



DPC

InforMail

Uitgave 29 | Juli 2026



Beste leden en relaties,

De wereld om ons heen verandert in hoog tempo. De vraag naar duurzaam geproduceerd dierlijk eiwit groeit, technologische ontwikkelingen volgen elkaar snel op en internationale samenwerking wordt steeds belangrijker. Juist in die dynamiek heeft de Nederlandse pluimveesector iets unieks te bieden: een sterke combinatie van ondernemerschap, innovatie, kennis en samenwerking.

Dutch Poultry Centre wil die kracht niet alleen zichtbaar maken, maar ook verder versterken. Wij geloven dat de toekomst van onze sector wordt gebouwd door mensen en organisaties met elkaar te verbinden – in Nederland én ver daarbuiten. Daarom investeren we in internationale relaties, kennisuitwisseling en duurzame samenwerkingen die bijdragen aan een toekomstbestendige pluimveesector.

Deze editie van DPC InforMail laat zien hoe die ambitie in de praktijk vorm krijgt. Van onze succesvolle aanwezigheid op VIV Europe en de vele internationale ontmoetingen tot de start van Poultry Forward Kazakhstan en de activiteiten waarmee we leden, kennisinstellingen en buitenlandse partners samenbrengen. Het zijn voorbeelden van een netwerk dat niet alleen meebeweegt met internationale ontwikkelingen, maar daar ook actief richting aan wil geven.

Namens het bestuur dank ik iedereen die zich hiervoor inzet. Dankzij de betrokkenheid van onze leden, partners en vrijwilligers groeit Dutch Poultry Centre verder als hét internationale netwerk voor de Nederlandse pluimveesector.

Laten we ook de komende jaren blijven bouwen aan nieuwe verbindingen, nieuwe kennis en nieuwe kansen. Niet alleen voor onze eigen organisaties, maar ook voor de positie van Nederland als internationaal koploper in de pluimveesector.



Jan T. Wolleswinkel
Voorzitter Dutch Poultry Centre

IN MEMORIAM

WIM BURGERING (1940-2026)

Op 19 mei overleed geheel onverwacht Wim Burgering, oud-burgemeester van Barneveld. Als aanjager en stimulator om Dutch Poultry Centre op te richten was hij vorig jaar, toen DPC het 20 jarig bestaan vierde, één van de gastsprekers. Na de uitbraak en de bestrijding van de vogelgriep in 2003, waar ook de gemeente Barneveld zwaar door getroffen werd, zag hij de noodzaak tot meer samenwerking in de pluimveeketen als geen ander.

Vanuit de gemeente Barneveld voerde hij gesprekken tussen pluimvee gerelateerde bedrijven, stelde budget beschikbaar en maakte daarmee ambtelijke ondersteuning mogelijk.

Pas nadat de formele oprichting van DPC een feit was en het eerste bestuur aantrad deed Wim een stap terug. Regelmatig bezocht hij in de beginperiode de bijeenkomsten van DPC. In het vorig jaar verschenen jubileumnummer van Informail is een uitgebreid interview met hem te lezen onder de titel 'Hoe begon het ook alweer?'.

We denken met dankbaarheid en veel waardering terug aan zijn betrokkenheid bij onze organisatie en wensen zijn kinderen sterkte toe bij het dragen van dit verlies.

Jan Wolleswinkel, voorzitter DPC



Inhoud

In memoriam Wim Burgering	2
VIV Africa keert terug in 2026	3
Bestuur aan het woord	4
Industry Leader aan het woord	8
DPC-lid in de spotlights	10
DPC-nieuws	14
Welkom nieuwe leden	25
Ledennieuws	26
DPC evenementenkalender	31
Colofon	32



VIV Africa keert terug naar Kigali voor editie 2026

VIV Africa, onderdeel van het wereldwijde VIV Worldwide-portfolio van VNU Europe, is volledig volgeboekt. Met 1.650 m² beursvloer brengt VIV Africa 2026 meer dan 150 exposanten samen die de volledige keten van dierlijke eiwitproductie vertegenwoordigen. De beurs bestrijkt vijf kernsectoren: primaire productie, voedingrediënten en -additieven, feed- & graantechnologie, verwerking en diergezondheid. Met een sterke focus op leg- en vleespluimvee beschikt de beurs daarnaast over een speciaal Zuivel paviljoen, waarmee de verbreding naar de bredere agrifoodsector wordt onderstreept.



Er worden circa 2.000 bezoekers verwacht uit onder meer Rwanda, Kenia, Nigeria, Tanzania, Ethiopië, Zuid-Afrika, Kameroen en Soedan, evenals internationale bezoekers van over de hele wereld.

"VIV Africa is uitgegroeid tot dé ontmoetingsplaats waar de dierlijke-eiwitsector in de regio concrete zakelijke beslissingen neemt, en niet alleen komt oriënteren," aldus Natalie Taylor, Project Manager van VIV Africa. "Sub-Sahara Afrika is een van de snelst groeiende markten voor dierlijke eiwitten ter wereld. Bedrijven die deze regio vandaag goed weten te bedienen, behoren morgen tot de marktleiders.

Onze taak is ervoor te zorgen dat VIV Africa de plek is waar internationale leveranciers en lokale producenten succesvol zaken doen."

VIV Africa is opgezet om een driedaags bezoek om te zetten in meetbare zakelijke resultaten. Het evenement start op 6 oktober met een Leadership Conference, één dag vóór de officiële opening van de vakbeurs. De tweedaagse beurs vindt plaats op 7 en 8 oktober. Dutch Poultry Centre is aanwezig met een beursstand én verzorgt tijdens de Leadership Conference een presentatie over 'The Dutch Approach'.



BESTUUR

aan het woord: Marcel Wijnen, bestuurslid DPC

Tijdens de recente VIV Europe in de Jaarbeurs Utrecht had ik, als bestuurslid van het Dutch Poultry Centre, de eer om de 'Dutch Approach' te presenteren aan een internationaal publiek. Juist op zo'n podium wordt zichtbaar hoe sterk en toekomstgericht onze sector is in een wereld die steeds complexer wordt.

► Wereldwijde ontwikkelingen: groei binnen grenzen

De mondiale vraag naar voedsel groeit richting 2050 met circa 30–40%, terwijl beschikbare hulp-bronnen zoals landbouwgrond juist schaars blijven. Dit vraagt om een fundamenteel andere manier van produceren, waarin efficiëntie, duurzaamheid en innovatie centraal staan. Binnen de markt voor dierlijke eiwitten neemt pluimvee een bijzondere positie in. Zowel pluimveevlees als eieren laten een bovengemiddelde groei zien en worden wereldwijd steeds belangrijker als betaalbare en efficiënte eiwitbron. Daarmee biedt de sector niet alleen perspectief, maar ook een belangrijke bijdrage aan de wereldwijde voedselzekerheid.



De uitdaging is helder: meer produceren met minder middelen. De Nederlandse pluimveesector laat zien dat dit kan – en hoe.

► De Nederlandse pluimveesector: uniek en wereldwijd gewaardeerd

Het succes van Nederland is geen toeval. Onze pluimveesector onderscheidt zich door een unieke combinatie van ondernemerschap, innovatieve kracht en intensieve samenwerking in de keten. Van fokkerij en voerproducenten tot pluimveehouders, verwerkers en technologie-bedrijven: de keten functioneert als één geïntegreerd ecosysteem.

Nederland behoort op veel terreinen tot de

wereldtop, zoals genetica, staltechnologie en voedselveiligheid. Daarbij spelen data en digitalisering een steeds grotere rol, met toepassingen in precisielandbouw, automatisering en kunstmatige intelligentie. Ook het sterke kennisnetwerk – met onder meer Wageningen University & Research – zorgt voor continue ontwikkeling en innovatie.

► De rol van het Dutch Poultry Centre

Het Dutch Poultry Centre (DPC) vormt een belangrijke verbindende schakel binnen dit ecosysteem. Als netwerkorganisatie brengen wij bedrijven, kennisinstellingen en internationale partners samen en versterken wij de positie van de Nederlandse sector wereldwijd. Voor onze leden betekent dit concreet: toegang tot kennis, een krachtig netwerk en ondersteuning bij internationale vraagstukken en kansen. Denk aan matchmaking, handelsmissies, beursdeelnames en kennisprogramma's. Wij zijn trots op die rol en op de bijdrage die we leveren aan de internationale zichtbaarheid van onze sector.

► Nieuwe energie en ambities

Binnen het bestuur zien we een duidelijke verjonging met de komst van nieuwe bestuurs-leden. Dit brengt frisse energie en nieuwe perspectieven. Onze ambitie is helder: het verder versterken van de toegevoegde waarde voor onze leden en het blijven uitbouwen van de internationale positie van de Nederlandse pluimveesector.

Met de 'Dutch Approach' – gebouwd op samenwerking, innovatie en kennis – zijn we ervan overtuigd dat Nederland ook in de toekomst een toonaangevende rol blijft spelen in de wereldwijde voedselvoorziening.

► Dutch Poultry Centre in het kort

- Netwerk van >90 Nederlandse bedrijven en kennisinstellingen
- Vertegenwoordigt de volledige pluimveeketen
- Focus op kennisdeling, internationalisering en samenwerking
- Verbindt internationale vraag met Nederlandse expertise
- Organiseert beurzen, missies en kennis-uitwisseling



BESTUUR

aan het woord: Renate Wiendels, bestuurslid DPC



Dutch Poultry Centre in beweging

Vier jaar geleden werd ik voor InforMail geïnterviewd als nieuw bestuurslid van het Dutch Poultry Centre. In dat gesprek vertelde ik hoe mijn internationale loopbaan mij uiteindelijk in de pluimveesector had gebracht en hoe ik graag wilde bijdragen aan de verdere ontwikkeling van DPC als verbindende schakel tussen Nederland en de internationale markt. Als ik nu terugkijk, zie ik een organisatie die volop in beweging is.

De wereld verandert snel. Maatschappelijke verwachtingen, duurzaamheid, innovatie, digitalisering en internationale ontwikkelingen volgen elkaar in hoog tempo op. Tegelijkertijd staat de Nederlandse pluimveesector wereldwijd nog steeds bekend om haar kennis, ondernemerschap en innovatieve aanpak. Juist daarom geloof ik dat het belangrijker is dan ooit dat we elkaar blijven ontmoeten, kennis delen en samenwerken.

Nieuwe initiatieven

Binnen DPC hebben we de afgelopen periode bewust stappen gezet om die verbinding verder te versterken. Zo hebben we nieuwe activiteiten geïntroduceerd, waaronder de **DPC Ronde Tafel** en **Business Meets Science**. Beide initiatieven zijn ontstaan vanuit dezelfde gedachte: waardevolle gesprekken voeren tussen mensen die elkaar normaal gesproken niet vanzelfsprekend ontmoeten. Ondernemers, onderzoekers, kennisinstellingen en andere stakeholders beschikken allemaal over unieke inzichten. Wanneer die kennis samenkomt, ontstaan vaak nieuwe ideeën, samenwerkingen en oplossingen voor de uitdagingen van morgen.



Naast nieuwe activiteiten hebben we ook gewerkt aan de zichtbaarheid van DPC. Misschien heeft u onze **vernieuwde huisstijl** al gezien. Ook onze communicatie wordt verder ontwikkeld. We zijn actiever op LinkedIn, werken aan de introductie van een nieuwsbrief en kijken vooruit naar een nieuwe website die volgend jaar wordt gelanceerd. Daarmee willen we onze leden en relaties beter informeren, inspireren en verbinden.

DPC als ambassadeur

Tegelijkertijd kijken we nadrukkelijk naar onze internationale rol. DPC heeft altijd een bijzondere positie gehad als ambassadeur van de Nederlandse pluimveesector. Die rol blijft belangrijk. Daarbij richten wij ons op **twee doelgroepen** die elkaar versterken.

Allereerst jullie; **de leden**. Voor jullie willen wij een waardevol netwerk zijn waar kennis, contacten en nieuwe kansen samenkomen. Daarnaast zijn er onze **buitenlandse relaties**. Voor hen willen wij een herkenbaar loket zijn voor de Nederlandse pluimveesector en laten zien waar Nederland wereldwijd sterk in is: samenwerking, innovatie, kennisontwikkeling en een pragmatische aanpak. Of zoals wij dat graag noemen: The Dutch Approach.

Deze koers sluit naadloos aan bij onze visie om bij te dragen aan een pluimveesector die economisch sterk, toekomstbestendig, maatschappelijk verantwoord, innovatief en internationaal toonaangevend is. Dat kunnen we alleen realiseren door mensen en organisaties met elkaar te verbinden. Precies daar ligt de kracht van DPC.

Mensen en organisaties verbinden

Persoonlijk krijg ik veel energie van de betrokkenheid die ik binnen ons netwerk zie. De bereidheid om kennis te delen, elkaar verder te helpen en gezamenlijk vooruit te kijken, maakt onze sector bijzonder. Samen met mijn collega-bestuursleden en in nauwe samenwerking met Irina Tutert, manager van het programmabureau, help ik mee bouwen aan een DPC dat relevant blijft voor jullie als leden en tegelijkertijd een sterke internationale positie behoudt.

Ik kijk ernaar uit om samen met jullie verder te werken aan nieuwe verbindingen, nieuwe inzichten en nieuwe kansen. Want uiteindelijk ontstaat vooruitgang niet alleen door kennis of technologie, maar vooral door mensen die bereid zijn om samen te werken aan een gezamenlijke toekomst.



INDUSTRY

Leader aan het woord

RICHARD WENTZEL

Impex Barneveld

In de rubriek Industry Leader aan het Woord laten we vooraanstaande professionals uit de sector aan het woord. Zij delen hun visie op de markt, bespreken actuele ontwikkelingen en geven een kijkje achter de schermen van hun organisatie. Vandaag spreken we met Richard Wentzel van Impex Barneveld.

Impex bouwt verder aan de toekomst van drinkwatersystemen

In een sector waar betrouwbaarheid, efficiëntie en kwaliteit steeds belangrijker worden, blijft Impex zich ontwikkelen. Het bedrijf produceert drinknippels en alle componenten voor drinkwatersystemen die wereldwijd worden toegepast in de pluimveehouderij. Onder leiding van Richard Wentzel ligt de focus op langdurige samenwerking, slimme productie, hoge kwaliteitsnormen en een organisatie die zich voortdurend ontwikkelt.

Vanuit een van de modernste productiefaciliteiten in de markt werkt Impex iedere dag aan verdere verbetering. InforMail sprak met Richard Wentzel, DGA van Impex, over ondernemerschap, innovatie en de toekomst van de sector.



Stilstaan is geen optie

► Impex bestaat inmiddels 55 jaar. Wat is volgens jou de sleutel tot dat succes?

"We hebben altijd vooruitgekeken. De markt verandert voortdurend en als bedrijf moet je daarin meebewegen. Stilstaan is geen optie. Daarom werken we continu aan de verdere ontwikkeling van onze technologie, productieprocessen en medewerkers. Die combinatie heeft ervoor gezorgd dat we na 55 jaar nog steeds relevant zijn en internationaal verder groeien."

Onze fabriek is gebouwd voor de toekomst

► Impex beschikt over een van de meest geavanceerde productie-faciliteiten voor drinknippels. Wat maakt die zo bijzonder?

"We produceren met de nieuwste technologieën en een hoge mate van automatisering. Daardoor kunnen we uiterst nauwkeurig produceren en een constante kwaliteit leveren. Daarnaast biedt onze productieomgeving de flexibiliteit om snel in te spelen op nieuwe ontwikkelingen en veranderende klantwensen. Zo zijn we ook in de toekomst wendbaar."

Het verschil zit in de mensen

► Waar ligt volgens jou de grootste kracht van Impex?

"Machines zorgen voor precisie, maar mensen maken uiteindelijk het verschil. Zij verbeteren processen, lossen problemen op en bedenken nieuwe oplossingen. Daarom besteden we veel aandacht aan kennis, verantwoordelijkheid en samenwerking. Een solide organisatie ontstaat wanneer techniek en vakmanschap elkaar versterken."

Kwaliteit moet iedere dag bewezen worden

► Welke rol speelt kwaliteitscontrole in een steeds veeleisendere markt?

"Klanten verwachten producten waarop zij blind kunnen vertrouwen. Dat vraagt om stabiele processen, volledige traceerbaarheid en een consequente kwaliteitscontrole. Voor ons is kwaliteit geen eindcontrole, maar iets dat gedurende het hele productieproces wordt bewaakt. Juist daardoor kunnen we onze klanten de betrouwbaarheid bieden die zij verwachten."

Duurzaamheid vraagt om slimme oplossingen

► Hoe kijk je naar de toekomst van de poultry-industrie?

"De sector zal steeds efficiënter moeten omgaan met grondstoffen, energie en arbeid. Tegelijkertijd staan dierenwelzijn en voedselveiligheid hoog op de agenda. De uitdaging is om met minder middelen betere resultaten te behalen. Daar willen wij samen met onze klanten een bijdrage aan leveren."

► Waar staat Impex over tien jaar?

"Ik verwacht dat technologie, automatisering en internationale samenwerking alleen maar belangrijker worden. Onze ambitie is om daarin een leidende rol in te blijven spelen. Niet door steeds groter te willen worden, maar door iedere dag beter te worden in wat we doen. Dat is de manier waarop we de afgelopen 55 jaar hebben gebouwd aan Impex, en ook de manier waarop we de toekomst tegemoet gaan."

Continu verbeteren zit in ons DNA

► Bouwen aan morgen

De internationale pluimveesector is voortdurend in beweging en Impex beweegt mee. Met een moderne productiefaciliteit, betrokken medewerkers, een sterke focus op kwaliteit en een cultuur waarin continu verbeteren centraal staat, bouwt het bedrijf verder aan betrouwbare drinkwatersystemen voor de internationale pluimveesector.

Zoals Richard Wentzel het samenvat: "Onze geschiedenis van 55 jaar maakt ons trots. Maar uiteindelijk draait het niet om wat we hebben bereikt. Het gaat erom dat we vandaag investeren in de oplossingen van morgen."

DPC-LID

in de Spotlight



Wij zijn trots op onze lidbedrijven. Met hun innovaties geven zij richting aan de sector en samen werken we aan de kracht van de Dutch Approach. Ieder bedrijf vervult daarbij een belangrijke rol in de keten. In de rubriek **DPC-lid in de Spotlight** zetten we onze leden in het zonnetje. Hier krijgen zij de gelegenheid om hun organisatie, activiteiten, innovaties en ambities te presenteren aan de rest van het netwerk.

JADIS ADDITIVA IN DE SPOTLIGHTS

Innovatie voor gezonde dieren, duurzame landbouw en topprestaties

In een agrarische sector die voortdurend verandert, zijn innovatie, betrouwbaarheid en duurzaamheid belangrijker dan ooit. Vanuit Schiedam werkt Jadis Additiva B.V. dagelijks aan oplossingen die veehouders, diervoederproducenten en akkerbouwers helpen om efficiënter, duurzamer en rendabeler te produceren. Met een groeiende internationale aanwezigheid en een sterke focus op onderzoek en ontwikkeling is Jadis Additiva uitgegroeid tot een toonaangevende partner binnen de agrarische sector.

► Kwaliteit als fundament

Bij Jadis Additiva staat kwaliteit centraal. Dankzij certificeringen zoals GMP+ en SKAL kunnen klanten vertrouwen op producten die voldoen aan de hoogste kwaliteits- en veiligheidseisen. Alleen toevoegingsmiddelen waarvan de werking wetenschappelijk is onderbouwd, maken deel uit van het assortiment. Daarmee blijft Jadis trouw aan haar

missie: innovatieve producten vertegenwoordigen die aantoonbaar bijdragen aan betere prestaties en een gezonde veehouderij.

► Samen werken aan gezonde prestaties

De kracht van Jadis Additiva zit niet alleen in de producten, maar ook in de samenwerking met klanten. Door deskundig advies, maatwerk en praktijkgerichte ondersteuning helpt het bedrijf diervoederproducenten en veehouders bij het verbeteren van diergezondheid, voerefficiëntie en bedrijfsresultaten. Daarnaast richt Jadis zich op de uitdagingen van morgen. Nieuwe productontwikkelingen en internationale samenwerkingen spelen in op actuele thema's zoals emissiereductie, duurzame diervoeding en het versterken van de natuurlijke weerstand van dieren.

► Groei naar de toekomst

Wat ooit begon als specialist in toevoegingsmiddelen voor diervoeders, is uitgegroeid tot een bredere kennispartner voor de agrarische sector. Via zusterbedrijf Jadis Agri levert het bedrijf inmiddels ook innovatieve oplossingen voor de akker- en tuinbouw. Daarmee ondersteunt Jadis ondernemers in zowel de veehouderij als de plantaardige sector met kennis, innovatie en praktijkgerichte oplossingen.

► Topproducten voor de pluimveesector: oplossingen die écht het verschil maken

Een gezonde pluimveestapel begint met de juiste voeding en optimale leefomstandigheden. Jadis Additiva ondersteunt pluimveehouders met innovatieve en bewezen toevoegingsmiddelen die bijdragen aan een betere diergezondheid, hogere voerefficiëntie en duurzame bedrijfsresultaten. De producten zijn ontwikkeld om pluimvee optimaal te laten presteren, ongeacht de uitdagingen binnen de moderne pluimveehouderij.

► Celtimin® – De basis voor sterke en vitale dieren

Een goede gezondheid begint van binnenuit. Celtimin® is een hoogwaardige mineralenmix met natuurlijke sporenelementen die de stofwisseling ondersteunt, het immuunsysteem versterkt en bijdraagt aan een gezonde botontwikkeling. Zowel bij vleeskuikens als leghennen ondersteunt Celtimin de natuurlijke weerstand, waardoor dieren vitaal blijven en hun genetisch potentieel optimaal kunnen benutten.

► Yucca Plus® – Voor een gezonder stalklimaat

Een gezond stalklimaat is essentieel voor de prestaties van pluimvee. Yucca Plus®, verkrijgbaar als poeder en vloeibare toepassing, helpt ammoniak, ongewenste geuren en andere schadelijke gassen in

de stal te verminderen. Dit zorgt voor een schonere leefomgeving, minder stress voor de dieren en een prettiger werkklimaat voor de pluimveehouder. Daarnaast ondersteunt Yucca Plus de opname van voedingsstoffen, wat bijdraagt aan een betere voerefficiëntie.

► Fulvic Clean® – Ondersteuning van gezondheid en weerstand

Fulvic Clean® combineert de kracht van fulvine- en humuszuren in één innovatieve oplossing. Het product bevordert de opname en het transport van essentiële voedingsstoffen, ondersteunt de afvoer van toxines en beschikt over krachtige antioxidatieve eigenschappen. Hierdoor draagt Fulvic Clean® bij aan een sterke natuurlijke weerstand en een optimale darmgezondheid – essentiële voorwaarden voor gezonde en productieve pluimveekoppels.

► Partner van de moderne pluimveehouder

Jadis Additiva levert meer dan hoogwaardige producten alleen. Het bedrijf denkt actief mee met pluimveehouders, voerproducenten en integraties over de uitdagingen van vandaag én morgen. Door continu te investeren in onderzoek, productontwikkeling en internationale samenwerking ontwikkelt Jadis innovatieve oplossingen op het gebied van diergezondheid, voerefficiëntie, emissiereductie en duurzame pluimveehouderij.

Met Jadis Additiva kiezen ondernemers voor een partner die kwaliteit, innovatie en praktijkkennis combineert. Samen bouwen we aan gezonde dieren, betere prestaties en een toekomstbestendige pluimveesector.

jadis-additiva.com

DPC-LID

in de Spotlight

NOMILK2DAY: de menselijke factor blijft doorslaggevend

De agri-, food- en industriesector staan voor grote uitdagingen. Verduurzaming, innovatie, digitalisering en internationale groei vragen om organisaties die zich voortdurend aanpassen. In zo'n omgeving maken mensen het verschil. Juist daarom speelt executive search een steeds belangrijkere rol.

Volgens DPC-lid Nomilk2day draait het tegenwoordig om veel meer dan alleen het invullen van vacatures.

"Wij verbinden organisaties en professionals in agri, food en industrie op basis van gedeelde ambities. Wij geloven dat succesvolle samenwerkingen ontstaan wanneer ambities elkaar versterken. Daarom kijken we verder dan ervaring en competenties alleen. We zoeken naar de verbinding tussen de ambitie van een organisatie en die van een professional. Dat is de essentie van Connecting Ambitions," zegt Managing Partner Wim van de Worp.

Bedrijven zoeken niet simpelweg een kandidaat met de juiste ervaring. Zij zoeken leiders die passen bij de cultuur, de strategie en de toekomstambities van de organisatie. Dat vraagt om een diepgaand begrip van de organisatie, haar uitdagingen en haar ambities.

► Sectorspecialist met een sterk netwerk

Nomilk2day richt zich al meer dan tien jaar volledig op agri, food en industrie. Door deze focus kent het team de dynamiek, uitdagingen en ontwikkelingen binnen deze sectoren van binnenuit. Van familie-

bedrijven tot internationale ondernemingen en van scale-ups tot gevestigde marktleiders: iedere organisatie vraagt om leiderschap dat past bij haar fase, cultuur en toekomstplannen.

Waar organisaties vroeger vaak konden vertrouwen op een ruimere arbeidsmarkt, zijn de beste kandidaten vandaag de dag lang niet altijd actief op zoek naar een nieuwe functie. Juist daarom zijn een sterk netwerk, marktkennis en een persoonlijke benadering belangrijker dan ooit.

Vanuit onze kantoren in Europa en Azië ondersteunen wij organisaties wereldwijd. Daarbij verbinden we niet alleen bedrijven en professionals, maar ook kennis, markten en ambities over landsgrenzen heen.

► Executive search gaat verder dan recruitment

De beste kandidaten bevinden zich vaak niet op de arbeidsmarkt. Daarom gaat executive search veel verder dan het publiceren van een vacature. Het draait om het actief benaderen van professionals en het opbouwen van duurzame relaties.

Naast executive search, interim-management en werving & selectie ondersteunt Nomilk2day organisaties ook met HR Consultancy, gericht op de ontwikkeling van mensen, teams en organisaties.

De filosofie van Nomilk2day is gebaseerd op één uitgangspunt: succesvolle samenwerkingen ontstaan wanneer ambities elkaar versterken. Organisaties en professionals worden niet alleen gematcht op expertise, maar ook op visie, leiderschapstijl en toekomstplannen.

Thema's als duurzaamheid, innovatie, digitalisering en internationale groei vragen om leiders die organisaties kunnen meenemen in verandering.

► Interim-management als strategische oplossing

Naast de permanente invulling van sleutelposities groeit ook de vraag naar interim-management. Bedrijven schakelen steeds vaker tijdelijke leiders in voor verandertrajecten, groei, tijdelijke vervanging, herstructureringen of het begeleiden van cruciale projecten.

Interim-managers brengen snelheid, ervaring en een frisse blik. Zij kunnen direct impact maken op momenten waarop organisaties daar het meeste behoefte aan hebben. Daarmee is interim-management uitgegroeid tot een strategisch instrument voor organisaties die wendbaar willen blijven in een snel veranderende markt.

► Leiderschap in beweging

Volgens Nomilk2day verschuift de definitie van goed leiderschap. Technische kennis en vakinhoudelijke expertise blijven belangrijk, maar menselijke vaardigheden worden steeds bepalender.

Leiders van morgen moeten kunnen verbinden, inspireren en verandering begeleiden. Organisaties zoeken mensen die niet alleen resultaten behalen, maar ook teams meenemen in een gezamenlijke ambitie.

In een wereld waarin verandering de enige constante lijkt, blijft één factor doorslaggevend: mensen. Leiders die richting geven, verbinden en organisaties vooruithelpen.



"Het geeft mij enorm veel voldoening om een bijdrage te leveren aan de strategie en toekomst van organisaties door de juiste mensen aan boord te brengen. Zeker in sectoren die voortdurend in beweging zijn. Als specialist in agri, food en industrie zien wij dagelijks hoeveel impact één persoon kan hebben op de ontwikkeling van een organisatie," aldus Wim van de Worp.

Meer weten?

Nomilk2day
info@nomilk2day.nl
www.nomilk2day.nl



DPC ROUNDTABLE 'TECHNOLOGY AS A STRATEGIC EDGE' GROOT SUCCES

Technologie als strategisch voordeel: inspirerende Roundtable brengt pluimvee- en glastuinbouwsector samen

Met een volle zaal, scherpe discussies en een grote betrokkenheid van deelnemers was de eerste Roundtable van 2026 van Dutch Poultry Centre een groot inhoudelijk succes. In Wageningen kwamen vertegenwoordigers uit de pluimvee- en glastuinbouwsector bijeen rond het actuele thema: 'De strategische voorsprong – Technologie als concurrentievoordeel'.

De bijeenkomst maakte duidelijk dat technologische innovatie niet langer een keuze is, maar een essentiële voorwaarde om internationaal concurrerend te blijven. Tegelijkertijd bleek dat veel uitdagingen sectoroverstijgend zijn en dat samenwerking en kennisuitwisseling nieuwe kansen bieden.

► Twee sectoren, één gezamenlijke ambitie

De middag werd geopend door Ronald Kuijken, CTO van Vencomatic Group. Hij gaf een overzicht van de huidige ontwikkelingen op het gebied van digitalisering, automatisering en datagedreven management binnen de pluimveehouderij. Daarbij liet hij zien waar technologie vandaag de dag al



concrete meerwaarde creëert voor ondernemers, maar ook waar verdere adoptie en implementatie nodig zijn.

Vervolgens nam Frederik Vossenaar, Executive Advisor bij Dutch Greenhouse Delta, de deelnemers mee in de ontwikkelingen binnen de Nederlandse glastuinbouw. Deze sector geldt wereldwijd als koploper op het gebied van hightech productiesystemen, geïntegreerde dataoplossingen en automatisering. Zijn presentatie bood waardevolle inzichten in de wijze waarop technologische innovaties succesvol kunnen worden toegepast en opgeschaald.

Hoewel beide sectoren verschillen in productieprocessen en marktdynamiek, werd tijdens de bijeenkomst duidelijk dat zij voor vergelijkbare uitdagingen staan: arbeidsbeschikbaarheid, efficiënt gebruik van grondstoffen, duurzaamheid, datamanagement en internationale concurrentie.

► Van presentaties naar interactieve dialoog

Onder leiding van moderator Rick van Emous ontwikkelde de bijeenkomst zich al snel van kennisdeling naar een open en interactieve discussie. De 28 aanwezige deelnemers gingen met elkaar in gesprek over de vraag hoe technologie kan bijdragen aan een sterkere concurrentiepositie van Europese bedrijven.

Een belangrijk onderwerp was de snelheid waarmee nieuwe technologieën worden geadopteerd. Daarbij kwam naar voren dat succesvolle innovatie niet alleen afhankelijk is van de technologie zelf, maar vooral van de manier waarop deze wordt geïntegreerd in bestaande bedrijfsprocessen. Ook het belang van betrouwbare data, interoperabiliteit tussen systemen en langdurige samenwerking met technologiepartners werd breed onderschreven. Daarnaast werd stilgestaan bij de internationale positie van Europa.



De deelnemers constateerden dat intensieve samenwerking tussen bedrijven, kennisinstellingen en sectoren noodzakelijk is om het innovatietempo van landen als de Verenigde Staten en China bij te houden.

Belangrijkste inzichten

Uit de gesprekken kwamen enkele duidelijke conclusies naar voren:

- Technologie is uitgegroeid tot een **strategische noodzaak** voor toekomstbestendige bedrijven.
- **Kennisuitwisseling** tussen verschillende sectoren **versnelt innovatie** en voorkomt dat organisaties telkens opnieuw dezelfde lessen moeten leren.
- **Data, systeemintegratie en sterke partnerschappen** vormen de basis voor succesvolle technologische ontwikkeling.
- **Open dialoog** en praktijkgerichte voorbeelden zorgen voor directe toepasbaarheid van nieuwe inzichten.

► Veel waardering voor het format

De deelnemers waardeerden vooral de combinatie van inhoudelijke presentaties, praktijkervaringen en ruimte voor interactie. Het samenbrengen van professionals uit verschillende sectoren zorgde voor nieuwe perspectieven en verrassende inzichten.

De positieve reacties bevestigen dat er behoefte bestaat aan bijeenkomsten waarin technologie, strategie en ondernemerschap samenkomen. Juist de kruisbestuiving tussen sectoren bleek een belangrijke meerwaarde van deze eerste Roundtable.

► Vervolg in 2027

Dutch Poultry Centre beschouwt deze succesvolle eerste editie als een stevige basis voor een vervolg in 2027. Tijdens toekomstige DPC Roundtables blijven actuele thema's centraal staan waarin innovatie, technologie en internationale concurrentiekracht samenkomen.

Met deze bijeenkomst is opnieuw zichtbaar geworden dat de toekomst van de pluimveesector niet alleen wordt bepaald door technologische ontwikkelingen, maar vooral door de bereidheid van bedrijven en organisaties om samen te leren, te investeren en te innoveren.

Dutch Poultry Centre bedankt alle sprekers, deelnemers en partners voor hun waardevolle bijdrage en kijkt met vertrouwen uit naar de volgende Roundtable.

De digitale transformatie in de pluimveesector is een van de speerpunten waar DPC zich op richt. Heb je ideeën of vragen? Neem dan contact op met renate.wiendels@poultrycentre.nl, die samen met Marcel Wijnen dit thema begeleidt.

MARKTCAFÉ BIJ KANTERS SPECIAL PRODUCTS

Een geslaagde middag in Lieshout

Op 16 april organiseerde het Dutch Poultry Centre (DPC) een Marktcafé bij Kanters Special Products in Lieshout. De bijeenkomst bracht pluimveespecialisten, ondernemers en vakexperts samen voor een inspirerende middag met presentaties, een rondleiding door de productielocatie en volop gelegenheid om kennis en ervaringen uit te wisselen.



► Water als drager van gezondheid

Het centrale thema van de middag was zowel eenvoudig als zeer relevant: het gebruik van drinkwater als effectief middel voor het toedienen van supplementen aan pluimvee.

Tijdens periodes van verminderde gezondheid neemt de voeropname bij kippen vaak snel af, terwijl de wateropname doorgaans relatief stabiel blijft. Juist daardoor vormt drinkwater een betrouwbaar kanaal om dieren gericht te ondersteunen met voedingsstoffen en gezondheidsbevorderende additieven.

Namens Kanters Special Products lieten Karel Fentsahm en Sonja van Vugt zien hoe water-gebaseerde supplementoplossingen in de praktijk kunnen bijdragen aan een betere diergezondheid én een efficiëntere bedrijfsvoering. Hun presentaties werden gekenmerkt door praktische voorbeelden en direct toepasbare inzichten voor moderne pluimveehouders.



► Een kijkje achter de schermen

Na het inhoudelijke programma kregen de deelnemers een rondleiding door de productie-faciliteiten van Kanters Special Products. Onder begeleiding van Rogier van Sambeek kregen de bezoekers inzicht in de productieprocessen, kwaliteitscontroles en technologische expertise achter de verschillende producten.

Voor veel aanwezigen vormde dit een waardevol onderdeel van het programma. De rondleiding gaf een concreet beeld van de zorgvuldigheid en innovatie die nodig zijn om oplossingen te ontwikkelen die aansluiten bij de dagelijkse praktijk op het pluimveebedrijf.



► Netwerken in informele sfeer

De middag werd afgesloten met een informeel samenzijn onder het genot van een drankje. Deze netwerkmomenten vormen een belangrijk onderdeel van het Marktcafé-concept van DPC. Ze bieden deelnemers de gelegenheid om ervaringen uit te wisselen, nieuwe contacten te leggen en bestaande relaties te versterken in een ontspannen setting.

De bijeenkomst stond onder leiding van DPC-voorzitter Jan T. Wolleswinkel, die zorgde voor een soepel verloop van het programma.

► Vooruitblik

Het Dutch Poultry Centre bedankt Kanters Special Products voor de gastvrijheid en het delen van kennis en ervaring. Dergelijke bijeenkomsten onderstrepen het belang van samenwerking binnen de sector en laten zien hoe praktijkgerichte innovaties bijdragen aan een toekomstbestendige pluimveehouderij.

Houd de communicatiekanalen van DPC in de gaten voor aankomende Marktcafé-edities en andere activiteiten.

Meer informatie over Kanters Special Products: www.kantersanimalhealth.com



SUCCESSVOLLE DEELNAME DPC AAN VIV EUROPE 2026:

internationale kracht, nieuwe kansen en sterke verbindingen

De deelname van DPC aan VIV Europe 2026 in de Jaarbeurs Utrecht heeft geleid tot een energieke en succesvolle beurseditie. Met een goed bezochte stand, sterke internationale belangstelling en een veelzijdig programma heeft DPC zich opnieuw stevig gepositioneerd als verbindende kracht binnen de pluimveesector.

► Sterke opening en vernieuwde uitstraling

De beurs ging van start met de officiële opening van de DPC-stand, waar tevens de nieuwe branding en huisstijl werden gepresenteerd. Deze vernieuwde uitstraling zette direct de toon: modern, toekomstgericht en met een duidelijke internationale ambitie. Vanaf de eerste beursdag trok de stand veel bezoekers en fungeerde deze als centraal ontmoetingspunt voor leden, relaties en internationale gasten.

► Internationale dynamiek op de stand

Tijdens de beursdagen heerste er een constante bedrijvigheid op de DPC-stand. Delegaties uit onder meer Afrika, China en Kazachstan bezochten DPC, wat resulteerde in waardevolle gesprekken, nieuwe contacten en veelbelovende samenwerkingen. De internationale belangstelling onderstreepte de relevantie van het DPC-netwerk en de groeiende rol van Nederlandse technologie en kennis op de wereldmarkt.



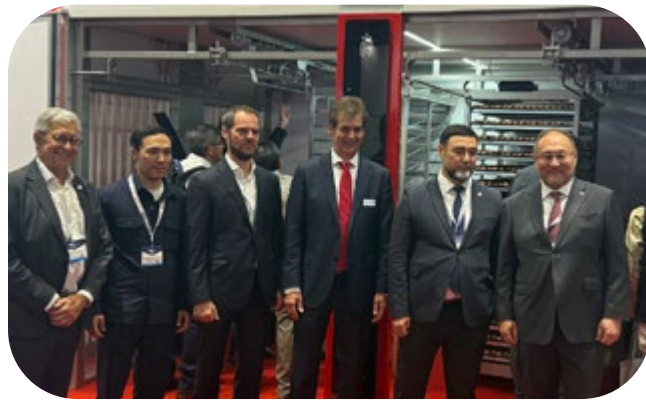
Op woensdag 3 juni stond de internationale dimensie nadrukkelijk centraal. De ontvangst van diverse delegaties op de stand en de VIP-tour langs DPC-leden gaven een krachtig beeld van de breedte, expertise en innovatiekracht binnen het netwerk. Ook het seminar over de ontwikkelingen in de pluimveesector in Kazachstan en de lancering van het programma Poultry Forward Kazachstan boden concrete aanknopingspunten voor verdere marktontwikkeling in Centraal-Azië. De grote belangstelling van internationale partijen bevestigde de relevantie van deze strategische focus.



Naast nieuwe internationale contacten vonden ook veel bestaande leden en relaties hun weg naar de stand. Hierdoor ontstond een waardevolle mix van vertrouwde ontmoetingen en nieuwe verbindingen, waarbij samenwerking, kennisuitwisseling en toekomstplannen centraal stonden.

► Sterke inhoud en kennisdeling

Naast de vele gesprekken op de stand bood het programma ruimte voor inhoudelijke verdieping via seminars en kennissessies. Een belangrijk onderdeel was het DPC-seminar The Strategic Edge – Dutch Advanced Technology as a Competitive Force, dat op 2 juni plaatsvond op het VIV Stage in Hal 12. Hier stonden innovatie, marktontwikkeling en het versterken van internationale ketens binnen de pluimveesector centraal. De sessie leverde niet alleen nieuwe inzichten op, maar ook concrete aanknopingspunten voor toekomstige samenwerking.



► Actieve leden en sterke zichtbaarheid

Gedurende de beurs waren DPC-leden prominent aanwezig op de beursvloer. Door actief gesprekken aan te gaan, kennis te delen en relaties te versterken, werd de kracht van het netwerk duidelijk zichtbaar. De combinatie van inhoudelijke expertise, ondernemerschap en persoonlijke interactie maakte de deelname bijzonder waardevol en effectief.

► Conclusie

De aanwezigheid van DPC op VIV Europe 2026 was dynamisch, internationaal georiënteerd en succesvol. Met een vernieuwde uitstraling, waardevolle ontmoetingen, sterke kennisdeling en een krachtig netwerk kijkt DPC terug op een editie vol energie, nieuwe kansen en toekomstgerichte verbindingen. De beurs heeft opnieuw laten zien dat samenwerking, innovatie en internationale betrokkenheid de basis vormen voor verdere groei en ontwikkeling van de sector.



NEDERLAND EN KAZACHSTAN BOUWEN AAN TOEKOMSTBESTENDIGE PLUIMVEESECTOR MET POULTRY FORWARD KAZAKHSTAN

Tijdens VIV Europe is een nieuwe internationale samenwerking officieel gelanceerd die de toekomst van de pluimveesector in Kazachstan vorm moet geven. Met het programma Poultry Forward Kazakhstan bundelen Nederlandse technologiebedrijven, kennisinstellingen en overheidsorganisaties hun krachten om de snelgroeiende Kazachse markt te ondersteunen met innovatieve en geïntegreerde oplossingen.

De lancering markeert niet slechts een eenmalige handelsmissie, maar het begin van een meerjarig partnerschap waarin kennisdeling, technologieoverdracht en gezamenlijke ontwikkeling centraal staan. Het programma wordt ondersteund door de Nederlandse overheid, waaronder de Rijksdienst voor Ondernemend Nederland (RVO) en de Nederlandse ambassade in Astana.

► Snelle groei vraagt om moderne oplossingen

De pluimveesector in Kazachstan ontwikkelt zich in hoog tempo. Door de toenemende vraag naar efficiënt geproduceerde, veilige en duurzame dierlijke eiwitten groeit ook de behoefte aan moderne technologie en gespecialiseerde expertise. Nederland, internationaal bekend om zijn sterke positie in agrifood-innovatie, speelt hierop in met een breed pakket aan oplossingen.

Binnen het programma worden Nederlandse innovaties ingezet op het gebied van broederijtechnologie, diervoeding en nutrition, stalinrichting en automatisering, slacht- en verwerkingssystemen en integrale ketenoplossingen.

Bedrijven als Trouw Nutrition, Royal Pas Reform, Vencomatic Group, Meyn Food Processing Technology, Ottevanger en Impex Barneveld leveren hierbij hun gespecialiseerde kennis en technologie.

► Samenwerking als fundament

Wat Poultry Forward Kazakhstan onderscheidt, is de focus op duurzame en langdurige samenwerking. Naast handelsbevordering richt het programma zich

op het opbouwen van structurele relaties tussen bedrijven, overheden en kennisinstellingen in beide landen.

Een belangrijk onderdeel van het programma is de uitwisseling van delegaties. Nederlandse bedrijven bezoeken Kazachstan om lokale producenten te ontmoeten, seminars te organiseren en kennis te delen over de Nederlandse aanpak van de productie van pluimveevlees en eieren. Tegelijkertijd reizen Kazachse delegaties naar Nederland om moderne productiesystemen in de praktijk te ervaren en direct kennis te maken met innovatieve bedrijven en technologieën.



► Kennis als sleutel tot duurzame groei

Naast technologie speelt kennisontwikkeling een centrale rol binnen het programma. Nederlandse experts verzorgen trainingen aan agrarische scholen en universiteiten in Kazachstan en organiseren praktijkgerichte workshops voor studenten en professionals.

Hiermee wordt niet alleen kennis overgedragen, maar ook gewerkt aan het versterken van lokale expertise. Het uiteindelijke doel is een sector die zelfstandig kan doorgroeien op basis van lokaal verankerde kennis, vaardigheden en opleidingsstructuren.



► Internationale belangstelling en officiële start

De officiële lancering tijdens VIV Europe trok brede internationale belangstelling. Vertegenwoordigers van de Kazachse overheid, de pluimvee-industrie, diplomatieke missies en het bedrijfsleven waren aanwezig bij het evenement. De aanwezigheid van beleidsmakers, de ambassadeur van Kazachstan in Nederland en CEO's van toonaangevende Kazachse en Nederlandse bedrijven onderstreepte het strategische belang van de samenwerking.

Tijdens de bijeenkomst werd een samenwerkingsovereenkomst ondertekend door de betrokken partijen, waarmee het programma officieel van start ging. Dit markeert het begin van een intensieve samenwerking gericht op innovatie, voedselveiligheid en duurzame ketenontwikkeling.

► Gezamenlijk bouwen aan de toekomst

Met Poultry Forward Kazakhstan zetten Nederland en Kazachstan gezamenlijk een belangrijke stap richting een moderne, efficiënte en toekomstbestendige pluimveesector. Nederland brengt innovatie, technologie en ervaring in ketenoptimalisatie in, terwijl Kazachstan een dynamische groeiemarkt en een sterke ambitie tot verdere ontwikkeling biedt.

De combinatie van technologie, kennis en internationale samenwerking creëert een stevig fundament voor de toekomst. Niet alleen voor de pluimveesector zelf, maar ook voor de bredere economische relaties tussen beide landen.

Wat begint als een sectorgericht programma, ontwikkelt zich tot een strategisch partnerschap waarin kennis, innovatie en duurzame voedselproductie centraal staan

► Meer informatie

Wilt u meer weten over het programma of onderzoeken hoe uw organisatie kan deelnemen? Neem dan contact op via: info@poultrycentre.nl.

THE STRATEGIC EDGE: SUCCESVOL DPC-SEMINAR OP VIV EUROPE 2026

Op dinsdag 2 juni 2026 organiseerde Dutch Poultry Centre op het VIV Stage in Hall 12 van de Jaarbeurs Utrecht het seminar The Strategic Edge: Dutch Advanced Technology as a Competitive Force. Onder leiding van moderator en DPC-voorzitter Jan Wolleswinkel kwamen vooraanstaande sprekers uit de sector samen om te laten zien hoe Nederlandse kennis en technologie het verschil maken in een snel veranderende wereldmarkt. De goedgevulde zaal en de levendige interactie tijdens de afsluitende Q&A bevestigden dat het thema precies de juiste snaar raakte.

► Een sterk programma met vier inhoudelijke sprekers



Marcel Wijnen (Rabobank) – Advancing Poultry Farming: The Dutch Poultry Centre Story

Marcel Wijnen schetste het bredere perspectief. De wereldwijde vraag naar voedsel zal richting 2050 naar verwachting met 30 tot 40 procent toenemen, terwijl pluimvee de snelst groeiende bron van dierlijke eiwitten blijft. Hij liet zien hoe de Nederlandse pluimveeketen, dankzij haar combinatie van leiderschap, efficiëntie en innovatie, wereldwijd als voorbeeld geldt. Als netwerkorganisatie met meer dan negentig aangesloten bedrijven en kennisinstellingen verbindt Dutch Poultry Centre de gehele keten en fungeert het als toegangspoort tot Nederlandse expertise voor internationale partners.

Rick van Emous (Wageningen University & Research) – Dutch Poultry Innovation in AI, Digitalisation & Smart Farming

Rick van Emous benadrukte dat Nederland verantwoordelijk is voor circa 80 procent van de pluimvee-innovaties. Dit is mede te danken aan onafhankelijke ondernemers en de nauwe samenwerking tussen onderzoek, onderwijs, bedrijfsleven en boeren: de zogenoemde BREF-aanpak. Hij presenteerde concrete technologieën voor de stal van de toekomst, zoals computer vision voor gedragsmonitoring, early-warning-systemen op basis van water- en eierdata en robotisering, waaronder geautomatiseerde vaccinatie. Zijn kernboodschap was helder: de toekomst van de pluimveehouderij is technologiegedreven.



Stan Budnik (Novus International) – Intelligent Nutrition for Protein Producers

Vervolgens was het tijd voor concrete praktijkvoorbeelden. Stan Budnik ging in op darmgezondheid als sleutel tot betere prestaties. Hij presenteerde de werking van beschermde thymol en carvacrol (NEXT ENHANCE® 150), waarbij microcapsulatie ervoor zorgt dat circa 70 procent van de actieve stoffen de dunne darm bereikt. Het resultaat is minder pathogeendruk en ontstekingsactiviteit, een sterkere darmintegriteit en een verbeterde voederconversie onder uitdagende omstandigheden, ook in combinatie met coccidiostatica.



Bouke Hamminga (Royal Pas Reform) – SmartSense: Adaptive Embryonic Incubation

Het tweede praktijkvoorbeeld kwam van Royal Pas Reform. Bouke Hamminga nam de zaal mee naar de broederij van de toekomst. Geïnspireerd door de auto-industrie schetste hij vier pijlers voor verdere ontwikkeling: automatisering, prestatie, informatie en maatschappelijke verantwoordelijkheid. Daarnaast presenteerde hij een routekaart van handmatig naar volledig autonoom broeden. Het SmartSense-systeem speelt met realtime, datagedreven incubatie in op de werkelijke behoeften van het zich ontwikkelende embryo. Dit leidt tot een hogere uniformiteit en een betere kuikenkwaliteit.



► Een waardevolle middag

Het seminar onderstreepte de centrale boodschap van Dutch Poultry Centre: door wetenschap, technologie en samenwerking te bundelen, biedt de Nederlandse aanpak een strategisch voordeel voor de internationale pluimveesector. Met dank aan alle sprekers en aanwezigen kijkt Dutch Poultry Centre terug op een geslaagde en inspirerende editie. Met een combinatie van innovatiekracht, praktijkgericht onderzoek en intensieve samenwerking blijft Nederland zijn positie als toonaangevende partner voor de mondiale pluimveesector versterken.

Geïnteresseerd in de presentaties van dit seminar? U kunt deze downloaden via onze website.

Zakelijke kansen vanuit het netwerk

Poultry Trade Mission Ghana

25–30 oktober 2026 | Accra & Kumasi, Ghana

Ontdek zakelijke kansen in de West-Afrikaanse pluimveesector tijdens deze handelsmissie, met bedrijfsbezoeken, matchmaking en ondersteuning vanuit de Nederlandse Ambassade.

Georganiseerd door ExportPartner.

Meer informatie: info@poultrycentre.nl

8th Mediterranean Poultry Summit

27–30 september 2026 | Split, Kroatië

Internationaal congres met circa 250 deelnemers over pluimvee, voeding en innovatie. Een waardevol platform voor kennisdeling en nieuwe zakelijke contacten.

Georganiseerd door WPSA.

Meer informatie: info@poultrycentre.nl



WELKOM

Nieuwe leden

Ons netwerk blijft groeien! We heten onze nieuwe leden van harte welkom en kijken uit naar een succesvolle samenwerking. Samen versterken we de sector en bouwen we verder aan de kracht van de Dutch Approach. Welkom in de DPC-familie!

► Welkom, nieuw lid OrangeMills!

Wij zijn blij OrangeMills te mogen verwelkomen als nieuw lid van het Dutch Poultry Centre!

Met hun expertise in diervoeding en jarenlange ervaring vormen zij een waardevolle aanvulling op ons netwerk. We kijken uit naar een succesvolle samenwerking en gezamenlijke innovatie binnen de pluimveesector.



► Welkom, nieuw lid NoMilk2day!

We zijn verheugd NoMilk2day te verwelkomen in ons netwerk! Als expert in recruitment en innovatie binnen de agrifoodsector brengt NoMilk2day kennis en ervaring die de gezamenlijke ambities van DPC-leden versterken.

NoMilk2day verbindt organisaties en professionals in de agrifoodsector wereldwijd – in Europa, Azië en de Verenigde Staten – zodat we samen impact kunnen maken.



► Welkom, nieuw lid Joosten - Young Animal nutrition!

Wij zijn verheugd Joosten – Young Animal Nutrition te mogen verwelkomen als nieuw lid van het Dutch Poultry Centre!

Opgericht in 1873 is Joosten uitgegroeid tot een toonaangevende Europese exporteur van hoogwaardige jongedierenvoeding, met eigen distributiekkanalen in landen over de hele wereld. Met hun succesgerichte aanpak en uniek gevoel voor lokale marktbehoeften vormen zij een waardevolle aanvulling op ons netwerk. We kijken uit naar een vruchtbare samenwerking!





Onze Preferred Partners en leden van ons netwerk behoren tot de vooraanstaande bedrijven in de pluimveesector en zijn voortdurend in ontwikkeling. In deze rubriek delen wij recente ontwikkelingen, innovaties en mijlpalen binnen deze organisaties.

Heeft uw bedrijf ook nieuws, een bijzondere ontwikkeling of een succesverhaal dat u graag met ons netwerk wilt delen? Stuur uw bijdrage dan naar info@poultrycentre.nl.

VIV WORLDWIDE ZET VOET AAN DE GROND IN IVOORKUST MET EERSTE VIV AFRICA IN ABIDJAN IN 2027

Met deze strategische uitbreiding krijgt de sector ieder jaar een vaste ontmoetingsplaats op het Afrikaanse continent: in de even jaren in Oost-Afrika en in de oneven jaren in West-Afrika.

"Het organiseren van VIV Africa in Ivoorkust is voor ons een logische volgende stap," zegt Jeroen van Hooff, CEO en President van Royal Dutch Jaarbeurs. "Abidjan is een dynamische stad en een toegangspoort tot West-Afrika. Door af te wisselen tussen Oost- en West-Afrika bieden we exposanten en bezoekers betere toegang tot de markten en contacten die voor hen belangrijk zijn. Zo spelen we in op de grote belangstelling van bedrijven voor de Afrikaanse regio en creëren we meer kansen voor verdere groei van de sector."



De keuze voor Abidjan als locatie voor VIV Africa is enthousiast ontvangen door toonaangevende brancheorganisaties uit de volledige keten van de dierlijke-eiwitproductie in Ivoorkust en de bredere West-Afrikaanse regio, waaronder Interprofession Avicole de Côte d'Ivoire (IPRAVI) voor de pluimveesector, INTERPORCI voor de varkenshouderij en INTERAQUA voor de aquacultuur.

ROYAL AGRIFIRM GROUP NEEMT HAMLET PROTEIN OVER

Royal Agrifirm Group heeft een akkoord bereikt over de overname van Hamlet Protein, een wereldwijde specialist in soja-eiwitingrediënten voor jonge diervoeding. De transactie wordt naar verwachting in de komende weken afgerond. Hamlet Protein staat bekend om zijn goed verteerbare soja-ingrediënten die de darmgezondheid en consistente vroege prestaties bevorderen. De gepatenteerde technologie garandeert betrouwbare kwaliteit, wat essentieel is voor voerfabrikanten. Het bedrijf telt circa 115 medewerkers, heeft productiefaciliteiten in Denemarken en de Verenigde Staten en een verkoopkantoor in China.



Hamlet Protein CEO Erik Visser ziet grote groeikansen: *"Toetreding tot Royal Agrifirm Group stelt ons in staat onze ontwikkeling te versnellen, ons mondiale bereik te vergroten en hoogverteerbare oplossingen te blijven leveren die de gezondheid van jonge dieren ondersteunen."*

Voor Royal Agrifirm Group versterkt deze overname de Specialties-divisie, die hoogwaardige voedingsoplossingen en technische diensten levert aan de voersector. Door de kennis van Hamlet Protein te integreren met de voedingsexpertise en het mondiale netwerk van Agrifirm, is de gecombineerde organisatie beter gepositioneerd om voerfabrikanten en integratoren wereldwijd te bedienen. CEO Piet Hilarides licht toe hoe de overname aansluit bij de missie van het bedrijf:

"De bewezen technologie van Hamlet Protein versterkt ons vermogen om klanten te helpen optimale diergezondheid en prestaties te realiseren gedurende de hele levenscyclus, gedreven door onze gedeelde focus op vroege voeding."

Na afronding van de transactie blijft Hamlet Protein opereren onder eigen naam als onderdeel van Royal Agrifirm Group.

Dutch Poultry Centre feliciteert beide teams met deze mijlpaal. Deze overname is een sterk voorbeeld van Nederlandse agrarische expertise die haar mondiale voetafdruk vergroot via strategische partnerschappen, en bevestigt de rol van wetenschapsgedreven innovatie bij de opbouw van een efficiëntere en duurzamere voersector.

FOODMATE ROND'T SUCCESVOL GROOTSCHALIG UPGRADEPROJECT AF BIJ PILGRIM'S

Foodmate, partner van Dutch Poultry Centre, heeft met succes een grootschalig upgradeproject afgerond bij Pilgrim's, een van 's werelds toonaangevende pluimveeproducenten. Het project omvatte de upgrade van elke Foodmate OPTI Thigh Deboner binnen de gehele Pilgrim's-organisatie met een Kneecap Remover (KCR), met meetbare verbeteringen in yield, arbeidsefficiëntie en werkplekergonomie als resultaat.

► Over Pilgrim's

Pilgrim's is wereldwijd marktleider in verse, volledig bereide, oven- en diepvriesklare kipproducten die door miljoenen klanten over de hele wereld worden genuttigd. Met een sterke focus op operationele excellentie en innovatie zoekt Pilgrim's voortdurend naar oplossingen die hun vestigingen op het hoogste niveau laten presteren.

► Een goed voorbereide uitrol

Voordat de installaties van start gingen, bracht Foodmate elk individueel productiebedrijf een bezoek om mogelijke knelpunten te identificeren en te minimaliseren. Zodra de planning was afgerond, werden alle installaties in het weekend uitgevoerd om de productieuitval tot een minimum te beperken. Het resultaat: 18 KCR-upgrades succesvol geïnstalleerd door de hele organisatie, zonder verstoring van de dagelijkse bedrijfsvoering.

Chris Knight, Director of Engineering Services bij Pilgrim's Corporate, benadrukte de impact:

"Met de installatie van de KCR hebben we het aantal trimmers en de hoeveelheid snijafval kunnen verminderen, waardoor de yield is gestegen. De KCR is een waardevolle toevoeging aan een nieuwe OPTI Thigh Deboner of aan een bestaande machine in het veld. De investering is snel terugverdiend."



► Technologie die resultaat levert

De Foodmate OPTI Thigh Deboner is ontworpen voor consistent, hoog-rendement dijsuk-uitbenen in grootschalige pluimveeverwerkingsomgevingen. De Kneecap Remover is een modulaire upgrade die het verwijderen van het knieschijfje na het uitbenen automatiseert. Dit vermindert het aantal handmatige trimmers aan de trimtafel, beperkt snijafval, verbetert de totale yield en verlaagt het risico op ergonomische blessures op de werkvloer.

Voor Pilgrim's waren de voordelen op meerdere vlakken duidelijk: betere productkwaliteit, lagere arbeidskosten en minder arbeidsongeschiktheidsclaims als gevolg van herhaalde bewegingsblessures.

► Een samenwerking gebaseerd op communicatie

Het succes van het project werd mede gedreven door de sterke samenwerking tussen beide teams.

"De communicatie op meerdere niveaus met Foodmate was zeer interactief. We hebben tijdens de installaties geen problemen gehad," aldus Chris Knight.

Do Burrows, VP of CaseReady Operations bij Pilgrim's in Sanford, NC, VS, blikt terug op de ervaring:

"Het project met Foodmate was zeer succesvol, het beste project waar ik in lange tijd aan heb meegewerkt. We hebben een van onze belangrijkste klanten de kwaliteit kunnen leveren die zij verwachten."

Dutch Poultry Centre feliciteert Foodmate met dit indrukwekkende resultaat en kijkt uit naar meer innovaties van deze gewaardeerde partner.

NIEUW GEZICHT AAN DE TOP VAN ROYAL GD

GD Group heeft Ben Dellaert benoemd als nieuwe CEO, met ingang van 1 september 2026. Dellaert is een ervaren leider binnen de agrifoodsector. Sinds 2014 was hij als Division Director verantwoordelijk voor de Agri- en Fooddivisie bij Kiwa, en eerder bekleedde hij de functie van voorzitter van de International Egg Commission. Zijn internationale oriëntatie, commerciële achtergrond en brede sector kennis sluiten goed aan bij de groeistrategie van GD Group, die gericht is op verdere uitbreiding in Nederland en daarbuiten.

Hij volgt Ynte Schukken op, die na jarenlange toewijding met pensioen gaat. Onder zijn leiding ontwikkelde GD Group zich tot een sterke internationale speler in de veegezondheid.

Dutch Poultry Centre feliciteert Ben Dellaert van harte met zijn benoeming en wenst hem veel succes in zijn nieuwe rol. Tevens spreken wij onze oprechte dank uit aan Ynte Schukken voor zijn jarenlange inzet en visie waarmee hij GD Group naar een hoger niveau heeft gebracht.



TROUW NUTRITION INTRODUCEERT PRESAN® EVOLVE OP ICPIH 2026

DPC-lid Trouw Nutrition lanceerde vorige maand op het ICPIH 2026 in Istanbul een nieuwe nutritionele oplossing voor de vleeskuikensector: Presan® Evolve. Het product is ontwikkeld om de prestaties van vleeskuikens van binnenuit te verbeteren, op een moment dat de sector te maken heeft met de fysiologische grenzen van snelle groei.

Moderne vleeskuikens groeien sneller dan ooit, maar die groeiprestaties brengen een fysiologische prijs met zich mee. Oxidatieve stress en chronische laaggradige ontstekingen verminderen de beschikbare energie voor groei en spierontwikkeling, vaak zonder zichtbare klinische verschijnselen. Presan® Evolve combineert een eigen PhytoComplex van vier plantaardige materialen met gecontroleerd vrijkomende butyraten. Samen ondersteunen zij de darmintegriteit, het spiermetabolisme en de benutting van voedingsstoffen, waardoor dieren meer uit elk gram voer halen.

Resultaten uit veld- en R&D-onderzoeken met meer dan 560.000 vleeskuikens tonen onder commerciële omstandigheden een gemiddelde verbetering van



4,7 punten in de voederconversieratio en een 93 gram hogere groei aan. Trouw Nutrition presenteerde nieuwe onderzoeksresultaten tijdens vier mondelinge presentaties op de conferentie.

DPC Evenementenkalender 2026



ONTMOET • NETWERK • INSPIREER

14 januari 2026

► **Nieuwjaarsreceptie**

afgelopen

Hotel Oud London, Zeist, Nederland

18 maart 2026

► **Ronde-tafelbijeenkomst: Trends & Toekomst**

afgelopen

Wageningen, Nederland

16 april 2026

► **Marktcafé Kanters BV**

afgelopen

Lieshout, Nederland

2 – 4 juni 2026

► **VIV Europe 2026 & Central Asia Day**

afgelopen

Utrecht, Nederland

1 juli 2026

► **DPC BBQ**

afgelopen

Barneveld, Nederland

6 – 8 oktober 2026

► **VIV Africa 2026**

Kigali, Rwanda

22 oktober 2026

► **Algemene Ledenvergadering & DPC Family Dinner**

Nederland

26 – 31 oktober 2026

► **Poultry Forward Kazakhstan Business Mission**

Almaty, Kazachstan

25 november 2026

► **Eindejaarsbijeenkomst**

Nederland

Houd onze mailing, LinkedIn en website in de gaten voor het laatste evenementen- en nieuwsaanbod.



SAMEN

sterk voor de toekomst

Meer informatie

Bekijk onze website en LinkedIn-pagina voor een actuele lijst van aangesloten bedrijven, het laatste nieuws, activiteiten, de agenda en meer informatie over Dutch Poultry Centre.



Dutch Poultry Centre

Landjuweel 15

3905 PG Veenendaal

The Netherlands

Website: www.dutchpoultrycentre.nl

E-mail: info@poultrycentre.nl