de winterkou in Canada of de subtropische luchtvochtigheid in Guangdong," glimlacht Van der Heijden. "Die regionale kennis koppelen we aan Nederlandse innovatiekracht, waardoor we voor iedere klant maatwerk kunnen leveren."



Vooruitkijkend ziet Van der Heijden drie speerpunten. "We werken aan nóg fijnere aerodynamica om het energieverbruik verder te verlagen, ontwikkelen verder in (circulaire) materialen en hogere isolatiewaarden en zorgen voor plug-and-play-integratie met bestaande regelsystemen. Ons doel blijft onveranderd: het stalklimaat optimaliseren vóórdat de boer erom hoeft te vragen."

Wie de nieuwste innovaties zelf wil ervaren, is van harte welkom op VIV MEA of VIV Europe of kan terecht op www.tpi-polytechniek.com voor referentieprojecten en technische details. ●



Brian van Hoff, VDL Jansen:

Innovatie, samenwerking en strategische keuzes in de pluimveesector

Sinds de overname van Jansen Poultry Equipment door de VDL Groep in 2020 is er veel veranderd, maar de kern van het bedrijf is gebleven: hoogwaardige systemen ontwikkelen voor de pluimveesector, met oog voor mens, dier en toekomst. Onder leiding van Brian van Hoff, voormalig directeur van VDL Agrotech, maakt VDL Jansen een sterke groei door.

Een sterke basis en een groei-versnelling

"Het gaat momenteel erg goed met VDL Jansen," vertelt Brian van Hoff. "We hebben al jaren een stabiel groeiende omzet met onze automatische legnesten voor vleeskuikenouderdieren en leghennen. Dat is een solide basis waarop we kunnen bouwen. Maar wat we de afgelopen jaren vooral zien, is een enorme toename in de vraag naar onze volière- en opfoksystemen

voor leghennen, met name het Comfort-systeem."

Het Comfort-systeem is ontwikkeld met het oog op dierenwelzijn, arbeidsgemak en hygiëne. "We richten ons sterk op het zo eenvoudig mogelijk maken van het werk voor de pluimveehouder. Denk aan slimme oplossingen voor reiniging, onderhoud en dagelijkse handelingen. Dat maakt het verschil in de praktijk."

Van familiebedrijf naar industriële kracht

De overname door de VDL Groep in 2020 betekende een belangrijke stap in de ontwikkeling van het bedrijf. "Jansen Poultry had al een sterke naam in de markt," zegt Brian. "Maar door onderdeel te worden van VDL kregen we toegang tot een breder netwerk, meer technische slagkracht en extra middelen om te investeren in innovatie en groei." Voor Brian betekende de overname

ook een nieuwe rol. "Ik was op dat moment directeur bij VDL Agrotech. Toen de kans zich voordeed om VDL Jansen te gaan leiden, voelde dat als een logische stap. Het is een prachtig bedrijf met veel potentie en een sterk team." Bij VDL Agrotech werd de leiding overgenomen door Kevin Michellys, waarmee nog altijd goed wordt samengewerkt.

Samenwerking binnen de VDL Groep

De samenwerking tussen VDL Jansen en VDL Agrotech is intensief en strategisch. "We bundelen onze krachten op het gebied van sales, marketing en R&D," legt Brian uit. "Dat betekent dat we sneller kunnen innoveren, efficiënter kunnen werken en beter kunnen inspelen op de behoeften van onze klanten."

De synergie tussen beide bedrijven is duidelijk zichtbaar in gezamenlijke productontwikkeling, internationale projecten en gezamenlijke marktbenadering. "We presenteren ons steeds vaker als één VDL-familie, met een breed en complementair aanbod voor de pluimveesector."

Mensen maken het verschil

Een belangrijk uitgangspunt binnen VDL is dat mensen centraal staan. "Onze medewerkers zijn de kern van ons succes," benadrukt Brian. "We willen een veilige en inspirerende werkomgeving bieden, en stimuleren samenwerking en betrokkenheid."

Die menselijke benadering geldt ook voor klanten en partners. "We geloven in langdurige relaties, gebaseerd op vertrouwen en wederzijds begrip. Dat zie je terug in de manier waarop we samenwerken met distributeurs, installateurs en eindgebruikers."

Productie in Nederland: een bewuste keuze

In een tijd waarin veel bedrijven hun productie verplaatsen naar lagelonen-

landen, kiest VDL Jansen er bewust voor om in Nederland te blijven produceren. "Dat is geen gemakkelijke keuze, maar wel een hele bewuste," zegt Brian. "We willen controle houden over onze kwaliteit, leverbetrouwbaarheid en innovatiekracht."

De toenemende geopolitieke spanningen onderstrepen het belang van die keuze. "Door lokaal te produceren, zijn we minder afhankelijk van internationale toeleveringsketens. Dat geeft ons flexibiliteit en zekerheid – twee factoren die steeds belangrijker worden in een onvoorspelbare wereld."

Daarnaast draagt lokale productie bij aan het behoud van vakmanschap en werkgelegenheid in Nederland. "We zijn trots op wat we hier samen maken. Dat willen we behouden én verder uitbouwen."

Vooruitkijken: arbeidsgemak en internationale groei

VDL Jansen kijkt met vertrouwen naar de toekomst. De vraag naar duurzame, diervriendelijke en efficiënte huisvestingssystemen blijft wereldwijd groeien. "We blijven investeren in productontwikkeling, arbeidsgemak en internationale expansie,"

zegt Brian. "Onze systemen moeten niet alleen goed zijn voor de dieren, maar ook voor de mensen die ermee werken. We willen het werk op het pluimveebedrijf zo eenvoudig, veilig en efficiënt mogelijk maken. Dat is waar we het verschil maken."

Daarnaast blijft VDL Jansen zich inzetten voor samenwerking binnen de sector. "We geloven in de kracht van netwerken zoals Dutch Poultry Centre. Door kennis te delen en samen te werken, kunnen we als Nederlandse pluimveesector onze leidende positie behouden en versterken."

Tot slot: een uitnodiging aan collega-leden

Brian sluit af met een uitnodiging aan de andere leden van Dutch Poultry Centre:

"We staan altijd open voor samenwerking, kennisdeling en nieuwe ideeën. Of het nu gaat om gezamenlijke innovaties, internationale projecten of gewoon een goed gesprek over de toekomst van onze sector – laten we elkaar opzoeken en versterken." ●



De 17e editie van VIV Asia was een enorm succes

VIV Asia 2025 trok wederom een groot aantal leiders uit de internationale pluimvee industrie naar Thailand. Ze kregen daar een uitgebreid aantal innovaties te zien en luisterden naar specialisten die onder andere vertelden over trends en toepassingen van robotica en kunstmatige intelligentie voor hun bedrijf.

De recente editie van VIV Asia bevestigde met succes haar positie als het toonaangevende en meest vertrouwde B2B-platform voor de feed-to-food industrie in Azië. Het trok meer dan 51.000 professionele bezoekers uit 129 landen, met producten en diensten van 1.500 exposanten uit 63 landen.

VIV Asia 2025 werd van 12-14 maart gehouden in het IMPACT Exhibition Center in Bangkok. Het trok topindustriëleiders, vernieuwers en belangrijke besluitvormers uit de hele wereld. Gedurende drie dagen boordevol actie hielden de deelnemers zich bezig met netwerken op hoog niveau,

baanbrekende kennisuitwisseling en meeslepende productdemonstraties, wat de ongeëvenaarde invloed van VIV Asia in de sector versterkte. DPC was ook nu present met een stand waar promotie materiaal werd verspreid om de Nederlandse pluimvee industrie en haar diensten onder de aandacht te brengen en contacten te leggen met geïnteresseerde buitenlandse ondernemers.

Toonaangevend wereldwijde evenement

Birgit Horn, Managing Director van VNU Europe/VIV Worldwide stelde dat VIV Asia de hoeksteen van de dierlijke eiwitindustrie is waar professionals sa-

menkomen om vooruitgang te boeken en nieuwe marktkansen te benutten. Ze zei: "Onze voortdurende toewijding is om de groei van de sector te ondersteunen, de samenwerking te ver-

VIV Select India, een nieuwe vakbeurs

VNU Europe, de internationale divisie van Koninklijke Jaarbeurs en organisator van VIV Worldwide, kondigde in samenwerking met de Poultry Federation of India, tijdens VIV Asia met trots de lancering aan van VIV Select India. Deze nieuwe Feed to Food-vakbeurs is gericht op de Indiase dierlijke eiwit- en veehouderijsector. Het evenement vindt plaats in april 2026 in het Yashoboomi Convention Centre in New Delhi, India. VIV Select India is ontworpen als het toonaangevende internationale platform voor de volledige toeleveringsketen van de industrie, met een specifieke focus op diervoeding, veevoerproductie en diergezondheid in een van 's werelds snelst groeiende markten. Het evenement wordt ondersteund door de belangrijke Indiase brancheorganisaties, waaronder CLFMA (Compound Livestock Feed Manufacturers Association) en INFAH (Indian Federation of Animal Health Companies). Hun steun zorgt voor een sterke betrokkenheid vanuit de hele sector.



beteren en de rol van VIV Asia als het toonaangevende wereldwijde evenement voor de sector te verstevigen."

Dat VIV Asia het platform voor innovatie en vooruitgang in de sector is werd niet alleen onderstreept door wat er op de tentoonstelling werd gepresenteerd, maar ook door een uitgebreid educatief programma. Excursies buiten het tentoonstellingscomplex en

meer dan 150 sessies boordevol kennis, geleid door 300 betrokken specialisten en pioniers uit de sector zetten onder andere de schijnwerpers op vooruitgang in de preventie van dierziekten, regeneratieve- en precisielandbouw. Regeneratieve landbouw is een duurzame landbouwbenadering die zich richt op bodemverbetering en het onderhouden van ecosystemen. Daarbij is het doel de ecologische, sociale

en economische kanten van voedselproductie te verbeteren.

Nieuw was de lancering van AgriBITS, een tweedaags programma dat zich richtte op de digitale transformatie binnen de agrofoodsector. Daarin werd veel aandacht besteed aan welke bijdrage robotica en kunstmatige intelligentie (AI) kan leveren aan een gezonde en veerkrachtige landbouw. ●



Dedication Award voor DPC

Op de tweede dag van VIV Asia stond voor een geselecteerd gezelschap een Nederland Asia Connection Receptie op het programma. Tijdens deze geslaagde bijeenkomst werd ook het 20 jarig bestaan van DPC gevierd. DPC voorzitter Jan Wolleswinkel ontving bij die gelegenheid, in aanwezigheid van de Nederlandse ambassadeur in Thailand, Remco van Wijngaarden, de speciale Dedication Award. Deze oorkonde 'voor 20 jaar inzet voor de Nederlandse pluimvee industrie' werd uitgereikt door Landbouw attachée Gijs Theunissen.



Bron: www.pluimveeweb.nl

Tekst: Reinout Burgers

Brazilië exporteert bijna 30 procent meer kippenvlees naar EU

De Braziliaanse export van kippenvlees bereikte in maart 476.000 ton, een stijging van 13,8 procent ten opzichte van een jaar eerder. Dat meldt de Braziliaanse Vereniging voor Dierlijke Proteïnen (ABPA). Het totaal omvat zowel verse als verwerkte producten. De export naar de EU steeg in diezelfde periode met 29,9 procent.

De totale Braziliaanse exportopbrengsten stegen in maart met 18,5 procent zelfs nog verder tot 810 miljoen euro, vergeleken met 683 miljoen euro in maart 2024. In het eerste kwartaal van 2025 exporteerde Brazilië 1,53 miljoen ton kippenvlees, een stijging van 13,7 procent ten opzichte van de 1,34 miljoen ton die in dezelfde periode vorig jaar werden geëxporteerd. De omzet bedroeg 2,36 miljard euro, een stijging van 20,8 procent ten opzichte van de 1,95 miljard euro die in het eerste kwartaal van 2024 werd geregistreerd.

Mijlpaal

Het gemiddelde maandelijkse exportvolume overschreed in het eerste kwartaal de 507.000 ton – een mijlpaal in de geschiedenis van de pluimveesector,

stelt ABPA. De groei in hoogwaardige markten heeft ook bijgedragen aan een sterkere omzetgroei in vergelijking met de volumegroei, wat volgens ABPA suggereert dat de prognoses voor dit jaar mogelijk overtroffen zullen worden.

Export China

China bleef in maart Brazilië's belangrijkste afzetmarkt met een import van 51.150 ton, een stijging van 19,3 procent. Andere belangrijke bestemmingen waren Saoedi-Arabië met 44.650 ton (+15,7 procent) gevolgd door Verenigde Arabische Emiraten met 35.480 ton (-21 procent), Japan met 32.830 ton (-5,5 procent). En Zuid-Afrika met 29.980 ton (-4,7 procent).

Europa

De export nam richting deze laatste drie landen evenwel af, terwijl er opvallend meer kippenvlees werd geëxporteerd naar de Filipijnen met 27.650 ton (+43,6 procent). Ook werd er veel meer kippenvlees naar de EU geëxporteerd; ruim 25.350 ton en dat is een toename van 29,9 procent. Verder ging er 22.490 ton naar Mexico (+52,4 procent) en 16.430 ton naar Zuid-Korea (+18,4 procent). ●



COLOFON

Uitgever en redactie

InforMail is een uitgave van Dutch Poultry Centre.

Programmabureau

Dutch Poultry Centre
Landjuweel 15
3905 PG Veenendaal

info@poultrycentre.nl
www.dutchpoultrycentre.nl

Redactie en fotografie

Dutch Poultry Centre

Vormgeving en druk

rbdesign.nl

Copyright

Niets uit deze uitgave mag worden verveelvoudigd en/of openbaar gemaakt door middel van druk, fotokopie, microfilm of op welke wijze dan ook.